

NOTA DE PRENSA

EVOLUCION DE LA RENTABILIDAD Y EMPLEO DE LOS 105 PRINCIPALES DESTINOS URBANOS Y VACACIONALES ESPAÑOLES

RESULTADOS DEL CUATRIMESTRE JUNIO-SEPTIEMBRE DE 2014

A. Conclusiones generales

- Los principales destinos vacacionales y urbanos españoles, a partir de la derrama turística y empleo que se infiere de los indicadores oficiales del INE sobre el alojamiento reglado y los afiliados a la SS, experimentan un notable crecimiento de su rentabilidad socioeconómica durante la temporada de verano de 2014 (junio-septiembre).
 - o Los ingresos por habitación disponible (REVPAR) en los 52 destinos de la costa recogidos en el presente Barómetro de Rentabilidad Turística se incrementaron un +6,0% hasta llegar a los 69,0€, intensificando los ritmos de creación de empleo turístico hasta el +5,0%, lo que supone 12.382 nuevos empleos, ello refutaría las percepciones en algunas zonas, que la mejoría turística, no ha ido acompañada de mayor generación de empleo.
 - o Aun partiendo en algunas ciudades, de niveles muy bajos, el verano de 2014 confirma, a su vez, una generalizada recuperación de la mayor parte de los destinos urbanos españoles con crecimientos de sus ingresos turísticos del +7,7% (hasta llegar a los 58,4€ de media) y del empleo de +4,0%, lo que supone 10.101 nuevos puestos de trabajo respecto al verano de 2013.
- Dos dinámicas muy distintas y un tercer elemento crecientemente distorsionador con diversos efectos económicos y sociales que han condicionado los resultados de los establecimientos turísticos reglados, durante este verano de 2014:
 - o Los destinos vacacionales mejoran sus ingresos mayoritariamente por el aumento de tarifas. El incremento del +6,0% del REVPAR se explica por un aumento de precios del +5,7%, mientras los niveles de ocupación apenas mejoran un +0,3%. Ello se explica por la mayor capacidad de negociación de tarifas en un contexto de mantenimiento de los problemas geopolíticos en buena parte del Mediterráneo y la notable apuesta inversora privada en pro del reposicionamiento del producto, realizada en algunos pocos destinos maduros (Baleares).
 - o Los destinos urbanos incrementan el REVPAR principalmente por el aumento de las ocupaciones (+5,2%), vendiendo a precios todavía muy contenidos (apenas suben el +2,4%).
 - o El continuo aumento de oferta de apartamentos turísticos -inmersos mayoritariamente en una economía sumergida, que no colaborativa- y que genera una creciente competencia desleal, han afectado los resultados de establecimientos reglados en algunas ciudades (Barcelona) y destinos más vacacionales (Baleares), sobre todo en aquellos de menor categoría. Ello ha creado, a su vez, notables problemas de convivencia, orden público y hartazgo en la opinión pública sobre el valor de unos modelos/tipologías de alojamientos/turistas, con efectos claramente indeseables.

Estos y otros incidentes derivados de nuevos modelos/actores turísticos, que en algunos casos incluso gozan de una cierta simpatía/permisividad institucional, desalientan los ingentes esfuerzos de inversión privada precisos en establecimientos reglados de diversa índole, para reposicionar el atractivo de barrios/destinos maduros. Es decir para que surja una nueva oferta que atraiga clientes del mayor gasto, para hacer viable y sostenible su futuro desarrollo socioeconómico (E). Calviá que este verano ha reducido a la mitad su tasa de crecimiento de REVPAR hasta el +2,9%, desde el +8,7% que registraba en el verano de 2013).

B. Desglose de resultados Junio-Septiembre de 2014 en los destinos vacacionales de la costa mediterránea y las islas

Los destinos vacacionales ganadores de la temporada de verano de 2014 son el municipio de **Marbella** a la cabeza del indicador de REVPAR hotelero (114,0€, según los datos del INE) gracias a un ligero aumento interanual del +1,7% con una generación de empleo del +5,8%, seguido de **Chiclana** (111,2€, +9,2% en REVPAR y +3,0% en empleo) e **Ibiza** (107,7€, +1,4%) y un grupo destinos que experimentan un fuerte aumento en 2014: **San José** (93,7€, +24,3% en REVPAR y +9,3% en empleo) y **Santa Eulalia** (87,9€ y +22,6% en REVPAR y +11,2% en empleo) igualmente en la isla de Ibiza y **beneficiados por las fuertes inversiones en reposicionamiento de producto**, **Muro** (90,6€ y +9,2% en REVPAR y +25,1% en empleo) y **Alcudia** (83,8€ y +10,2% en REVPAR y -1,7% en empleo) en la isla de Mallorca, **Ciudadela** (89,1€ y +15,6% en REVPAR y +3,8% en empleo) en la Isla de Menorca, **Conil** (82,2€ y +19,4% en REVPAR y +5,9% en empleo) y **Tarifa** (81,6€ y +7,6% en REVPAR y +6,4% en empleo) en Cádiz y **La Oliva** (81,6€ y +13,7% en REVPAR y +14,3% en empleo) en Fuerteventura.

Los destinos con importantes retos de reposicionamiento de producto obtienen los menores niveles de ingresos. Es el caso del **Puerto de la Cruz** (37,9€), **Calella** (40,1€), **Santa Susana** (44,3€), **Llucmajor** (46,6€), **Benicasim** (48,6€), **San Antonio de Portmany** (49,1€), **Denia** (51,5€) o **Mogán** (51,6€).

C. Desglose de resultados Junio-Septiembre de 2014 en las principales ciudades

Los destinos urbanos con mejores resultados en términos de sus mayores niveles de REVPAR los vuelven a registrar **algunas de las principales ciudades localizadas en la costa, que consiguen mejorar los registros de 2013 y generar empleo**. Este es el caso de **San Sebastian** (115,6€, +7,3% en REVPAR y +4,9% en empleo), **Barcelona** (99,5€, +1,6% en REVPAR y +3,9% en empleo) que se ralentiza, muy afectado por el fenómeno de alquiler de apartamentos, **Cádiz** (87,7€, +3,4% en REVPAR y +4,4% en empleo), **Palma de Mallorca** (70,1€, +11,1% en REVPAR y +1,6% en empleo), **Gijón** (70,1€, +14,2% en REVPAR y +4,5% en empleo), **Santander** (67,9€, +1,5% en REVPAR y +1,0% en empleo) beneficiado por la organización del Campeonato del Mundo de Vela y **Málaga** (64,3€, +18,6% en REVPAR y +6,3% en empleo).

Del resto destaca la notable recuperación de **Madrid** (53,4€, +11,6% en REVPAR y +1,6% en empleo) impulsado por la celebración del Mundial de Baloncesto, **Toledo** (38,8€, +35,0% en REVPAR y +25,6% en empleo) gracias al tirón de la celebración del IV Aniversario de la muerte de El Greco, y de un grupo de pequeñas medias con niveles de REVPAR todavía muy bajos; **Gerona** (52,1€, +38,9% en REVPAR y +15,3% en empleo), **Castellón** (34,0€, +27,2% en REVPAR y +14,0% en empleo), **Huesca** (25,6€, +24,5% en REVPAR y +15,8% en empleo) y **Mérida** (39,4€, +23,2% en REVPAR y +4,2% en empleo).

NOTA: EL BAROMETRO COMPLETO CON LA INFORMACION DETALLADA EN ANEXO DE RENTABILIDAD Y EMPLEO DESGLOSADA POR CATEGORIAS DE ALOJAMIENTO Y MUNICIPIOS, PUEDE DESCARGARSE LIBREMENTE EN LA PAGINA WEB DE EXCELTUR: www.exceltur.org