

Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles

Enero a Abril de 2014



Índice de contenidos

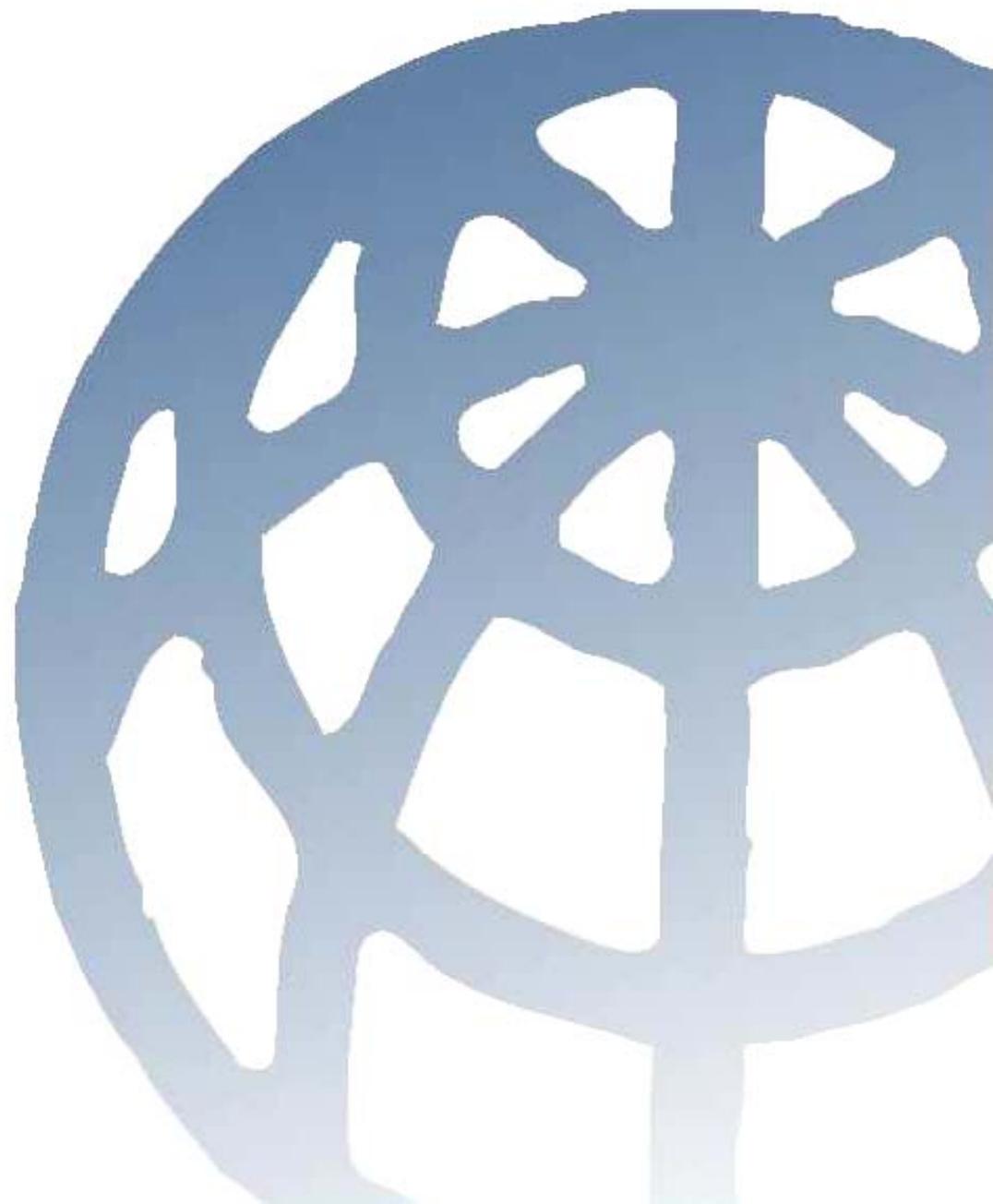
1. Balance turístico de las ciudades y destinos vacacionales de enero a abril de 2014	4
1.1. Tendencias generales	4
1.2. Evolución del conjunto de destinos urbanos	6
1.3. Evolución del conjunto de destinos vacacionales	7
2. Rentabilidad turística de los destinos urbanos	9
2.1. Empleo turístico total	10
2.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR)	12
2.3. Análisis comparativo del total del empleo y los ingresos turísticos	14
2.4. Análisis comparativo de la evolución del total empleo y los ingresos turísticos	15
3. Rentabilidad turística de los destinos vacacionales	17
3.1. Empleo turístico total	18
3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR)	20
3.3. Análisis comparativo del total del empleo y los ingresos turísticos	22
3.4. Análisis comparativo de la evolución del total del empleo y los ingresos turísticos	23

Nota explicativa sobre el empleo turístico

De cara a la incorporación de la información de afiliados a la seguridad social en el Barómetro y en la medida en que una parte del empleo existente en estos municipios está asociado a otras actividades económicas distintas de las turísticas (las administrativas realizadas por el sector público, educación, sanidad, construcción de viviendas, producción de productos agrarios, o industriales, etc.), la información del empleo turístico finalmente incluida es la relativa a los afiliados a la seguridad social de las ramas que la Organización Mundial de Turismo caracteriza como directamente dependientes del turismo (hostelería, transporte, agencias de viajes, ocio y cultura) más el comercio minorista, por su estrecha vinculación con el gasto de los turistas en los destinos.

Con el propósito de corregir en alguna de ellas el hecho de que parte del empleo se deriva del propio consumo de los residentes (en bares, en empresas de transporte, en actividades de ocio, etc.), los datos de afiliados suministrados por la Seguridad Social para estas ramas se han ajustado y ponderado por el peso que tienen los turistas en relación con la población residente en cada uno de los municipios analizados.

De esta manera, el presente Barómetro expone de forma diferenciada para los destinos urbanos y vacacionales más relevantes de España, por número de plazas turísticas, la información relativa a los ingresos por habitación disponible que obtienen el conjunto de alojamientos hoteleros localizados en su territorio obtenidos de la EOH del INE y el empleo turístico que se genera en cada uno de ellos, según los afiliados a la Seguridad Social, como reflejo de la rentabilidad socioeconómica que son capaces de generar las actividades turísticas.



1. Balance turístico de las ciudades y destinos vacacionales de enero a abril de 2014

1.1. Tendencias generales

Los destinos de sol y playa abiertos en el primer cuatrimestre de 2014 registran el mejor comportamiento en la evolución de la rentabilidad socioeconómica del turismo, mientras se aprecian señales de recuperación hasta abril en buena parte de los destinos urbanos españoles (en 40 de las 55 ciudades recogidas en el presente barómetro han mejorado los ingresos y en 37 de los mismos el empleo turístico).

La capacidad de recuperación en las principales ciudades españolas se está viendo limitada por la explosión y merma de ingresos que para los operadores reglados está generando la oferta de apartamentos ilegales de alquiler, práctica que genera una gran preocupación por su traslación sobre otras ramas de actividad como el transporte y la restauración.

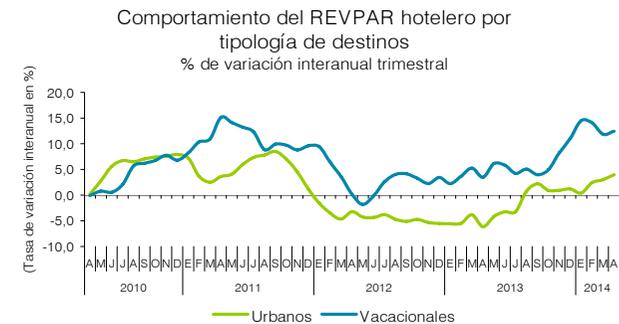
La notable mejoría de los destinos de sol y playa españoles se debe principalmente a los resultados de Canarias, en unos meses donde el grueso de la oferta del mediterráneo español se ha mantenido cerrada y muy beneficiada por la imagen de inestabilidad que sigue afectando a Egipto (donde la llegada de turistas cae un -29,7% interanual en el primer trimestre, según la OMT), su principal competidor en este período del año. Con estos condicionantes:

- El ingreso por habitación disponible (REVPAR) de los destinos de sol y playa abiertos durante el primer cuatrimestre del año se elevó un +12,9% frente al mismo cuatrimestre de 2013, alcanzando los 49,8€. Se trata de ritmos de crecimiento que no se apreciaban desde enero de 2011.
- La mayor actividad derivada del incremento de la demanda turística ha permitido continuar el proceso de generación de empleo en los destinos vacacionales españoles. El número de afiliados a la Seguridad Social de los sectores vinculados al turismo registró una tasa media de variación interanual del +4,6% durante el primer trimestre, lo que supone 6.970 empleos más que en el mismo cuatrimestre de 2013.

La paulatina reactivación de la demanda nacional y del turismo de negocios, así como la influencia del crecimiento de la demanda extranjera en las ciudades costeras, se está dejando notar en la **incipiente mejora de los destinos turísticos urbanos**, tanto en términos de ingresos como de generación de empleo, **todavía demasiado vinculada a la bajada de precios y crecientemente afectada por la expansión sin control de apartamentos en alquiler**, que ejercen una competencia desleal al poder vender a precios más bajos por no estar sujetos a ninguna regulación y no girar y satisfacer los impuestos correspondientes (IVA, licencias de actividad, IRPF o Impuesto de Sociedades).

Desde niveles de REVPAR muy bajos:

- El REVPAR del conjunto de destinos urbanos registró un crecimiento interanual del +3,6% en el acumulado enero-abril frente al primer cuatrimestre de 2013, dejando atrás un periodo de dos años de descensos continuados en este indicador. A pesar de estas primeras señales de mejora, el REVPAR medio de los hoteles de las 55 principales ciudades españolas cierra este primer trimestre de 2014 con un nivel de 40,8€, que hace muy difícil alcanzar su rentabilidad operativa.
- La mejora en la actividad ha permitido también que el empleo empiece a repuntar, con un aumento interanual del +1,1%, en este período, lo que supone la creación de 2.471 puestos de trabajo respecto al mismo período de 2013.

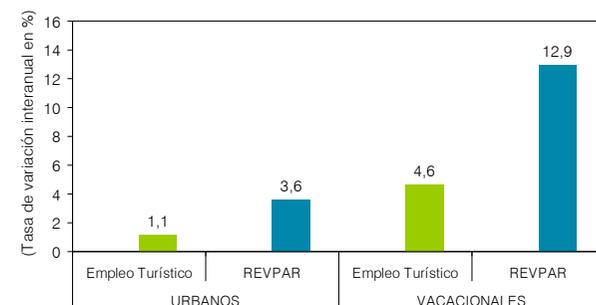


Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de la EOH del Instituto Nacional de Estadística



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social

Comportamiento del turismo español por destinos
% de variación interanual Enero-Abril 2014/2013



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social y de la EOH del Instituto Nacional de Estadística
* REVPAR: Ingreso Medio por Habitación Disponible

1.1. Tendencias generales (cont.)

La debilidad de la recuperación de los destinos urbanos se constata en la necesidad de seguir bajando tarifas para conseguir mejoras en ocupación que incrementen los ingresos.

- Un cuatrimestre más y tras 26 meses consecutivos, **los precios (ADR) de los hoteles urbanos se han reducido un -0,6%**, como instrumento para mejorar unas ocupaciones que han crecido el +4,2% y que han permitido la mejora del REVPAR en un +3,6%. Este incremento de los ingresos supone las primeras señales de recuperación del amplio margen de rentabilidad perdido en los últimos años.

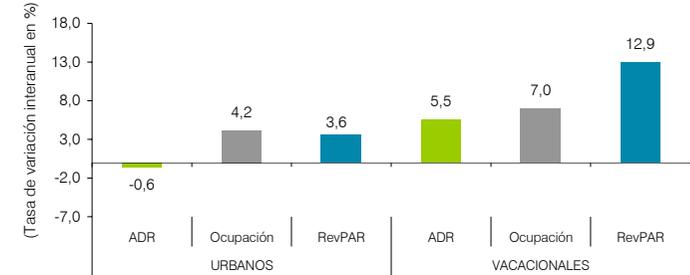
En este contexto, donde se siguen bajando precios, sólo un avance persistente de la demanda puede compensar el fuerte aumento de la oferta hotelera de la última década, a la que se viene sumando los nuevos modelos de alojamientos privados, cuya regulación de forma homogénea por las CC.AA. supone uno de los retos de más urgente resolución para el sector turístico.

- La respuesta de la demanda en los **destinos vacacionales, por el contrario, está favoreciendo una recuperación de tarifas**. En este sentido, el aumento en las cifras de ingresos de los hoteles abiertos de los destinos de sol y playa se debe tanto a un incremento de la ocupación (+7,0%) como a la recuperación de los precios (+5,5%).

Los alojamientos y destinos posicionados en los turistas de mayor capacidad adquisitiva consiguen registrar el mejor balance en este primer trimestre de 2014, tanto en zonas urbanas como en vacacionales del litoral. En cualquier caso, la recuperación está siendo mucho más intensa en los destinos vacacionales.

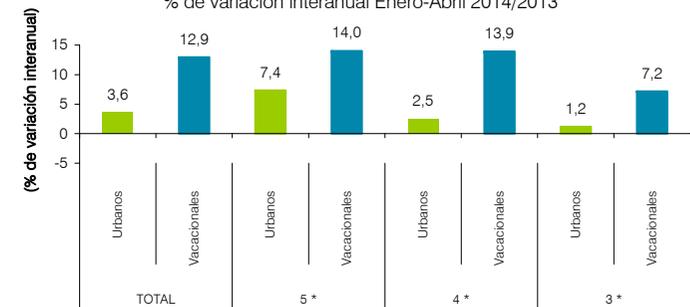
- Los hoteles de 5 estrellas han experimentado el mayor crecimiento en los niveles de REVPAR, tanto en los destinos vacacionales (+14,0%, muy cerca de los de 4 estrellas, +13,9%), como en los urbanos (+7,4%).
- A pesar de mejorar, los hoteles de 3 estrellas presentan los incrementos más débiles, siendo uno de los segmentos más afectados por la emergencia de las nuevas formas de alojamiento no reglado.

Comportamiento del ADR, la Ocupación y el RevPAR por destinos
% de variación interanual Enero-Abril 2014/2013



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de la EOH del Instituto Nacional de Estadística
* ADR: Tarifa media diaria / * RevPAR: Ingreso Medio por Habitación Disponible

Comparativa de la evolución del RevPAR hotelero por categorías y destinos
% de variación interanual Enero-Abril 2014/2013



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de la EOH, del Instituto Nacional de Estadística

1.2. Evolución del conjunto de destinos urbanos

En base al promedio enero-abril de generación de empleo turístico y el RevPAR hotelero: 2014/2013

Evolución en el acumulado enero-abril de 2014 respecto al mismo período de 2013

- Los **destinos urbanos enclavados en zonas turísticas costeras** son los que presentan el mejor balance durante el primer cuatrimestre de 2014, en términos de crecimiento del REVPAR y el empleo turístico, gracias al tirón de la demanda extranjera por su complementariedad con los destinos próximos de sol y playa, dando continuidad a la tendencia observada durante la segunda mitad de 2013. En mucho de ellos, al incremento derivado del mayor número de turistas extranjeros como consecuencia de la inestabilidad política del Mediterráneo oriental se ha unido el repunte del turismo nacional, concentrado en abril, gracias a la celebración de la Semana Santa. Así, resultan destacables los aumentos en el número de asalariados de los sectores relacionados con el turismo y las variaciones interanuales del REVPAR de gran parte de los destinos urbanos de costa, donde destacan: **Las Palmas de Gran Canaria** (+12,7% de crecimiento en el empleo turístico y 9,5% en REVPAR) y **Santa Cruz de Tenerife** (+9,3% en empleo y +22,1% en REVPAR) en Canarias, **Almería** (+9,5% en empleo y +27% en REVPAR), **Cádiz** (+4,7% en empleo y +2,1% en REVPAR), **Málaga** (+4,6% en empleo y 17,7% en REVPAR) y **Huelva** (+3,3% en empleo y +0,6% en REVPAR) en la costa andaluza, **Castellón** (+9% en empleo y +1,4% en REVPAR), **Alicante** (+7,2% en empleo y +24,7% en REVPAR), **Elche** (+5,4% en empleo y +2,2% en REVPAR) y **Valencia** (+1,5% en empleo y +3,4% en REVPAR) en el litoral valenciano y **Gerona** (+16,7% en empleo y +33,1% en REVPAR) en la Costa Brava.
- **Entre las grandes ciudades**, destacan las primeras señales de recuperación de la rentabilidad turística en **Madrid**, donde los ingresos alojativos crecen un +6,0%, por encima de la media de destinos urbanos, si bien vinculado a nuevas y ya insostenibles caídas en los precios (-3,9%), que, si bien han permitido incrementar las ocupaciones un +10,4%, en un contexto de aumento de las pernoctaciones (+12,2%), tanto de los españoles (+15,1%) como de los extranjeros (+9,8%), no se ha trasladado todavía al empleo (-1,6%). La caída de los precios muestra los problemas de sobreoferta en Madrid, agravados en los últimos meses por la multiplicación de apartamentos no reglados en régimen de alquiler, modalidad que se está extendiendo preocupantemente a otros servicios turísticos (restauración y transporte, principalmente).

El crecimiento de los indicadores de rentabilidad turística de Barcelona se ha frenado en estos primeros meses de 2014, igualmente afectado por el incremento continuo de la oferta. El aumento de la demanda turística, explicada en su mayoría por el turismo extranjero y cifrado en el +6,7% en términos de pernoctaciones hoteleras, ha favorecido una mejora del empleo turístico del +2,7% durante este primer cuatrimestre de 2014. Este aumento de la demanda no se ha traducido, sin embargo, en mejoras en la ocupación por el fuerte aumento de la oferta (+6,6%), en un contexto de reducción de precios del -0,5%, lo que ha provocado una ligera caída de los ingresos (REVPAR) del -0,6%. Con todo, Barcelona sigue ostentando los mayores ratios de ingresos entre los destinos urbanos españoles con un REVPAR de 64,6€, muy por encima de los 40,8€ de promedio. Por su parte, **Sevilla** muestra discretos aumentos en empleo y rentabilidad (+0,2% y +0,7%) en este inicio del año, en parte afectada por la celebración de la Feria de Abril durante la primera semana de mayo.

- Entre las ciudades medias, **destaca el favorable comportamiento de algunos destinos culturales de interior que habían sufrido importantes caídas en las últimas temporadas**, como **Toledo** (+10,2% de crecimiento en empleo y +19,6% en REVPAR) gracias a la celebración del IV Centenario del Greco, **Teruel** (+8% en empleo y +10,2% en REVPAR), **Logroño** (+6,8% en empleo y +16,6% en REVPAR), **Córdoba** (+6,5% en empleo y +1,7% en REVPAR), **Lérida** (+6% en empleo y +2,7% en REVPAR), **Mérida** (+5,5% en empleo y +22,3% en REVPAR), **Segovia** (+5,2% en empleo y +5,4% en REVPAR), **Jerez de la Frontera** (+3,6% en empleo y +9,7% en REVPAR), **Murcia** (+2,8% en empleo y +8,6% en REVPAR), **Granada** (+2,7% en empleo y +2,7% en REVPAR), **Zaragoza** (+2,4% en empleo y +13,1% en REVPAR), **Salamanca** (+2,3% en empleo y +6,3% en REVPAR) o **Valladolid** (+0,2% en empleo y +9% en REVPAR).
- Los **destinos turísticos del tercio norte peninsular** son los que sufren un peor arranque del año, en parte condicionado por una adversa meteorología. Así, muestran evoluciones a la baja en empleo y rentabilidad las ciudades de **Vitoria** (-11,3% en empleo y -21,6% en REVPAR) y **Bilbao** (-6,1% en empleo y -12,1% en REVPAR) en el País Vasco, **Santander** (-2,8% en empleo y -9% en REVPAR) en Cantabria, **Oviedo** (-5,7% en empleo y -3,3% en REVPAR) en Asturias, **Santiago de Compostela** (-8,9% en empleo y -2,5% en REVPAR) y **Lugo** (-9,3% en empleo y -15,6% en REVPAR) en Galicia y **Burgos** (-4,6% en empleo y -6,7% en REVPAR) y **Palencia** (-3,3% en empleo y -0,8% en REVPAR) en Castilla y León. En la costa cantábrica, sólo **San Sebastián** (+1,3% en empleo y +1,9% en REVPAR), **La Coruña** (+5,9% en empleo +13,4% en REVPAR) y **Gijón** (+1,1% en empleo y +0,1% en REVPAR) consiguen diferenciarse de esta tendencia general.

1.3. Evolución del conjunto de destinos vacacionales

En base al promedio enero-abril de generación de empleo turístico y el RevPAR hotelero: 2014/2013

Evolución en el acumulado enero-abril de 2014 respecto al mismo período de 2013

La mayoría de los destinos vacacionales abiertos en los cuatro primeros meses de 2014 presentan una mejora significativa de los indicadores de rentabilidad socioeconómica del turismo, muy concentrado en Canarias y, en menor medida, en la Costa del Sol. Para el resto de destinos, los resultados de estos meses hay que analizarlos con cautela, ya que se trata de un período de temporada baja, con la mayor parte de la oferta turística cerrada.

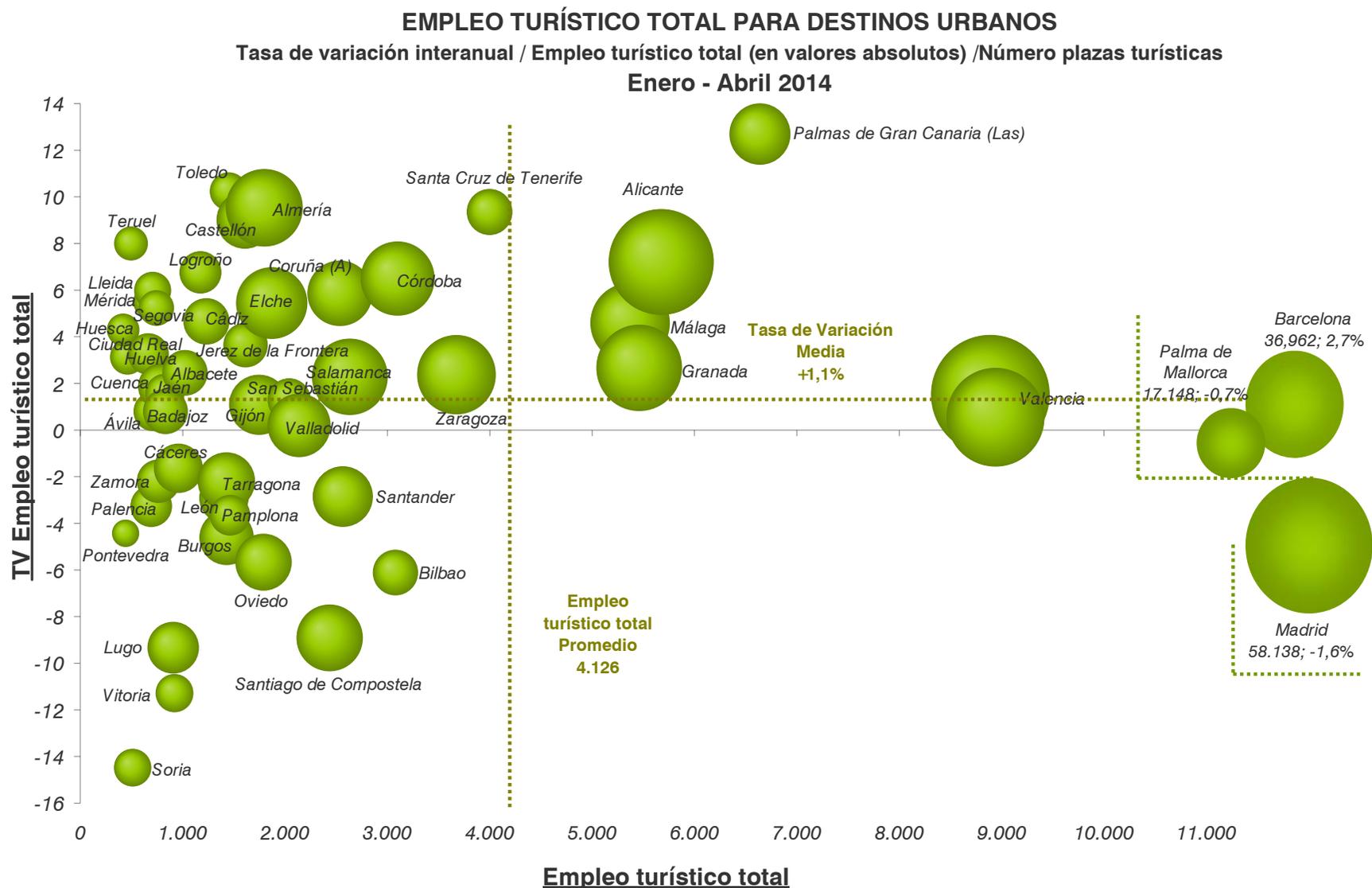
- Canarias presenta durante el primer cuatrimestre un balance muy positivo, con gran parte de sus destinos encabezando la clasificación en términos de crecimiento de la rentabilidad y el empleo, en gran parte beneficiada por el inestable panorama sociopolítico de Egipto, principal competidor de las islas como destino de invierno para los principales mercados europeos. De este modo, las tasas interanuales de variación de los indicadores de rentabilidad socioeconómica del turismo ofrecen notables avances en los municipios más importantes de todas las islas: **Adeje** (+7,5% en empleo y +10,3% en REVPAR), **Arona** (+7,4% en empleo y +8,5% en REVPAR) y el **Puerto de la Cruz** (+5,6% en empleo y +21,5% en REVPAR) en Tenerife, **San Bartolomé de Tirajana** (+2,4% en empleo y +8,2% en REVPAR) y **Mogán** (+8,2% en empleo y +8,4% en REVPAR) en Gran Canaria, **Yaiza** (+15,9% en empleo y +39,0% en REVPAR), **Teguise** (+12,9% en empleo y +25,8% en REVPAR) y **Tías** (+7,7% en empleo y +15,9% en REVPAR) en Lanzarote, y **La Oliva** (+11,3% en empleo y +26% en REVPAR) y **Pájara** (+7,4% en empleo y +18,6% en REVPAR) en Fuerteventura.
- En el litoral andaluz, los destinos de la Costa del Sol malagueña han dado muestras de un buen desempeño durante el primer cuatrimestre, con notables crecimientos tanto en REVPAR como en empleo. El incremento de la rentabilidad ha provenido tanto por el aumento de la ocupación (+7,4%) como por la subida de los precios (+5,3%), destacando especialmente el aumento de los ingresos en **Marbella** (+21,0%), **Estepona** (+19,3%), **Torremolinos** (+13,6%) y **Fuengirola** (+13,5%), acompañados de creación de empleo en las ramas turísticas en todos ellos. Entre el resto de destinos vacacionales con cierta actividad en estos meses del año, **Benidorm** se ha visto beneficiado por una buena Semana Santa, lo que ha favorecido el aumento del empleo turístico a un ritmo del +3,2%, mientras el REVPAR apenas ha crecido el +0,5%.
- Entre el resto de destinos de la **costa mediterránea**, es necesario hacer notar que durante estos primeros cuatro meses del año el volumen turístico es muy reducido y tiene un peso muy limitado en el conjunto de la temporada, además de situarse en niveles muy bajos, por lo que las variaciones en empleo e ingresos alojativos hay que tomarlos con mucha cautela. Con estos condicionantes, **Denia** y **Peñíscola** en el litoral valenciano presentan un incremento del REVPAR del +26,1% y del +23,8% respectivamente, pero alcanzado niveles muy limitados de 27,5€ y 17,8€. Un comienzo de año positivo se observa igualmente en **Sitges** (+10,8%) y **Cambrils** (+8,7%) en la costa catalana, mientras que en Baleares, dentro de un comienzo de año de generalizado menor actividad turística, con la mayor parte de la planta alojativa cerrada, tan sólo Ibiza consigue mejorar los niveles de 2013 gracias a un incremento del empleo del +10,6% y del +9,5% en los ingresos, si bien se espera para todas las islas un muy buen verano.



2. Rentabilidad turística de los destinos urbanos



2.1. Empleo turístico total* en los destinos urbanos



EJE HORIZONTAL: Promedio del Empleo turístico total entre Enero y Abril de 2014

EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual Enero - Abril 2014/2013 del Empleo turístico total en los destinos urbanos

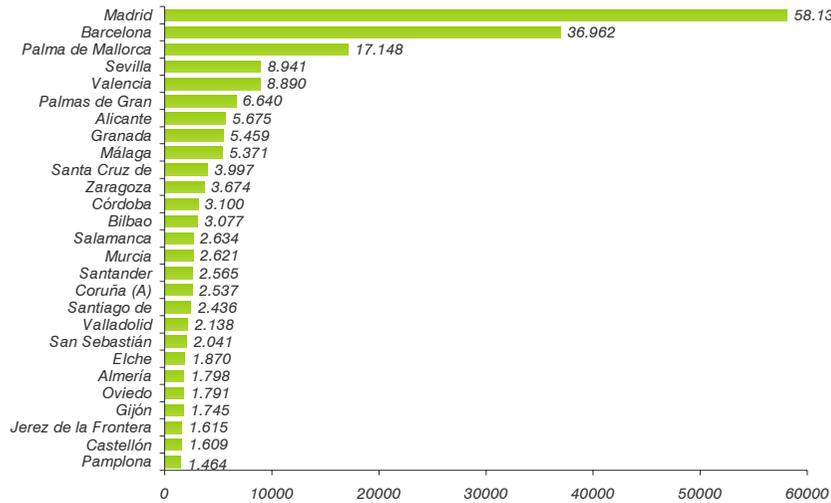
TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

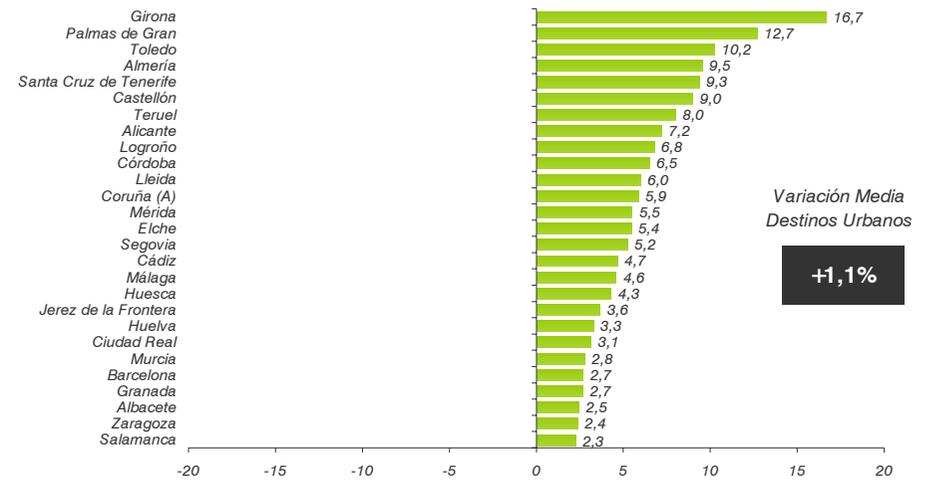
2.1. Empleo turístico total* en los destinos urbanos

**Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos
 Acumulado Enero-Abril 2014**



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

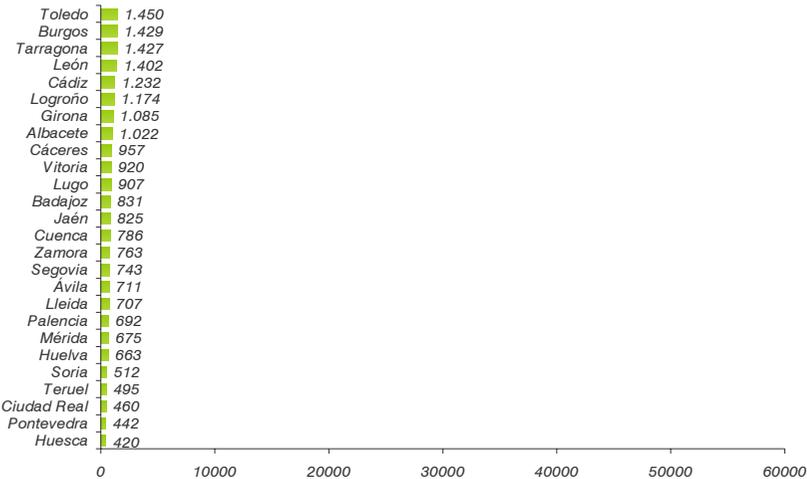
**Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos
 Tasa de variación interanual (en %). Enero-Abril 2014/2013**



Variación Media
 Destinos Urbanos
+1,1%

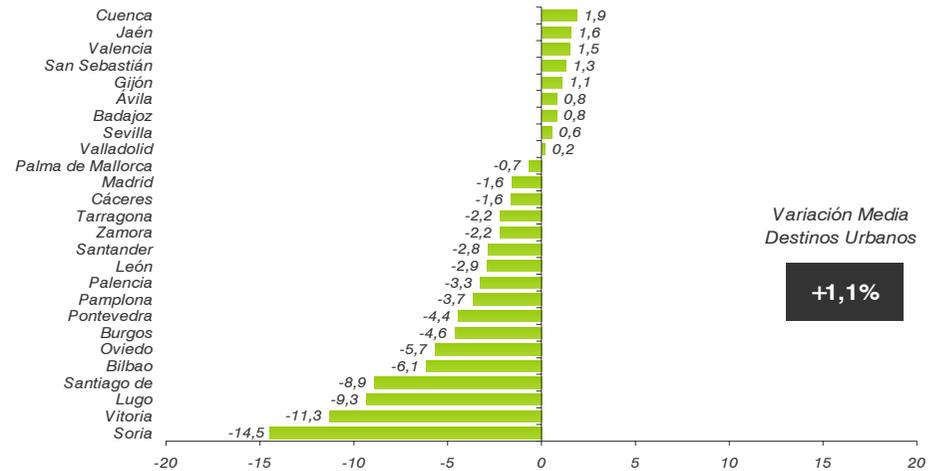
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

**Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos
 Acumulado Enero-Abril 2014**



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

**Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos
 Tasa de variación interanual (en %). Enero-Abril 2014/2013**



Variación Media
 Destinos Urbanos
+1,1%

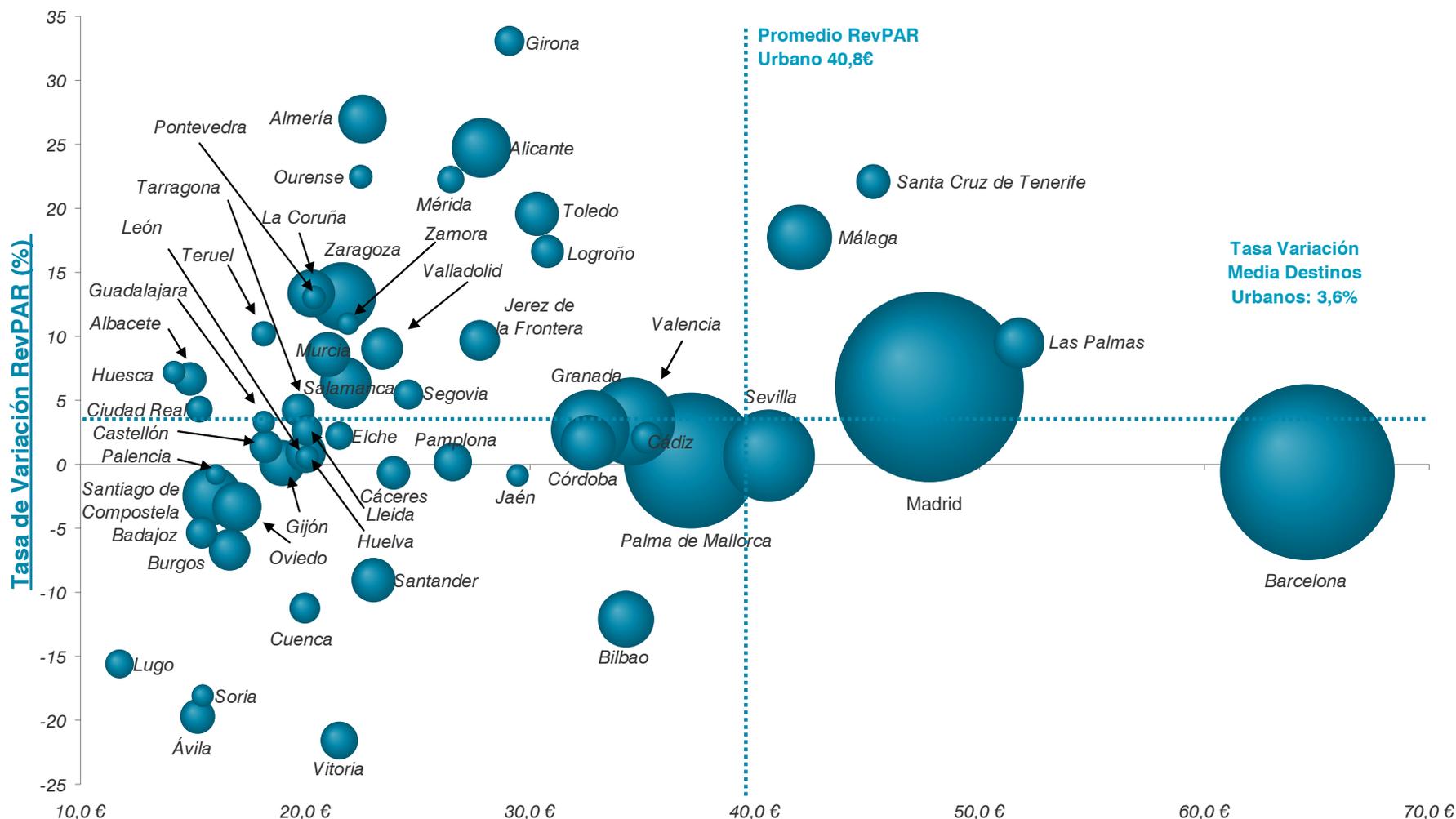
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

2.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) de los destinos urbanos

RevPAR DEL TOTAL DE HOTELES EN LOS DESTINOS URBANOS

Tasa de variación interanual / Ingreso medio por habitación disponible en € / Número plazas hoteleras por destino
 Enero - Abril 2014



EJE HORIZONTAL: Niveles en Euros de los Ingresos por Habitación Disponible
EJE VERTICAL: Tasa de Variación Interanual de los Ingresos por Habitación Disponible
TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas hoteleras por destino
 Promedios calculados en base a la totalidad de destinos urbanos

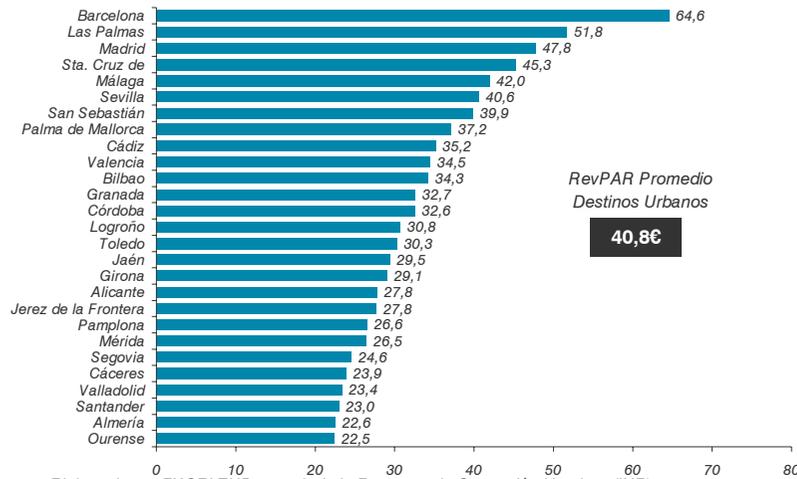
Ingreso medio por habitación disponible, RevPAR (€)

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

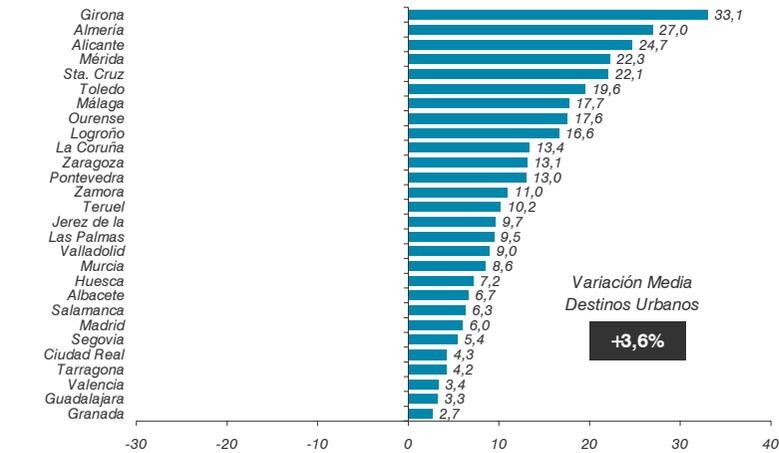
2.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) de los destinos urbanos

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos urbanos
Acumulado Enero - Abril 2014



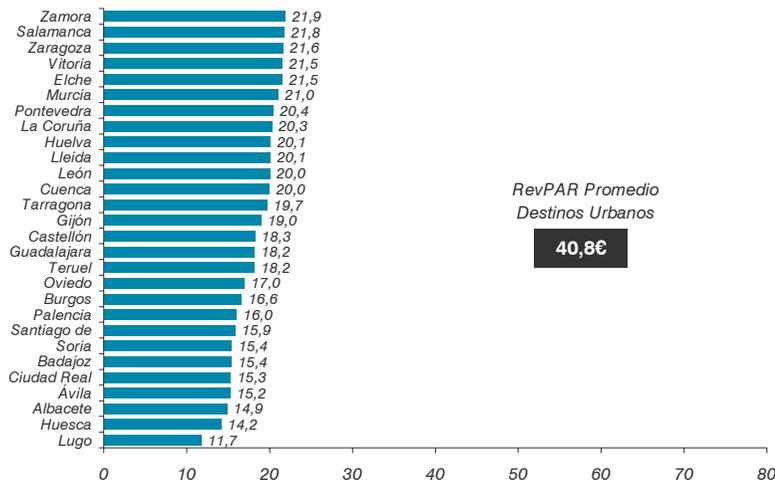
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos urbanos
Tasa Variación Interanual (en %). Ene-Abr 2014/2013



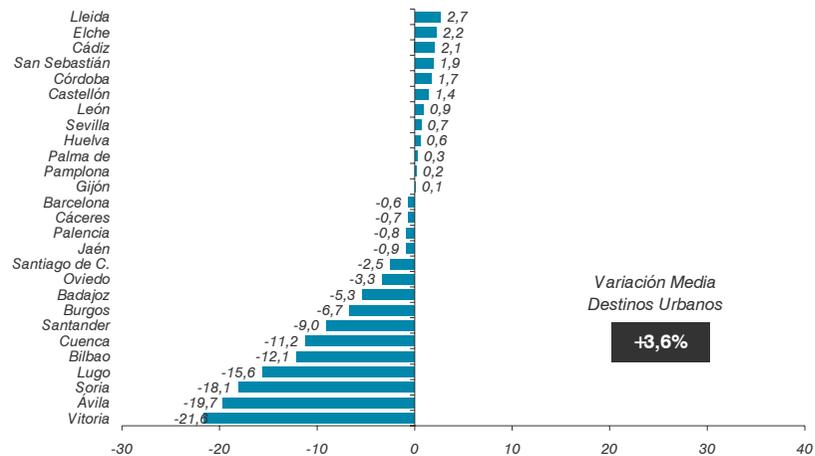
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destino urbano
Acumulado Enero - Abril 2014



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR del total hoteles en destino urbano
Tasa Variación Interanual (en %). Ene-Abr 2014/2013



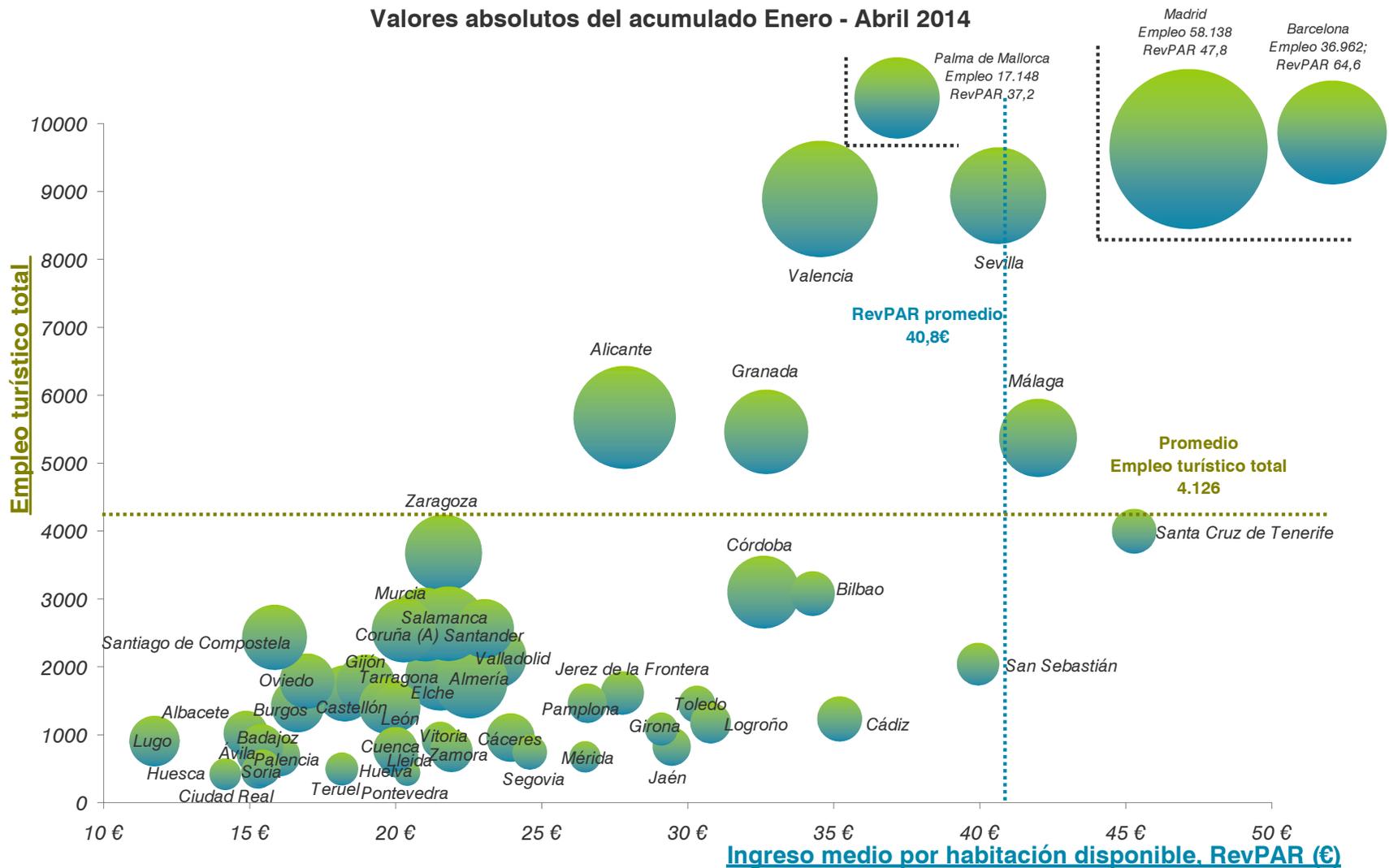
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

2.3. Análisis comparativo del total del empleo* y los ingresos turísticos en destinos urbanos

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TOTAL DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS URBANOS

Valores absolutos del acumulado Enero - Abril 2014



EJE HORIZONTAL: Promedio de los Ingresos por Habitación Disponible para el total de hoteles de los destinos urbanos en enero- abril de 2014

EJE VERTICAL: Promedio del empleo turístico total en enero - abril de 2014

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.
 * Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

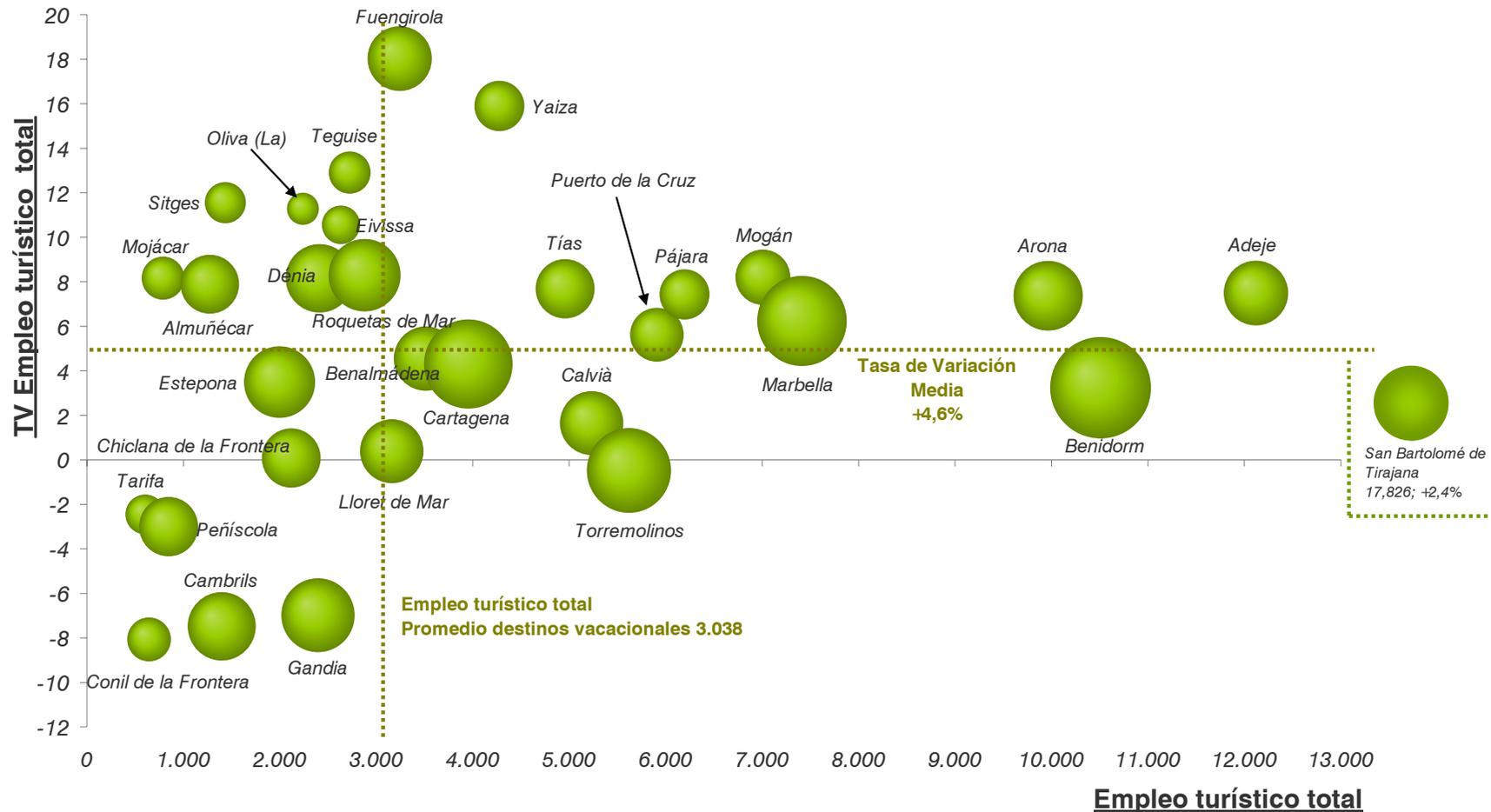


3. Rentabilidad turística de los destinos vacacionales



3.1. Empleo turístico total* en los destinos vacacionales

EMPLEO TURÍSTICO TOTAL PARA DESTINOS VACACIONALES
 Tasa de variación interanual / Empleo turístico total / Número plazas turísticas por destino
 Enero - Abril 2014



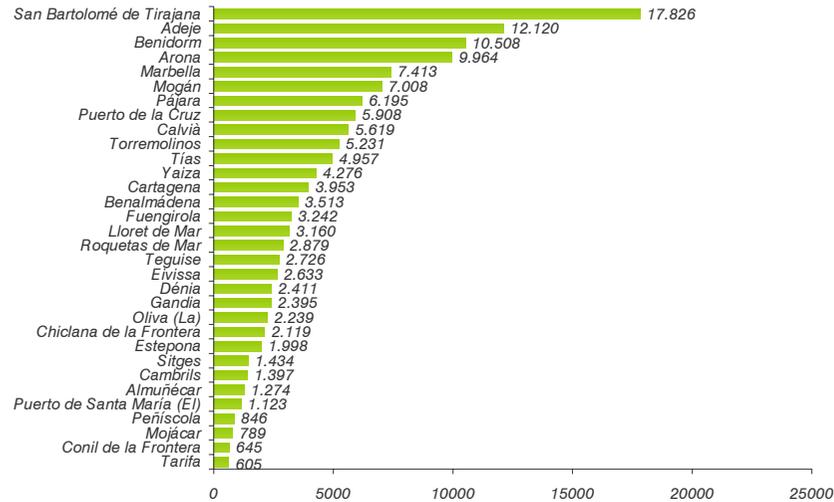
EJE HORIZONTAL: Tasa de variación Interanual Enero-Abril 2014/2013 del Empleo turístico total en los destinos vacacionales
EJE VERTICAL: Promedio del Empleo turístico total Enero - Abril de 2014
TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

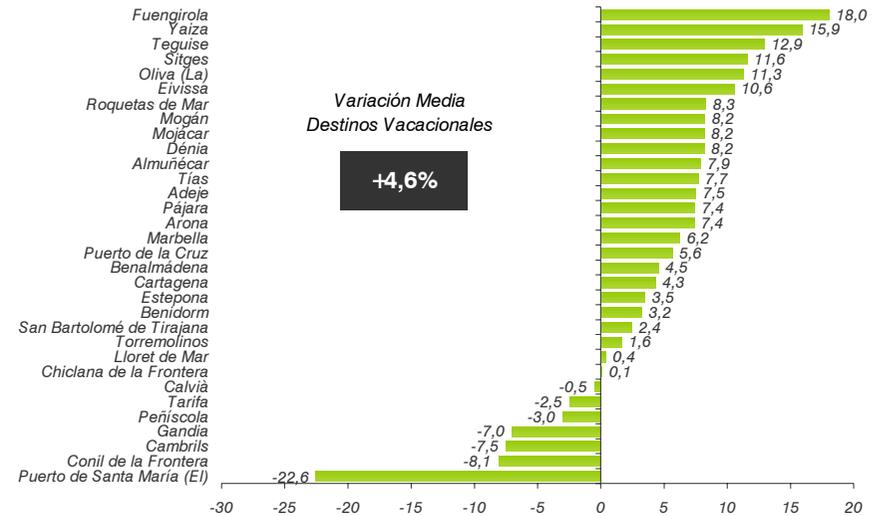
3.1. Empleo turístico total* en los destinos vacacionales

**Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales
 Enero - Abril 2014**



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

**Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales
 Tasa de Variación Interanual (en %). Enero- Abril 2014/2013**



Variación Media
 Destinos Vacacionales
+4,6%

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

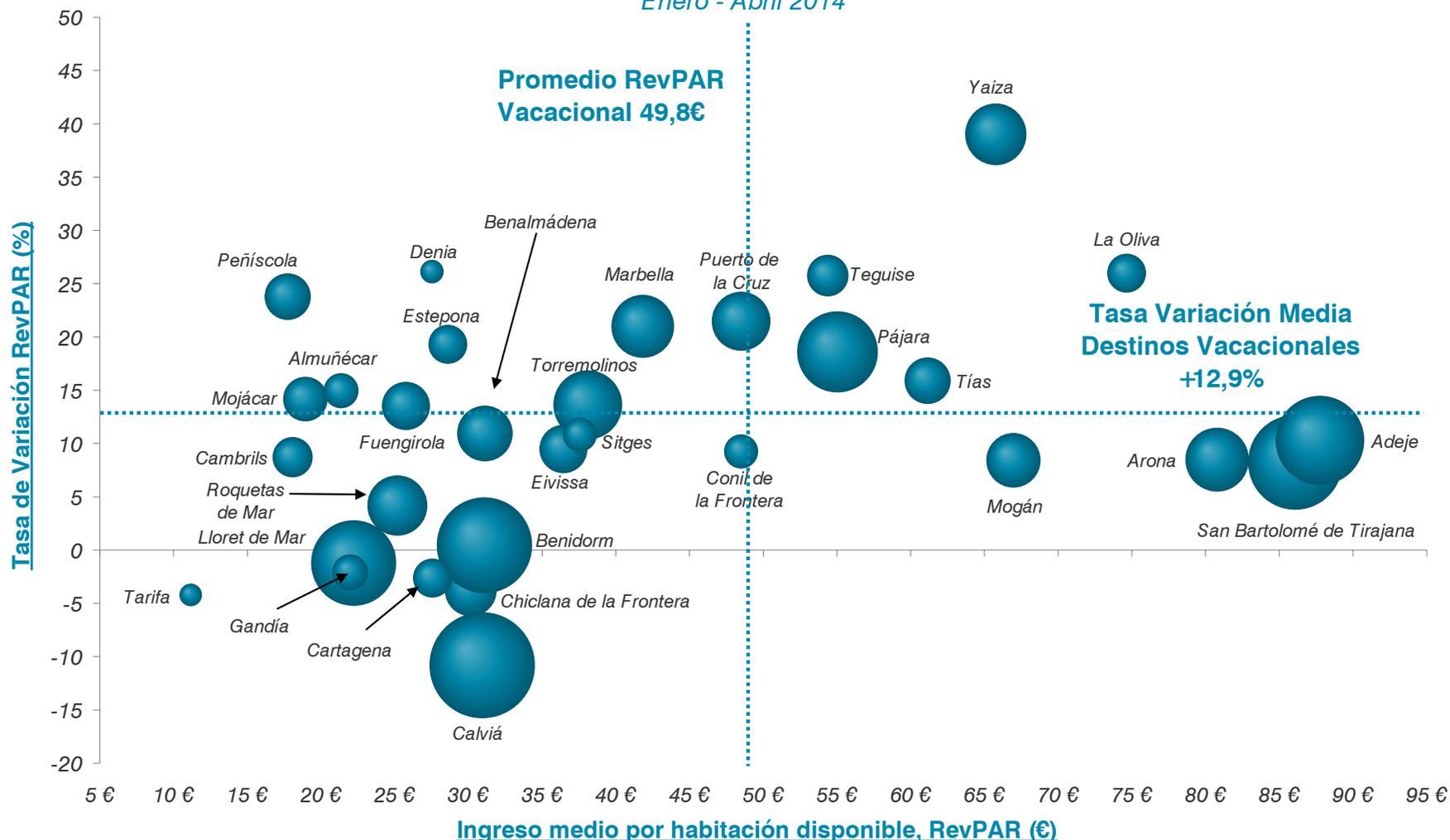
* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en los destinos vacacionales

RevPAR DEL TOTAL DE HOTELES EN LOS DESTINOS VACACIONALES

Tasa de variación interanual / Ingresos por habitación disponible en € / Número plazas hoteleras por destino

Enero - Abril 2014



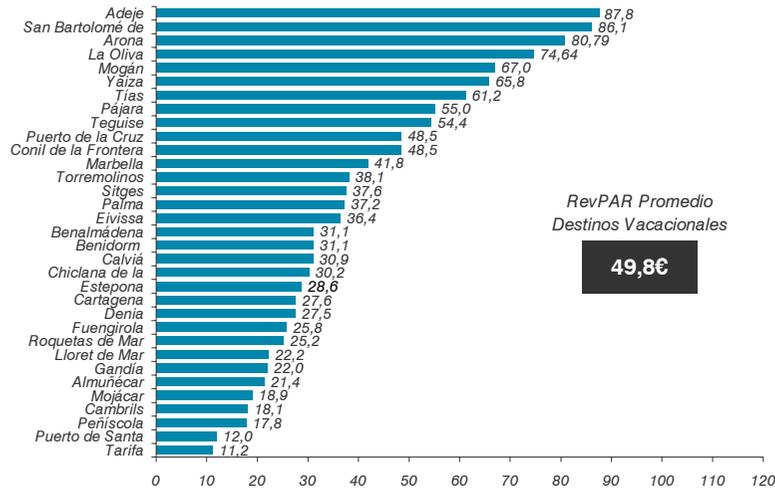
EJE HORIZONTAL: Niveles en Euros de los Ingresos por Habitación Disponible
EJE VERTICAL: Tasa de Variación Interanual de los Ingresos por Habitación Disponible
TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas hoteleras por destino
 Promedios calculados en base a la totalidad de destinos vacacionales

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

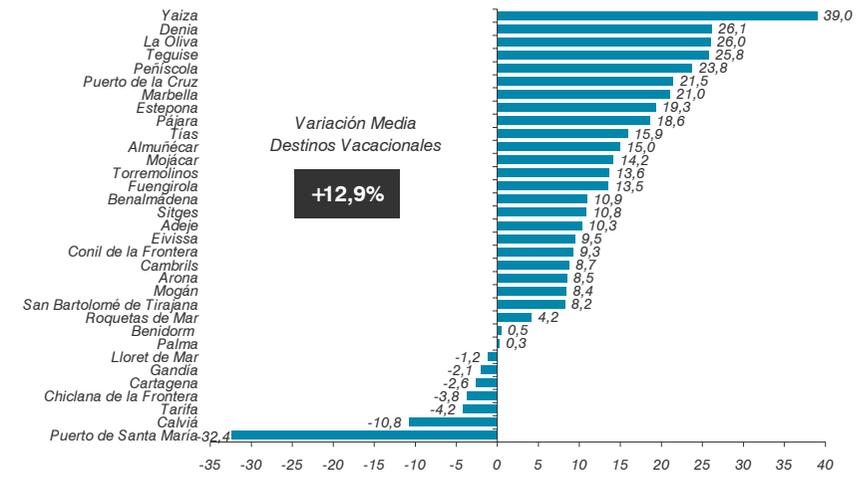
3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en los destinos vacacionales

**Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos vacacionales
 Enero - Abril 2014**



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

**Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos vacacionales
 Tasa Variación Interanual en %. Enero - Abril 2014/2013**



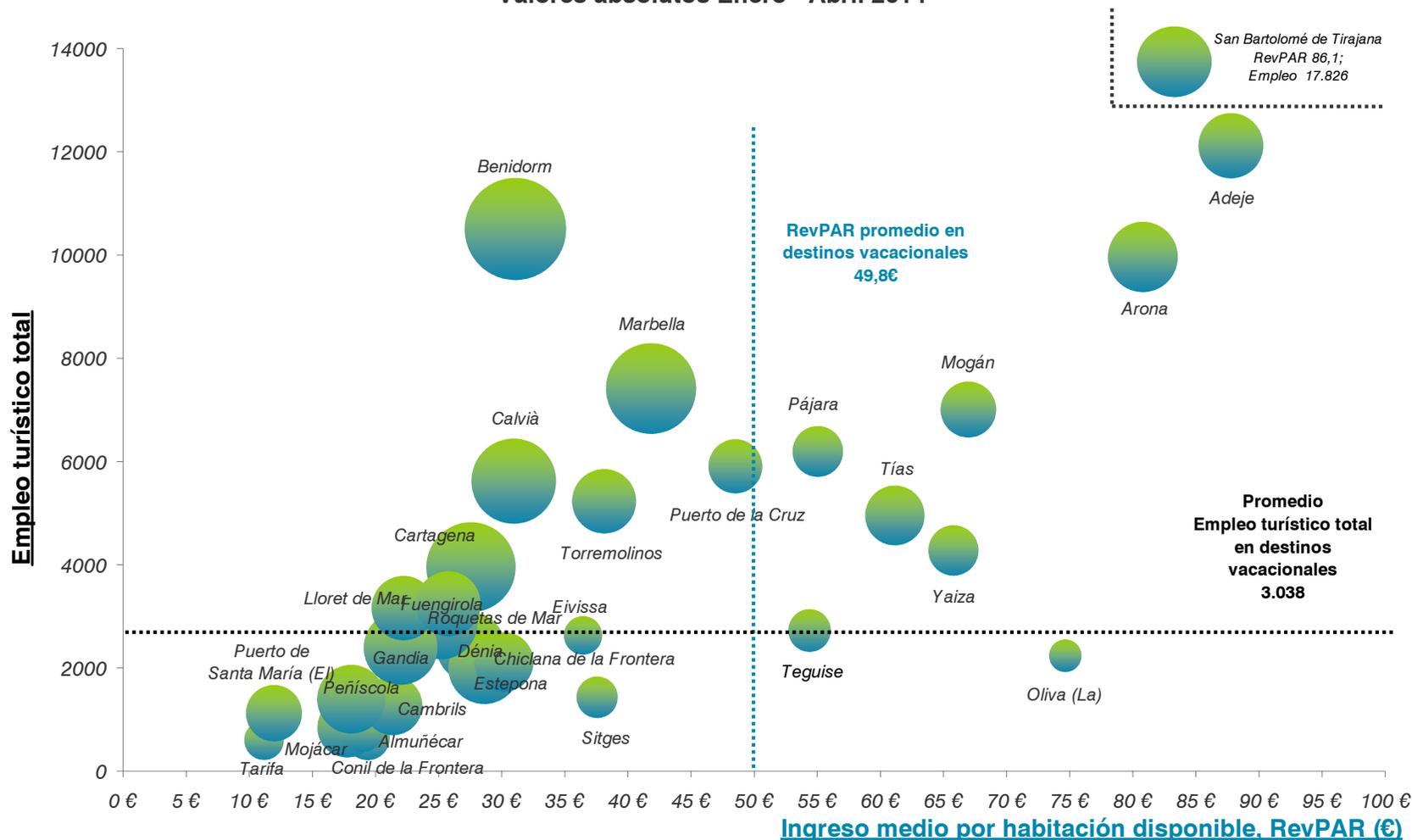
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

3.3. Análisis comparativo del total del empleo y los ingresos turísticos en los destinos vacacionales

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TOTAL DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS VACACIONALES

Valores absolutos Enero - Abril 2014



EJE HORIZONTAL: Promedio Enero-Abril de 2014 de los Ingresos por Habitación Disponible para el total de hoteles de los destinos vacacionales

EJE VERTICAL: Promedio del Empleo turístico total Enero-Abril de 2014

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

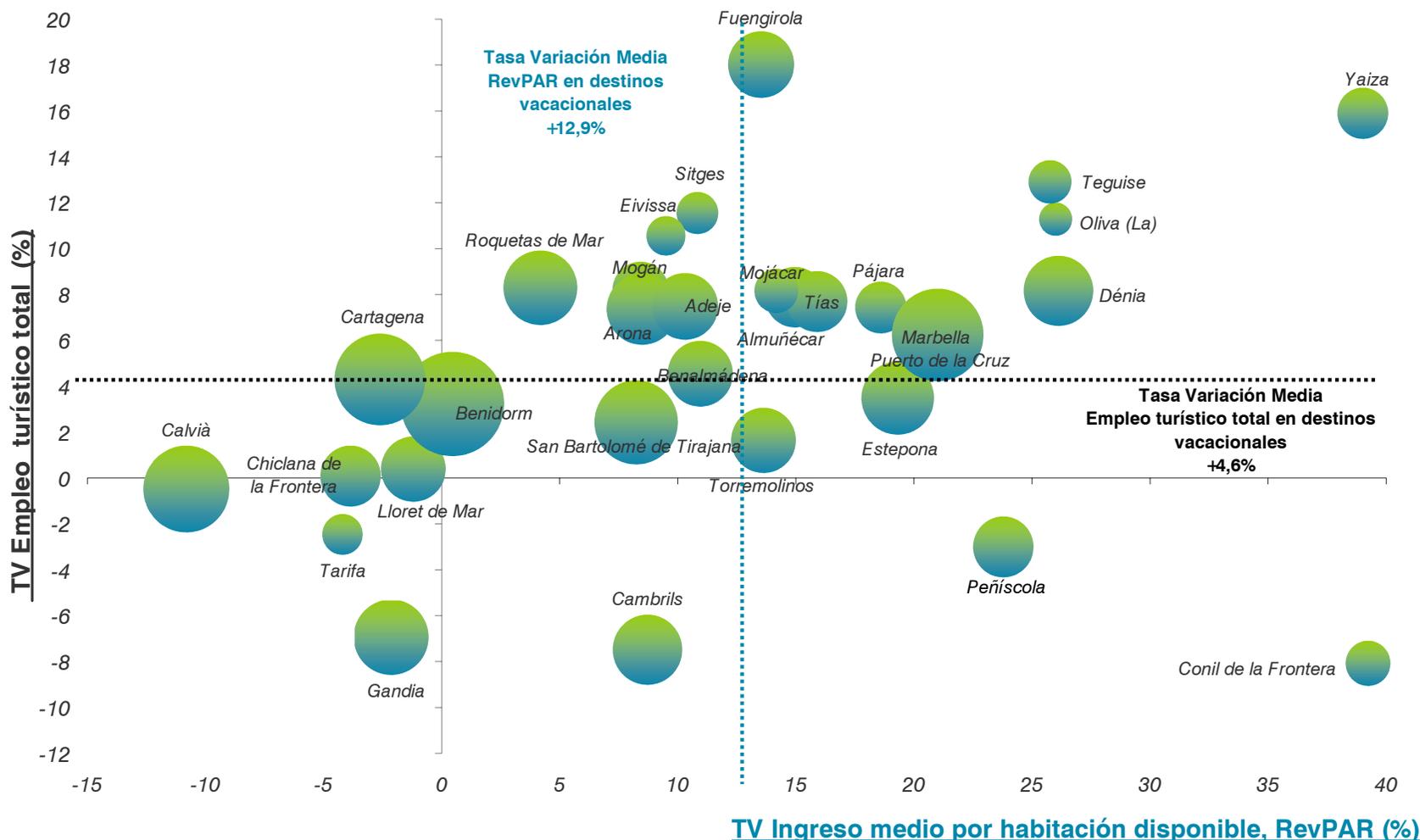
* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

3.4. Análisis comparativo de la evolución del total del empleo y los ingresos turísticos en los destinos vacacionales

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS VACACIONALES

Tasa de variación interanual (en %). Enero - Abril 2014/2013



EJE HORIZONTAL: Tasa de Variación interanual Enero - Abril 2014/2013 de los Ingresos por Habitación Disponible del total de hoteles en destinos Vacacionales

EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual Enero - Abril 2014/2013 del Empleo turístico total

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.