

Valoración turística empresarial de 2013 y perspectivas para 2014

COMUNICADO DE PRENSA – Madrid, 15 de enero de 2014

Valoración turística empresarial de 2013

- **Según nuestras estimaciones, El PIB turístico habrá crecido en España un +0,6% durante 2013**, siendo uno de los principales motores de la economía española y garante de su solvencia externa, **gracias en exclusiva al notable crecimiento de la demanda internacional y su consecuente generación de divisas (45,1 mil mills)**, que ha compensando el nuevo descenso del consumo turístico de los españoles.
- La capacidad locomotora del turismo se refleja a su vez, en su condición de **principal sector generador de empleo en España a lo largo de 2013, con una afiliación neta adicional a final de año de +22.394 nuevos empleos**.
- A pesar del mejor comportamiento del turismo en 2013, **los niveles de actividad con los que cierra este año el sector, se encuentran 9 puntos por debajo de los del inicio de la crisis (2007) en términos reales**, lo que supone 3 puntos más de lo perdido por el conjunto de la economía española, reflejando la dimensión del ajuste sufrido en el sector y los múltiples retos aún pendientes para recuperar la actividad económica perdida.
- **Estimamos que el turismo extranjero hacia España acabe en cifras record, tanto en llegadas de turistas extranjeros (60,4 mills), pernoctaciones hoteleras (250 mills)** y en los ingresos que revierten a España antes citados, que recogerá la balanza de pagos. Ello se debe en gran medida a la inestabilidad de Egipto a partir de Junio (*que habrá perdido 2,5 mills de turistas en 2013, frente a los 3 mills que ha ganado España*) y el aumento de turistas rusos, nórdicos, franceses y la recuperación del mercado británico. Con todo ello, el turismo es de nuevo el mayor exportador y generador de divisas que asegura la solvencia país y la capacidad de hacer frente al servicio de deuda.
- Por el contrario, **la demanda de los españoles desciende en 2013 a niveles por debajo de los del año 2004**, si bien en el **último trimestre del año muestra síntomas de recuperación**, lo que, de consolidarse, puede ser la mejor noticia para la temporada de 2014.
- **El balance empresarial del año 2013 es no obstante muy desigual** y desfavorable si se consideran el conjunto de todos los subsectores turísticos que recoge la Encuesta de Confianza empresarial de EXCELTUR: **el 54,1% de las empresas turísticas españolas sufrieron un nuevo descenso en sus ventas y el 54,8% en sus resultados de 2013** respecto a las caídas que ya registraron en 2012. Tan sólo los hoteles vacacionales de la costa, los rent- a-car y algunas empresas de ocio de zonas con una fuerte presencia de turistas extranjeros consiguen mejorar sus resultados en 2013.
- **Baleares y Canarias cierran el año 2013 como los destinos españoles con el mejor balance turístico**, a la vez que algunas zonas de Andalucía (Costa del Sol y de Almería), de la Comunidad Valenciana (Costa Blanca y alrededores de Valencia), de Cataluña (Costa Dorada) y Murcia, más La Rioja. Entre las ciudades mejoran los ingresos en las ciudades de costa próxima a grandes zonas vacacionales de sol y playa (Alicante, Santa Cruz de Tenerife, Palma de Mallorca,

[El informe completo lo puede descargar de www.exceltur.org](http://www.exceltur.org)

Para cualquier consulta puede ponerse en contacto con Departamento de Comunicación de EXCELTUR
Telf. 91 5237600; Fax. 91 5237601; E-mail: comunicacion@exceltur.org



Las Palmas de Gran Canaria, Málaga y Barcelona) y algunas de interior y del Norte (San Sebastián, Logroño, Segovia y Ávila), que se salvan de las caídas generalizadas del resto, condicionadas por su dependencia del mercado español.

Perspectivas para 2014

- El turismo seguirá siendo una locomotora clave para el crecimiento de la economía española en 2014, gracias a **un crecimiento del PIB turístico que estimamos será del +1,8% al cierre del año**, respeto a los niveles alcanzados en 2013, muy por encima del aumento del +0,6% que hoy estima el consenso de analistas para el conjunto de la economía española. Este escenario alentador se sustenta sobre la mejoría de los niveles de consumo esperados para nuestros principales mercados extranjeros, el mantenimiento de la inestabilidad en el Mediterráneo Oriental y una esperanzadora, aunque todavía moderada, recuperación de la demanda interna.
- Los empresarios abren el año 2014 con mejores expectativas respecto de la evolución de actividad turística. **Según la Encuesta de Confianza Empresarial de EXCELTUR cerrada el pasado 8 de enero, un 78,9% de los empresarios espera incrementar sus niveles de ventas en 2014 y un 74,6%, que ese incremento les permita mejorar sus márgenes de resultados** respecto del año 2013, aunque la mayoría en una banda entre el **..%** y el **..%**, con los que confían sobrellevar los continuos incrementos de costes que acusan (energéticos, impuestos, seguridad social, etc.).
- Ese positivo clima empresarial es general entre todos los subsectores de nuestra encuesta: 2000 unidades de negocio de los sectores del alojamiento, distribución, transporte, alquiler de coches y empresas e instituciones de ocio (incluyendo los principales museos y monumentos, parques de ocio, campos de golf y estaciones de esquí), con intensidades igualmente desiguales, según sea el peso y origen de su demanda: nacional o extranjera

Reflexiones y sugerencias de EXCELTUR ante el año 2014

Si bien los datos macroeconómicos del turismo en 2013 son positivos y esperanzadores de cara a los previstos para 2014, la rentabilidad empresarial ha sido muy desigual y en los casos que ha mejorado, como ya sucediera en 2011, está muy favorecida por la inestabilidad geopolítica en el mediterráneo oriental. Por ello no se puede caer en triunfalismos equívocos, ni el sector turístico - sean las instituciones públicas o los empresarios- puede bajar la guardia. Son muchos todavía los retos pendientes para consolidar la mejora generalizada de la rentabilidad empresarial y construir las bases de una competitividad más sólida, que asegure un crecimiento y generación de empleo más intenso y sostenido a lo largo del país.

Por ello, desde EXCELTUR, una vez se van confirmando los signos de recuperación de la economía española, reclamamos que el turismo, cuya aportación es clave para consolidar este proceso de estabilización, disfrute en 2014 de una mayor prioridad política, y dotaciones de las diversas instituciones a nivel central, autonómico y local, poder mejorar su competitividad y ser de nuevo la principal locomotora del crecimiento, generación de empleo, de divisas y de recursos para la Hacienda Pública.

En concreto sugerimos una atención preferente en los siguientes ámbitos:

1. **En el Fiscal:** Recoger y velar en la próxima reforma fiscal por los intereses del sector turístico para que pueda seguir creciendo e invirtiendo: Bajando la actual presión fiscal (reducción del IVA, al igual que otros países competidores), procurando incentivos por reinversión en rehabilitación de instalaciones en el impuesto de sociedades, asegurando una nueva y estable fórmula de financiación para los municipios turísticos y dotando de más recursos y programas para impulsar la demanda interna y su desestacionalización, en línea con los crecientes para el automóvil (Plan PIVE).

[El informe completo lo puede descargar de www.exceltur.org](http://www.exceltur.org)

Para cualquier consulta puede ponerse en contacto con Departamento de Comunicación de EXCELTUR
Telf. 91 5237600; Fax. 91 5237601; E-mail: comunicacion@exceltur.org



2. **En el Laboral:** Reducción de las cotizaciones a la Seguridad Social para impulsar una mayor creación de empleo, reduciendo una imposición “de facto” que retrae la contratación de capital humano, agravada por un reciente Decreto Ley de 22/12/2013.

Impulso a una nueva ley de mutuas empresariales y nuevos avances en la reforma laboral que faciliten una mayor contratación.
 3. **En el Financiero:** Impulsar nuevas dotaciones / medidas / figuras que permitan elevar / acelerar la disponibilidad de facilidades financieras a las empresas turísticas.
 4. **En el de las Políticas de Transporte e Infraestructuras:** Procurar en 2014 una política de transportes, gestión y/o eventual privatización de infraestructuras públicas que valore con la máxima sensibilidad y consensos previos los impactos que puede generar sobre el sector turístico, a corto y medio plazo. Entre las políticas de inversión, acelerar al máximo las que faciliten la intermodalidad del transporte terrestre y ferroviario con la aérea y dentro de la Ley de Fomento de la rehabilitación de espacios urbanos, favorecer al máximo su aplicación a los destinos maduros.
 5. **En el Presupuestario:** Incrementar las dotaciones para el apoyo del crecimiento turístico y en las acciones de promoción y marketing turístico, interno y externo, procurar las mayores sinergias y coordinación interadministrativa. Priorizar con visión transversal, las dotaciones en inversión de otras áreas de las administraciones para impulsar actuaciones que inciden sobre el turismo (Fomento, Medio Ambiente, Educación, etc.).
 6. **En el Legislativo:** Procurar la mayor armonización normativa para el sector turístico, sirviendo de piloto para acelerar la aplicación de la ley de unidad de mercado. Acelerar la elaboración del reglamento de la Ley de Costas y sancionar una nueva Ley de Propiedad Intelectual.
-

[\(El informe completo lo puede descargar de www.exceltur.org\)](http://www.exceltur.org)