



Gobierno  
de La Rioja

Educación,  
Cultura y Turismo

Exceltur

*Alianza para  
la excelencia turística*

# IMPACTUR 2013

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO  
DEL TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA  
Y EL EMPLEO DE LA RIOJA

## Resumen ejecutivo

### Principales conclusiones

#### PIB Turístico

➤ El turismo volvió a ejercer de motor de la recuperación de la economía riojana en 2013. El PIB turístico ascendió en 2013 hasta los 760 millones de euros, gracias al crecimiento del +0,6% que registró respecto a los niveles del año 2012, según el presente **Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR)**.

➤ El conjunto de la actividad turística en La Rioja al cierre de 2013 se sitúa casi 80 millones de euros por encima de los niveles de 2009, lo que supone un aumento del +11,4% en estos cuatro últimos años. Los resultados turísticos de La Rioja se alcanzan en un contexto de pronunciada y generalizada debilidad de la demanda en los destinos españoles de interior, que ha podido ser superada gracias a la continuada apuesta de los agentes turísticos, liderados por la administración turística riojana, por la diferenciación de producto en base al enoturismo, la puesta en valor de los recursos naturales y culturales, la cualificación de los espacios y servicios turísticos y el aprovechamiento

de los nuevos canales de marketing y comercialización on-line.

➤ La participación del turismo en el PIB del conjunto de La Rioja se eleva en 2013 hasta el 9,8%, debido al crecimiento de la actividad turística respecto al ligero descenso del conjunto del PIB de la economía regional. Según las conclusiones de IMPACTUR 2013, el turismo encadena cuatro años consecutivos de incremento de su participación en la economía, hasta ganar +1,2 puntos desde el 8,6% que suponía en el año 2009, afianzando los resultados de una apuesta sostenida por la competitividad turística.

➤ La demanda extranjera y los turistas españoles procedentes del resto de España son los artífices del nuevo crecimiento de la actividad turística en La Rioja durante el año 2013, con aumentos del su consumo turístico del +7,8% y +6,9%, respectivamente. El gasto público en actividades relacionadas con el turismo se

incrementa levemente (+1,6%) mientras desciende el gasto turístico de los riojanos en sus viajes interiores (-7,9%), principalmente por el menor uso de sus segundas residencias, y la inversión de las empresas turísticas (-6,1%), en un año en el que se mantuvieron las limitaciones de acceso al crédito.

#### Empleo Turístico

➤ El número de puestos de trabajo vinculados a la actividad turística en La Rioja experimentó un crecimiento del 0,2% hasta los 12.951 puestos de trabajo. Los resultados de IMPACTUR La Rioja 2013 confirman la relevancia del sector en estos años de crisis como generador de empleo en la comunidad.

➤ El favorable desempeño del empleo vinculado a la actividad turística en La Rioja en 2013 es especialmente reseñable en un contexto en el que el conjunto del empleo en la comunidad descendió. Como resultado de ello,

la aportación del turismo a la capacidad de generación de empleo en la comunidad ascendió en el año 2013 en 0,3 puntos porcentuales, pasando del 10,0% que suponía en 2012 al 10,3% con que se cierra 2013.

> Los mayores niveles de actividad turística en 2013 favorecieron unos mayores niveles de contratación tanto en las ramas características como en las no características del turismo. Aquéllas con mayor contacto con el turista procedente de otras comunidades y del extranjero han experimentado crecimientos en el número de empleos respecto al año 2012: restauración (+5,3%), actividades recreativas y culturales (+1,4%), comercio minorista (+1,4%). Por otro lado, la contratación en la rama de alojamiento (-1,8%) ha estado condicionado por lo todavía debilitados márgenes empresariales (la tarifa media diaria en los hoteles riojanos en 2013 retrocedió un -1,7%, según información

del INE) y en agencias de viajes (-5,9%) y transporte de pasajeros (-2,5%) por los menores niveles de consumo turístico de los riojanos.

### **Impacto económico del Turismo sobre el conjunto de la economía de La Rioja**

> El turismo incrementó su capacidad de dinamización económica en el tejido productivo riojano durante 2013. Por un lado, los efectos directos, producidos en los subsectores y ramas de actividad que prestan servicios directamente a los turistas (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de alquiler de coches, etc.), aumentaron en 2013 hasta representar el 7,4% del PIB regional (7,3% en 2012), gracias a los 575 millones de euros facturados y los 10.149 puestos de trabajos generados (el 8,1% del total del empleo de la economía riojana).

> Por otro lado, los efectos indirectos, entendiendo por tales los inducidos sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico, como pueden ser los agricultores, suministradores de alimentos, la construcción, o las de electricidad, gas y agua, servicios de asesoría a empresas, etc. alcanzaron en 2013 los 187 millones de euros, lo que supuso el 2,4% del PIB riojano. Esta capacidad de generar efectos multiplicadores y de arrastre sobre otras ramas de actividad de la economía riojana se manifestó igualmente en términos de empleo, con una generación de 2.803 puestos de trabajo, suponiendo el 2,2% del total del empleo en La Rioja.



## Componentes de la Demanda Turística

>2013 asistió a un nuevo avance del consumo realizado por los turistas procedentes de fuera de la comunidad en la estructura de la demanda turística riojana, gracias al intenso crecimiento observado tanto en la demanda extranjera como en la de los españoles no residentes. Así según los datos de IMPACTUR 2013, los ingresos derivados de los gastos en los destinos riojanos realizados por los turistas españoles alcanzaron el 43,6% del total de la demanda turística en 2013 (frente al 35,1% de 2008), mientras los realizados por los turistas extranjeros suponían el 7,6% (por el 6,1% de 2008). Con ello, **el impacto económico del turismo derivado del atractivo de la oferta turística frente a los mercados de fuera de la región superó en 2013 el 50% (51,2%), respecto al 41,2% que suponía hace un lustro.**

>La demanda extranjera se erigió un año más como el componente más dinámico del PIB turístico en 2013. Concretamente, según el presente Estudio IMPACTUR, los ingresos derivados del gasto de los turistas extranjeros en los destinos riojanos se incrementaron un **+7,8% en 2013**. Con este nuevo aumento se alcanzan 65 millones de euros de impacto económico procedentes del turismo extranjero en la comunidad, lo que supone un crecimiento del +26,7% respecto a los valores de 2008 (un aumento de +4,8% de media cada año).

>A pesar de su debilidad en el resto de destinos nacionales, **el consumo turístico de los turistas españoles procedentes de otras comunidades autónomas**

creció en los destinos riojanos durante 2013 un **+6,9%**, hasta alcanzar los 371 millones de euros y mantenerse como el principal componente de la demanda turística de la región. El esfuerzo por ofrecer experiencias variadas y diferenciales de los agentes turísticos riojanos ha permitido que en 2013 el incremento de los ingresos de los turistas españoles se explique por un aumento del gasto medio diario en destino. Con estos datos, La Rioja sigue ganando presencia en el mercado nacional con un fuerte aumento de su impacto económico en la comunidad. Desde el año 2008, los ingresos procedentes del turista nacional no residente se ha incrementado en casi 80 millones de euros, lo que supone un aumento del +27,1% (un +4,8% de media anual).

>El ligero aumento del **gasto público** corriente vinculado al turismo realizado por parte del Gobierno de La Rioja y las diversas corporaciones locales ayudó a impulsar la demanda turística en 2013. Concretamente, **IMPACTUR La Rioja 2013** cuantifica **+1,6%** el aumento de las partidas relacionadas con las necesidades de los turistas (seguridad, limpieza, servicios asistenciales, recursos naturales y culturales e infraestructuras), así como de los gastos relacionados con la gestión y la política turística, hasta alcanzar los 72 millones de euros.

>El **Estudio IMPACTUR La Rioja 2013** evidencia el efecto que las limitaciones de acceso al crédito siguieron ejerciendo sobre la capacidad de inversión en nuevas instalaciones y la renovación de los establecimientos de los empresarios

turísticos riojanos durante 2013. Este adverso contexto financiero explica, en gran parte, el descenso del **-6,1%** que **experimenta la inversión de las ramas características del turismo en 2013.**

>El contexto de generalizado descenso en el consumo de los riojanos durante 2013, ha afectado a sus gastos en servicios turísticos tanto dentro como fuera de la comunidad. **El gasto turístico de los riojanos en sus viajes y excursiones dentro de la comunidad se redujo un -7,9% en 2013**, algo superior al descenso del -3,6% que se produjo en los viajes a otros destinos de fuera de la región. Este descenso se deriva principalmente del menor uso de las viviendas secundarias y una merma del gasto medio diario, mientras crece el uso de la oferta alojativa reglada (+7,7% en pernoctaciones, según el INE).

## Impuestos vinculados al Turismo

>La recaudación tributaria vinculada a la actividad turística en La Rioja se eleva a 142 millones de euros en el año 2013, según **IMPACTUR La Rioja**, lo que representa el 9,7% del total de la recaudación tributaria que se obtiene en La Rioja. Este nivel se encuentra un +1,8% por encima de los recaudados por las administraciones públicas, entre impuestos directos e indirectos, en el año 2012, mostrando un mayor aumento que la propia actividad turística lo que refleja un aumento de la presión fiscal sobre el sector.

# Impacto Económico del Turismo en La Rioja

## Resumen de los principales indicadores

### Año 2013

# 9,8%

del total del PIB en La Rioja.  
760 millones de euros.

# 10,3%

del total del EMPLEO en La Rioja.  
12.951 puestos de trabajo.

# 4,6%

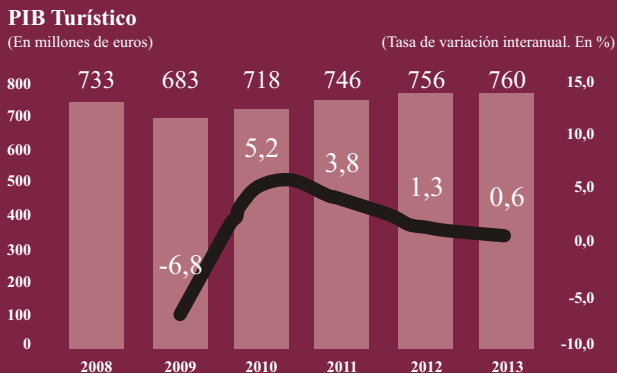
del total del GASTO PÚBLICO corriente en La Rioja.  
72 millones de euros de Gasto Público.

# 9,7%

del total de los IMPUESTOS.  
142 millones de euros de recaudación.

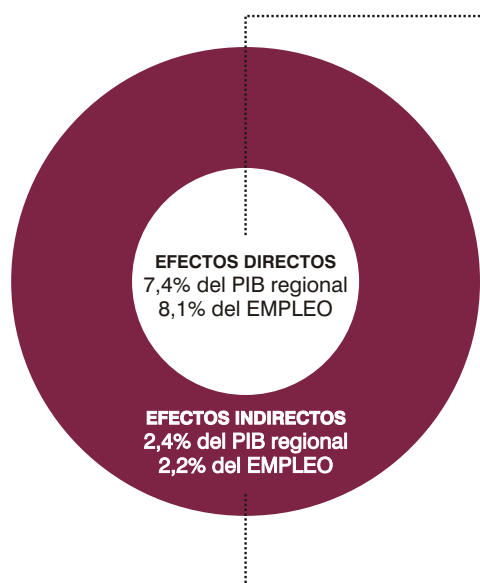
## Evolución 2008-2013

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2013 (Exceltur)



# Efectos directos e indirectos sobre la economía riojana

Los indicadores derivados del **Estudio de Impacto Económico del Turismo, IMPACTUR** resultan imprescindibles para medir los principales efectos directos e indirectos del sector turístico sobre la economía de La Rioja en clave de generación de PIB, empleo, inversión de capital, impuestos... así como los efectos multiplicadores sobre los demás sectores.



**EFFECTOS DIRECTOS:** Son en síntesis los impactos generados sobre las ramas de actividad que están en contacto directo con la demanda turística (ej.: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, tiendas de souvenirs, empresas de alquiler de coches, etc.)

**9,8%**  
del PIB

**10,3%**  
del EMPLEO

**EFFECTOS INDIRECTOS:** Son los impactos multiplicadores generados sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico. (Suministradores de alimentos y bebidas, construcción, productos agrícolas, empresas textiles, empresas de electricidad, gas y agua, mantenimiento, consultoría a empresas turísticas, etc.).

## Comparación del impacto del turismo en La Rioja con otras comunidades y en el conjunto de España\*

### Año 2013

	LA RIOJA	ANDALUCÍA	CANTABRIA	CANARIAS	COMUNITAT VALENCIANA	COMUNIDAD DE MADRID	GALICIA	ILLES BALEARS	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
PIB	<b>9,8 %</b>	12,5 %	10,0 %	29,6 %	12,6 %	6,3 %	10,6 %	43,2 %	9,8 %	<b>10,9 %</b>
EMPLEO **	<b>10,3 %</b>	11,9 %	10,8 %	34,7 %	13,4 %	5,9 %	11,5 %	30,3 %	10,2 %	<b>11,9 %</b>

\* Datos para España relativos a 2012 según figuran en la CSTE (Cuenta satélite del Turismo de España publicada por el INE). Datos para Canarias relativos a 2012 (Estudios IMPACTUR). Datos para Cantabria y Región de Murcia relativos a 2011, para Comunitat Valenciana y Galicia relativos a 2010, Illes Balears relativos a 2009, para Andalucía y Comunidad de Madrid relativos a 2007 (Estudios IMPACTUR).

\*\* Diferencias observadas entre comunidades se explican en un elevado porcentaje a los diferentes niveles de estacionalidad dado que los datos de empleo en los Estudios IMPACTUR están contabilizados en puestos de trabajos equivalentes al año.



**Gobierno de La Rioja**

Educación, Cultura y Turismo

**Exceltur**

Alianza para la excelencia turística