

Estudio Impacto Económico del Turismo

Las Palmas de Gran Canaria, 22 de junio de 2015

IMPACTUR 2014 canarias

RESUMEN resultados IMPACTUR Canarias 2014

31,4% del total del PIB en Canarias
13.032 millones de euros

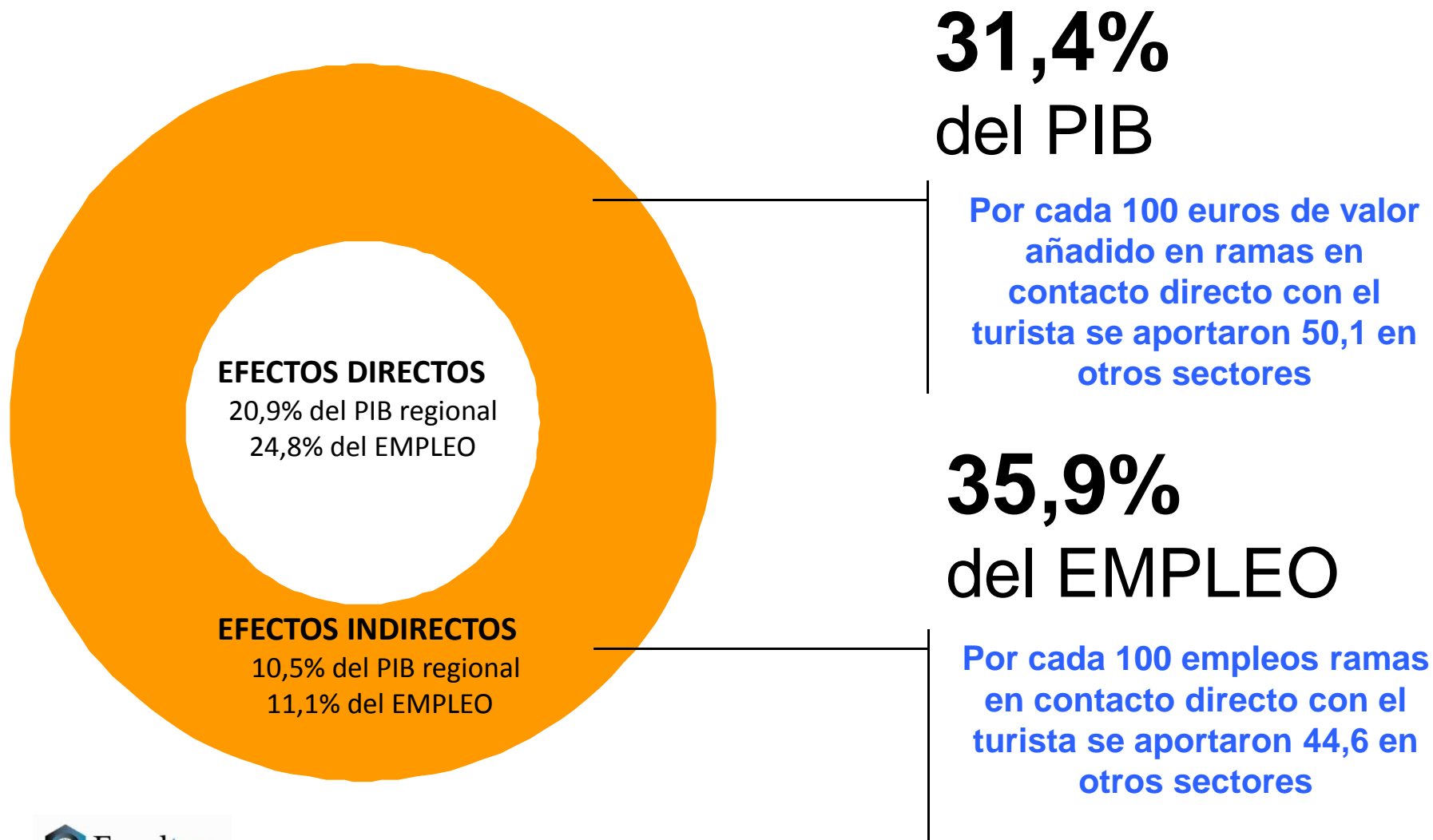
35,9% del total del EMPLEO en Canarias
273.982 puestos de trabajo

8,3% del total del GASTO PÚBLICO en Canarias
879 millones de euros de gasto público corriente

30,4% del total de IMPUESTOS en Canarias
1.827 millones de euros de recaudación

¿Cuál es el desglose de los principales resultados de IMPACTUR Canarias 2014?

Efectos Directos e Indirectos del turismo sobre la economía canaria



Principales conclusiones del Estudio IMPACTUR Canarias 2014

PIB TURÍSTICO

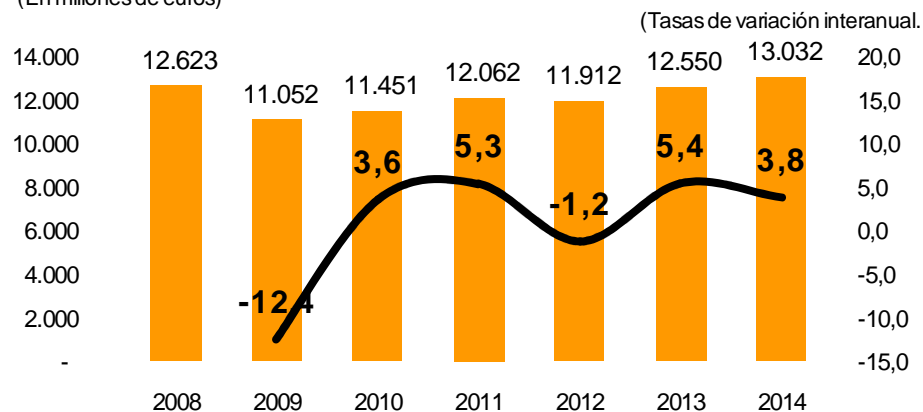
- ❖ El PIB Turístico en Canarias en el año 2014 ascendió a 13.032 millones de euros, un 3,8% por encima de los positivos niveles alcanzados en 2013.
- ❖ El turismo ha ejercido de motor de la economía canaria en los últimos 4 años, con un crecimiento medio anual del 2,0% en el período 2011-2014, gracias al favorable comportamiento de la demanda de sus principales mercados internacionales, que crecen un 3,8% de media cada año.

PIB Turístico en Canarias

Evolución 2008-2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2014

(En millones de euros)

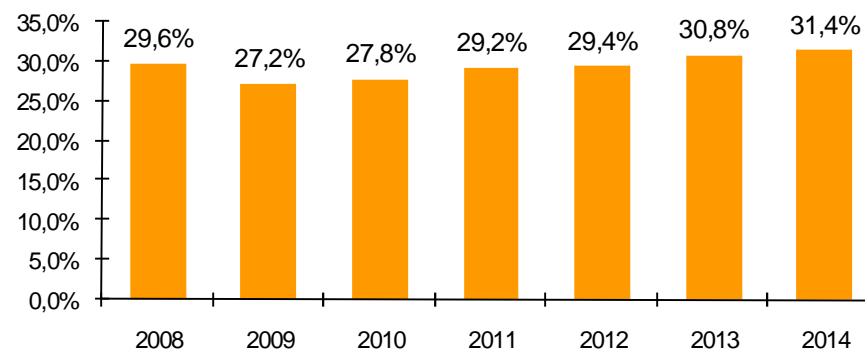


Principales conclusiones del Estudio IMPACTUR Canarias 2014

PIB TURÍSTICO

- ❖ El avance del 3,8% de la actividad turística se concreta en un **incremento del peso del turismo en el conjunto de la economía canaria desde el 30,8% de 2013 al 31,4% con el que cerró el año 2014**, debido al menor dinamismo de la economía de la comunidad (+2,0%).
- ❖ **Desde 2009 el turismo ha venido incrementando continuamente su presencia en la economía de las islas** hasta situarla en 2014 en el mencionado 31,4%, lo que supone 4,2 puntos por encima de los niveles del peor año de la crisis (27,2%).

Peso PIB Turístico sobre total economía en Canarias
Evolución 2008-2014
Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2014
(En %)



Principales conclusiones del Estudio IMPACTUR Canarias 2014

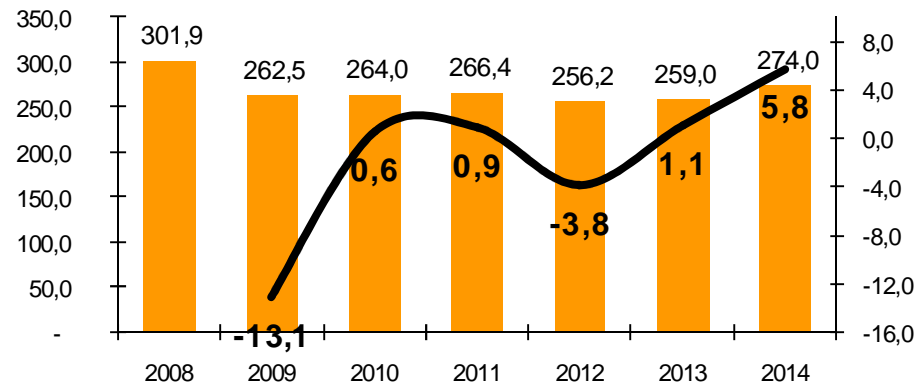
EMPLEO Turístico

- ❖ El turismo fue el principal generador de empleo de la economía canaria en 2014 materializado en un incremento del **+5,8%** de los puestos de trabajo vinculados a las actividades turísticas.
- ❖ El incremento de la actividad, la mayor confianza empresarial sobre la solidez de la recuperación y la mejora de los márgenes de las **empresas directamente relacionadas con la actividad turística permitió un incremento del empleo del +7,4%** (al igual que generó una mejora de la inversión) y favoreció un **aumento del empleo +3,7%** en el conjunto de empresas que sin estar en contacto con el turista dependen de su gasto y se engloba en el concepto de **ramas no características**.

Empleo Turístico en Canarias Evolución 2008-2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2014
(En millones)

(Tasa de variación interanual. En %)

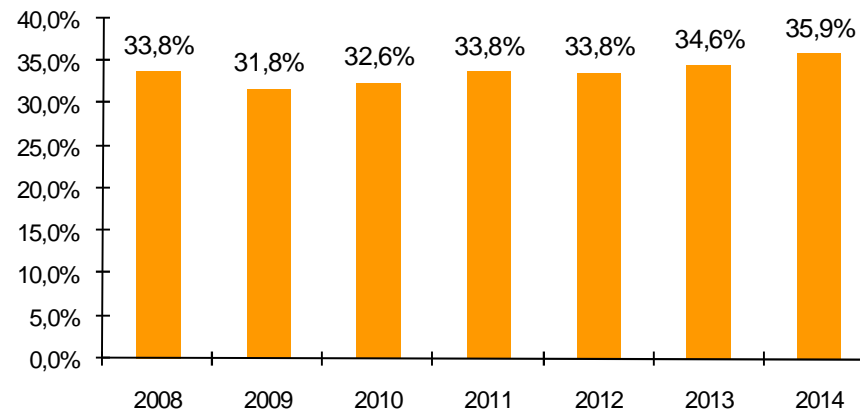


Principales conclusiones del Estudio IMPACTUR Canarias 2014

EMPLEO Turístico

- ❖ Gracias al mejor comportamiento del empleo turístico respecto al del conjunto de la economía de Canarias, que crece un 2,0%, según la Contabilidad Regional de España del INE, **el turismo incrementa su aportación al empleo de la comunidad hasta el 35,9% del total.**
- ❖ Se cierra así un **período de cinco años consecutivos de crecimiento ininterrumpido de la participación del empleo en la comunidad, del 31,8% de 2009 hasta el 35,9% en 2014**, en unos años de especial dificultad por el impacto de la crisis económica.

Peso Empleo Turístico sobre total empleo en Canarias
Evolución 2008-2014
Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2014
(En %)



Principales conclusiones del Estudio IMPACTUR Canarias 2014

Consumo Turístico Extranjeros

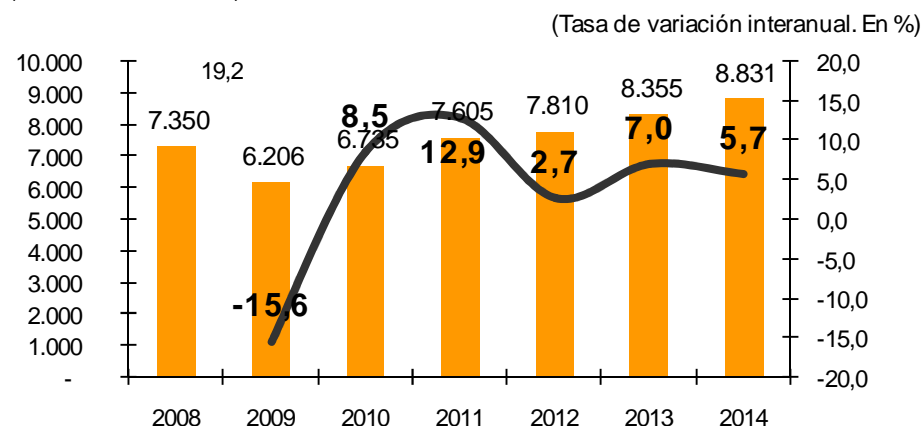
- ❖ El gasto asociado a los desplazamientos turísticos de los **extranjeros** en Canarias experimentó en 2014 un **incremento interanual del 5,7% respecto a los ya muy positivos resultados de 2013** alcanzando los 8.831 millones de euros, máximo histórico en la serie, tras **cinco años consecutivos de notable crecimiento**.
- ❖ La **llegada de casi 11,5 millones de turistas extranjeros** (8,0% vs 2013) y los más de 109 millones de pernoctaciones en alojamientos turísticos en las islas en 2014 (+5,0%), estuvieron acompañados de gasto medio diario en destino de 78,8, levemente por encima de los 78,1 del año 2013. Todo ello favoreció el positivo registro en términos de ingresos para Canarias por turismo extranjero.

Consumo turístico extranjeros en Canarias

Evolución 2008-2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2014 (Exceltur)

(En millones de Euros)



Principales conclusiones del Estudio IMPACTUR Canarias 2014

Consumo Turístico Extranjeros. Detalle por mercados

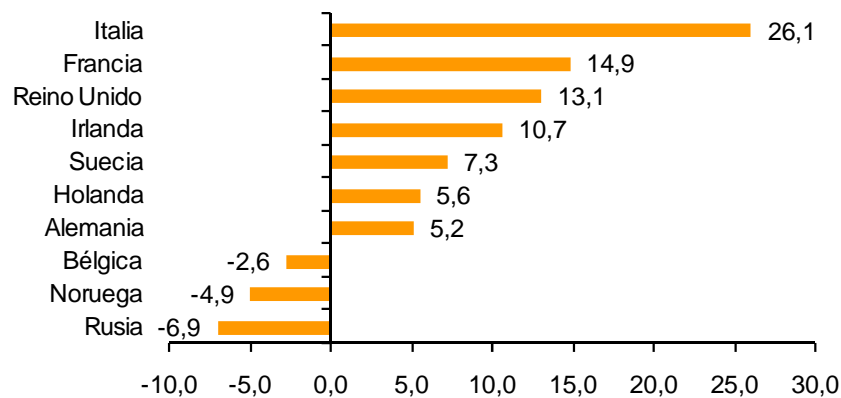
- ❖ **Positivo comportamiento en 2014 de los dos principales mercados emisores, Reino Unido y Alemania**, que se sitúan ya en ambos casos por encima de los niveles previos a la crisis internacional.
- ❖ Destaca el **comportamiento** del consumo turístico de los **franceses**, que se consolidan con más de 300 millones de euros de impacto en 2014 como mercado con un largo recorrido de crecimiento, y el **intenso crecimiento del mercado italiano**, beneficiados por el contexto geopolítico. El consumo turístico de los holandeses, suecos e irlandeses registró asimismo un incremento por encima del 5,0%.
- ❖ El mercado ruso y noruego evidenciaron un retroceso en sus sendas de avance de años anteriores, muy asociado, sobre en el caso de Rusia, a la depreciación del rublo frente al euro y al debilitado contexto macroeconómico, muy vinculado al desplome del precio del petróleo y los conflictos en Ucrania.

Consumo turístico por mercados emisores extranjeros

Año 2014 vs 2013

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2014

(Tasa de variación interanual)

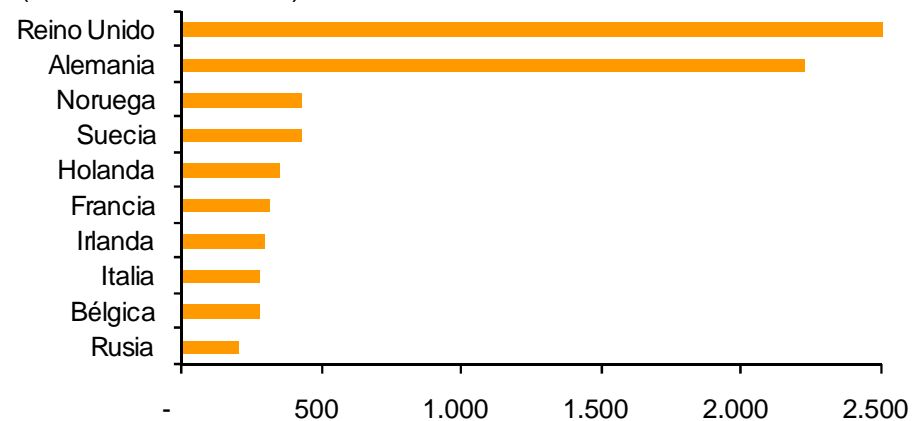


Consumo turístico por mercados emisores extranjeros

Año 2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2014 (Exceltur)

(En millones de euros)



Principales conclusiones del Estudio IMPACTUR Canarias 2014

Consumo Turístico Español Peninsular

- ❖ **El consumo turístico de los españoles no residentes en las Islas Canarias evidenció en 2014 una leve caída tras un 2013 marcado por una notable recuperación de parte de los niveles perdidos durante la crisis.** En concreto el gasto asociado a los desplazamientos turísticos de los españoles no residentes a las islas registró una caída interanual del -0,9% hasta los 1.003 millones de euros.
- ❖ La llegada de 1,5 millones de turistas españoles no residentes (-0,5% vs 2013) con una estancia media inferior (6,7 vs 6,9), se concretó en una caída del -3,3% en el número de noches disfrutadas en las islas por los mimos (10,2 millones de pernoctaciones). El retroceso observado en volumen fue parcialmente compensado por el crecimiento del gasto medio diario que revierte en destino (+2,5%).

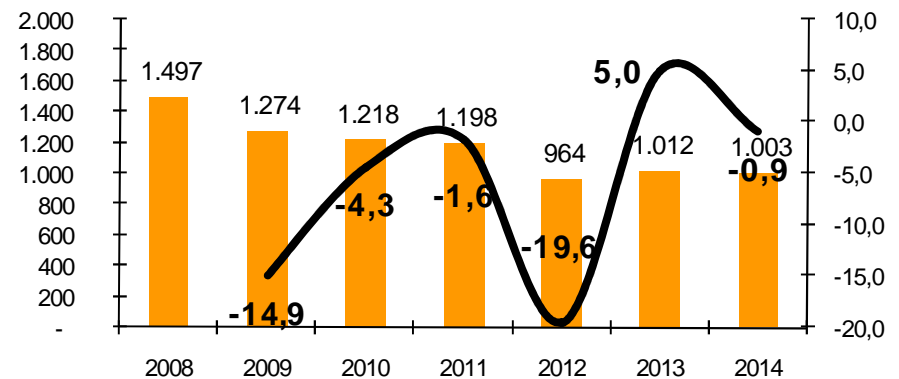
Consumo turístico españoles no residentes en Canarias

Evolución 2008-2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2014 (Exceltur)

(En millones de euros)

(Tasa de variación interanual. En %)



Principales conclusiones del Estudio IMPACTUR Canarias 2014

Consumo Turístico Residentes en Canarias

- ❖ El consumo turístico de los canarios en los destinos de los archipiélagos se mantiene en 2014 en los niveles registrados del año anterior (2.149 millones de euros).

- ❖ Esto ha sido debido gracias al mayor número de excursiones y el mayor gasto medio diario asociado a los viajes turísticos en las islas, que ha compensado el menor número de noches en los destinos insulares a favor de un mayor número de viajes al resto de España y extranjero, según revelan los datos de FAMILITUR.

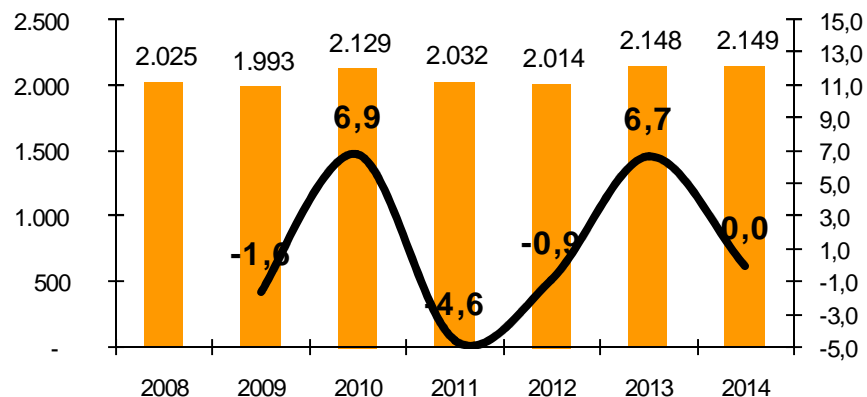
Consumo turístico españoles residentes en Canarias

Evolución 2008-2014

Fuente: Estudio IMPACTUR Canarias 2014(Exceltur)

(En millones de Euros)

(Tasa de variación interanual. En %)



Comparación del impacto del turismo en Canarias con otras comunidades y en el conjunto de España(*). Año 2014

	Canarias	Andalucía	Cantabria	Comunitat Valenciana	Comunidad de Madrid	Galicia	Illes Balears	La Rioja	Región de Murcia	España
PIB	31,4%	12,5%	10,9%	12,6%	6,3%	10,6%	45,5%	9,8%	9,8%	10,9%
EMPLEO (**)	35,9%	11,9%	11,4%	13,4%	5,9%	11,5%	34,8%	10,3%	10,2%	11,9%



- ❖ **Relevante papel turismo en las Islas Canarias en el conjunto del sector español y aportación al crecimiento del mismo en los último cuatro años: el valor añadido generado por las actividades turísticas en Canarias explica el 11,0% del total del impacto económico del turismo en toda España, creciendo por encima de la media del sector en España en los últimos cinco años (+3,4% crecimiento medio anual Canarias vs +2,4% media España).**

* Datos para Illes Balears y La Rioja relativos a 2013. Datos para Región de Murcia relativos a 2011; para Comunitat Valenciana y Galicia relativos a 2010; para Andalucía y Comunidad de Madrid relativos a 2007 (Estudios IMPACTUR). Datos para España relativos a 2012 según figuran en la CSTE (Cuenta Satélite del Turismo de España publicada por el INE).

** Diferencias observadas entre comunidades se explican en un elevado porcentaje a los diferentes niveles de estacionalidad dado que los datos de empleo en los Estudios IMPACTUR están contabilizados en puestos de trabajo equivalentes al año.

Estudio Impacto Económico del Turismo

IMPACTUR 2014
canarias