

# Encuesta de Confianza Turístico Empresarial

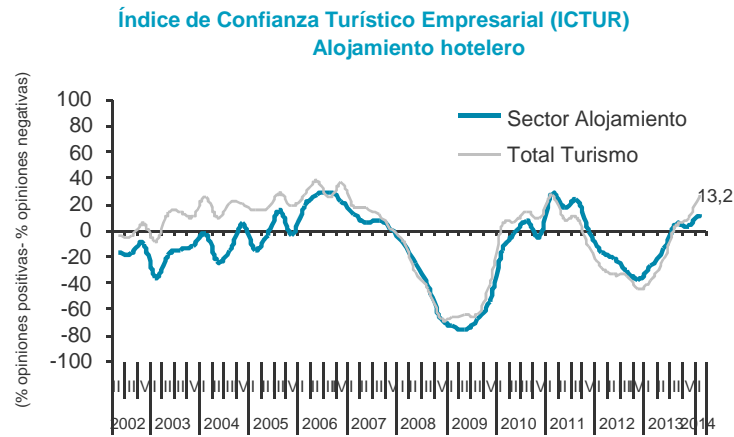
Anexo Estadístico. Resultados detallados por  
subsectores

## Índice de Contenidos

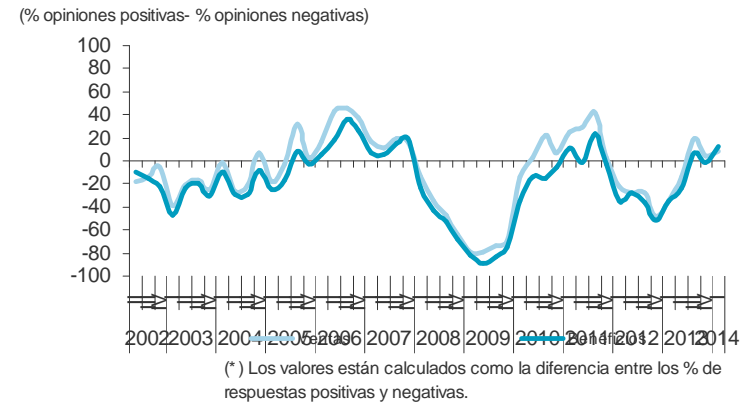
1. Alojamiento hotelero
2. Grandes grupos de Agencias de Viajes
3. Transporte de Pasajeros
4. Empresas y equipamientos de ocio

# 1. Sector Alojamiento hotelero

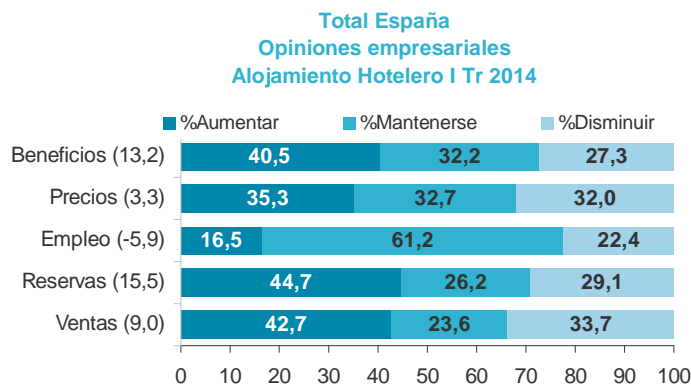
## A. Evolución temporal de la Confianza Empresarial (ICTUR\*) y principales indicadores de negocio



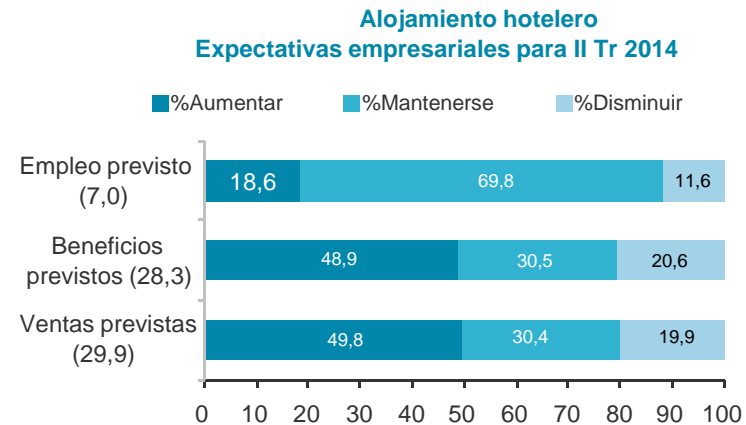
Opinión empresarial . Total España (\*). Alojamiento hotelero  
Años 2001-2014



## B. I Trimestre 2014 y previsiones el II Trimestre de 2014



Fuente: EXCELTUR

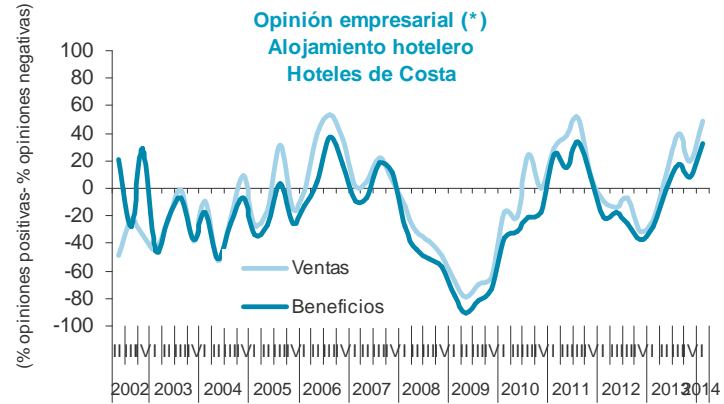
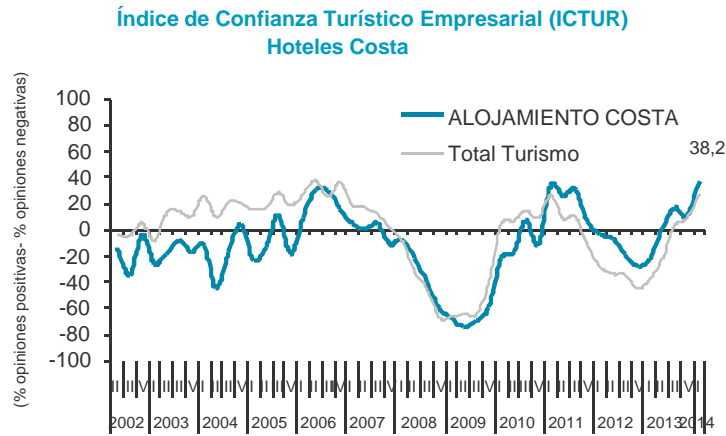


Julio de 2014

(\*) El Índice de Confianza Turístico de EXCELTUR (ICTUR) agrega las opiniones sobre las tendencias de las reservas y el empleo en el trimestre de referencia y las ventas en el próximo trimestre en relación con los mismos períodos del año anterior.. Al igual que los datos de las variables de la Encuesta los resultados están calculados como la diferencia entre los porcentajes de opiniones positivas y negativas, de las tres variables que componen el indicador, pudiendo oscilar los resultados entre un valor de +100 y -100.

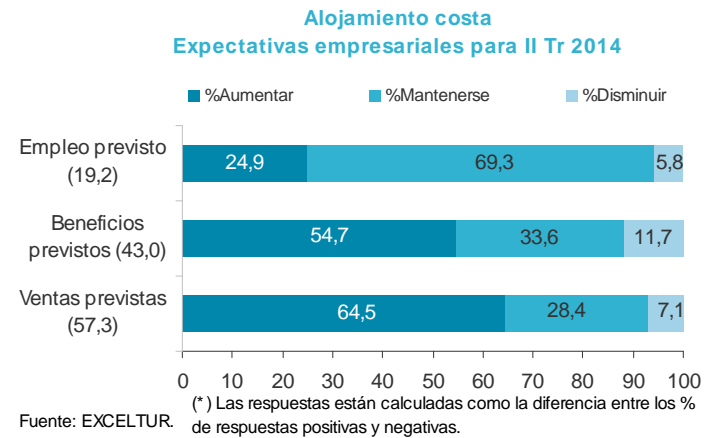
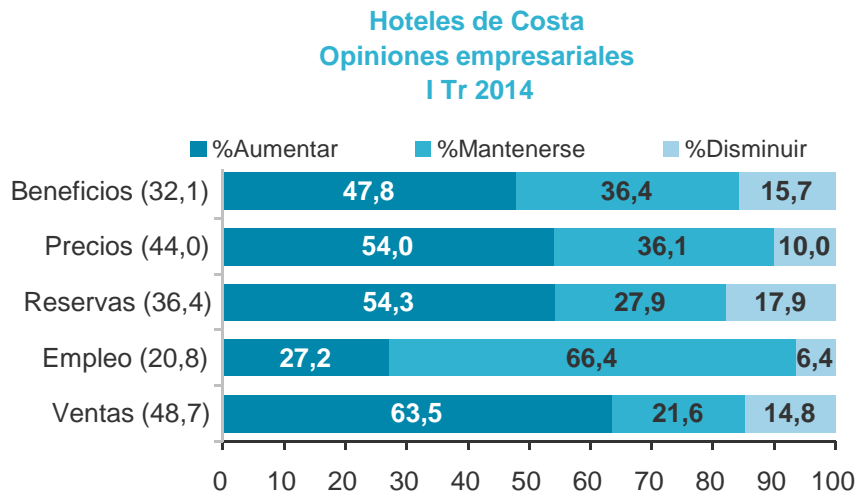
# 1. a. Hoteles Costa

## A. Evolución temporal de la Confianza Empresarial (ICTUR\*) y principales indicadores de negocio



(\*) Los valores están calculados como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.  
Fuente: EXCELTUR

## B. I Trimestre 2014 y previsiones el II Trimestre de 2014



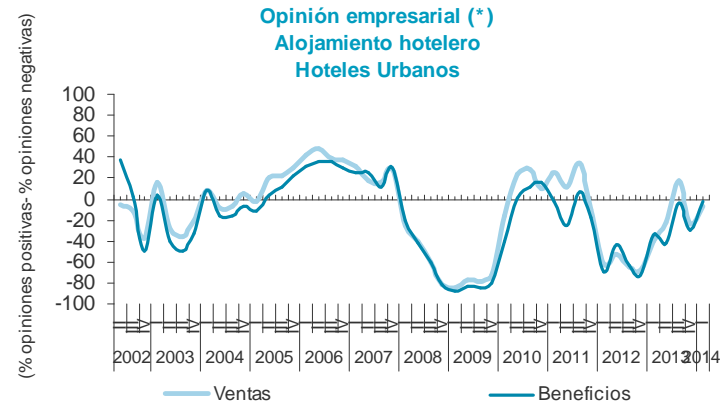
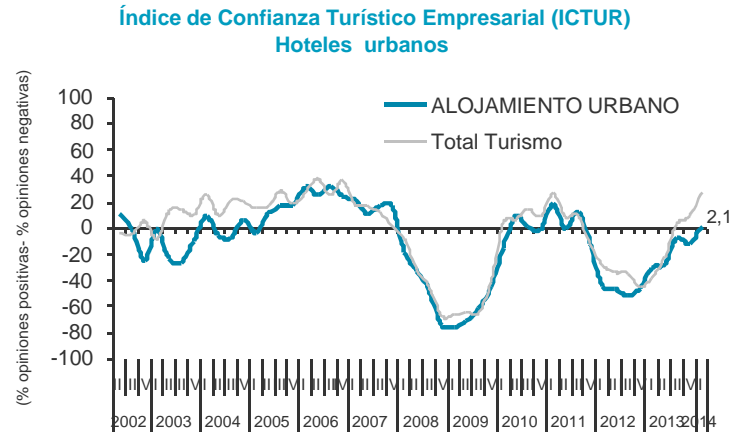
(\*) Las respuestas están calculadas como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.  
Fuente: EXCELTUR.

Julio de 2014

(\*) El Índice de Confianza Turístico de EXCELTUR (ICTUR) agrega las opiniones sobre las tendencias de las reservas y el empleo en el trimestre de referencia y las ventas en el próximo trimestre en relación con los mismos períodos del año anterior.. Al igual que los datos de las variables de la Encuesta los resultados están calculados como la diferencia entre los porcentajes de opiniones positivas y negativas, de las tres variables que componen el indicador, pudiendo oscilar los resultados entre un valor de +100 y -100.

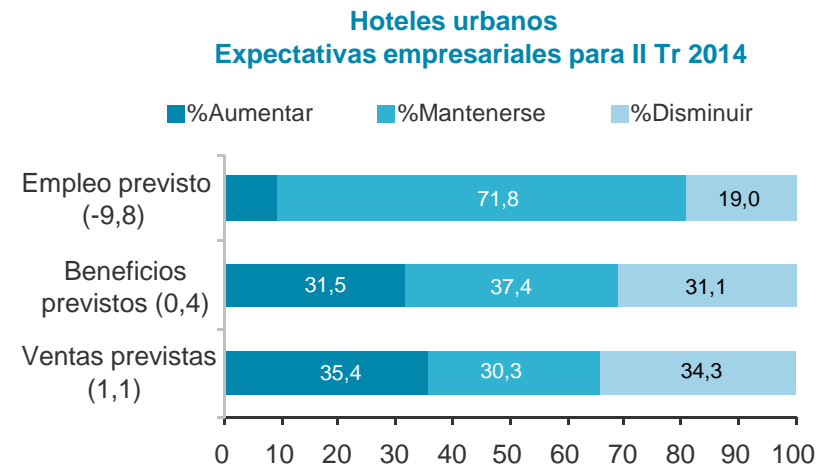
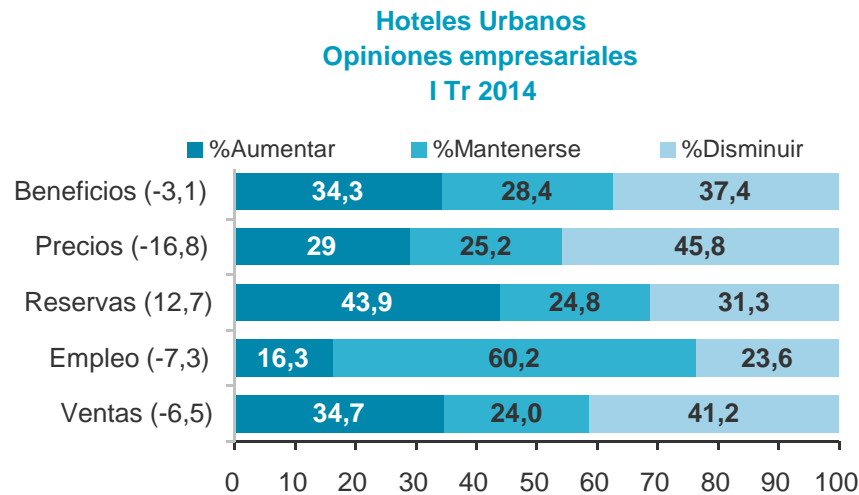
## 1.b. Hoteles Urbanos

### A. Evolución temporal de la Confianza Empresarial (ICTUR\*) y principales indicadores de negocio



Fuente: EXCELTUR (\*) Los valores están calculados como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.

### B. I Trimestre 2014 y previsiones el II Trimestre de 2014

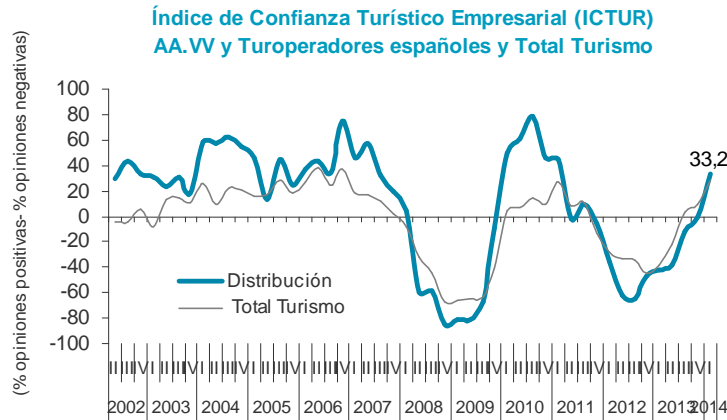


Julio de 2014

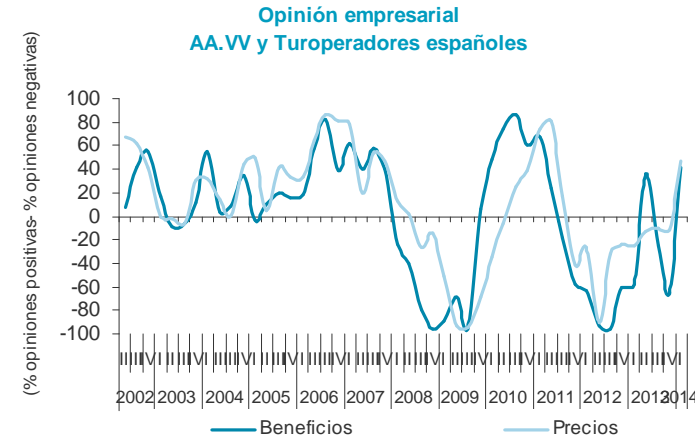
(\*) El Índice de Confianza Turístico de EXCELTUR (ICTUR) agrega las opiniones sobre las tendencias de las reservas y el empleo en el trimestre de referencia y las ventas en el próximo trimestre en relación con los mismos períodos del año anterior.. Al igual que los datos de las variables de la Encuesta los resultados están calculados como la diferencia entre los porcentajes de opiniones positivas y negativas, de las tres variables que componen el indicador, pudiendo oscilar los resultados entre un valor de +100 y -100.

## 2. Grandes grupos de Agencias de Viajes y Touroperadores

### A. Evolución temporal de la Confianza Empresarial (ICTUR\*) y principales indicadores de negocio

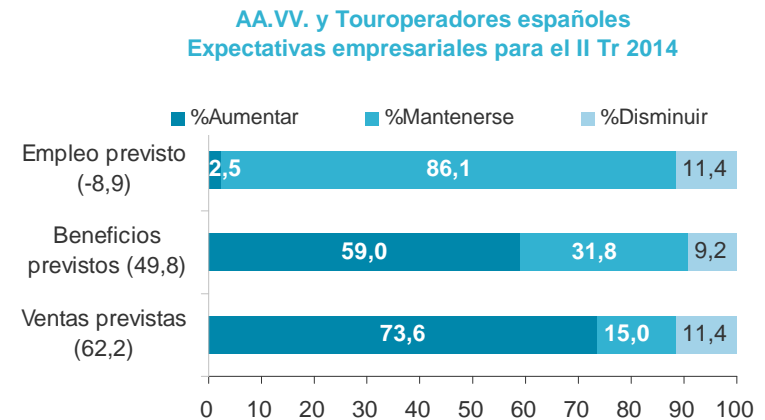
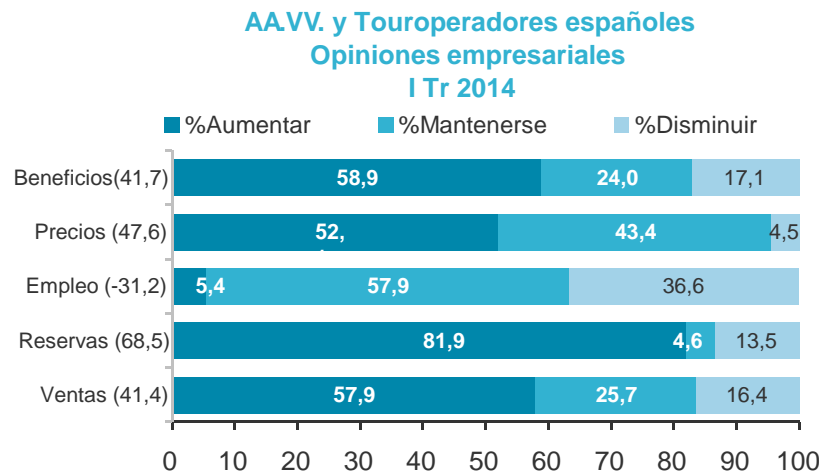


Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial, EXCELTUR



Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial, EXCELTUR

### B. I Trimestre 2014 y previsiones el II Trimestre de 2014

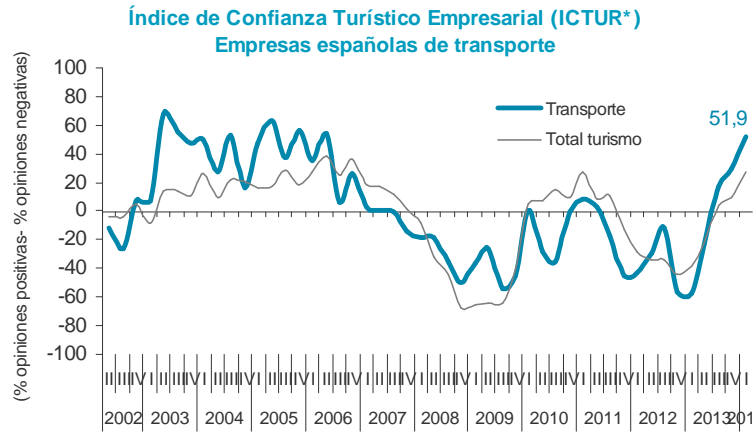


Fuente: El Índice de Confianza Turístico de EXCELTUR (ICTUR) agrega las opiniones sobre las tendencias de las reservas y el empleo en el trimestre de referencia y las ventas en el próximo trimestre en relación con los mismos períodos del año anterior.. Al igual que los datos de las variables de la Encuesta los resultados están calculados como la diferencia entre los porcentajes de opiniones positivas y negativas, de las tres variables que componen el indicador, pudiendo oscilar los resultados entre un valor de +100 y -100.

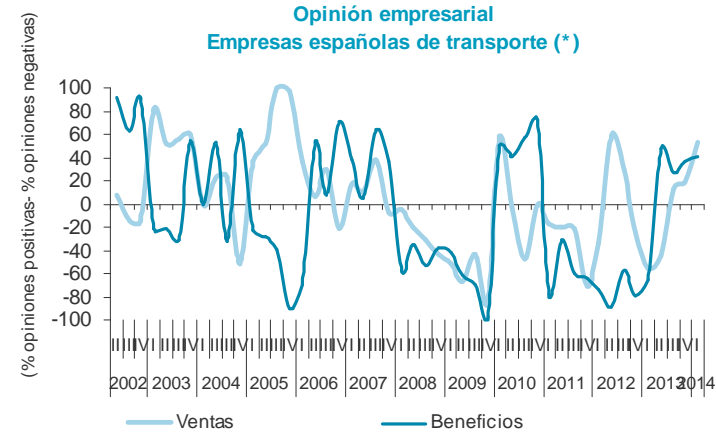
Julio de 2014

### 3. Empresas de Transporte de pasajeros

#### A. Evolución temporal de la Confianza Empresarial (ICTUR\*) y principales indicadores de negocio



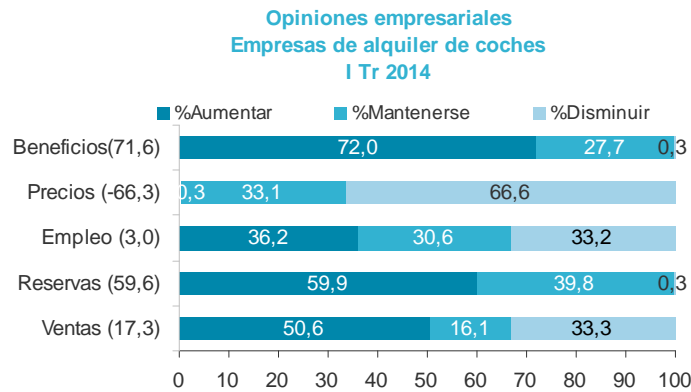
Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial, EXCELTUR



Fuente: EXCELTUR

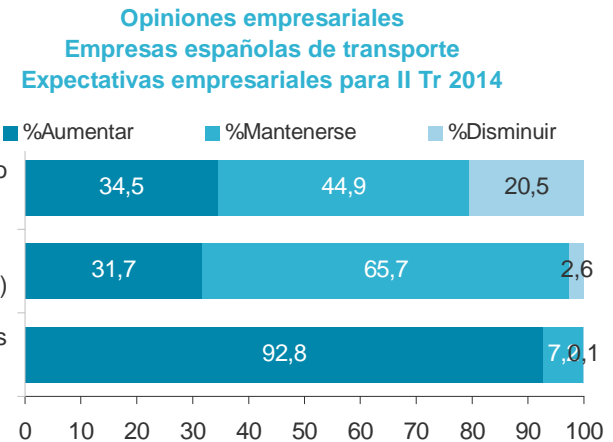
(\*) Los valores están calculados como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.

#### B. I Trimestre 2014 y previsiones el II Trimestre de 2014



Fuente: EXCELTUR

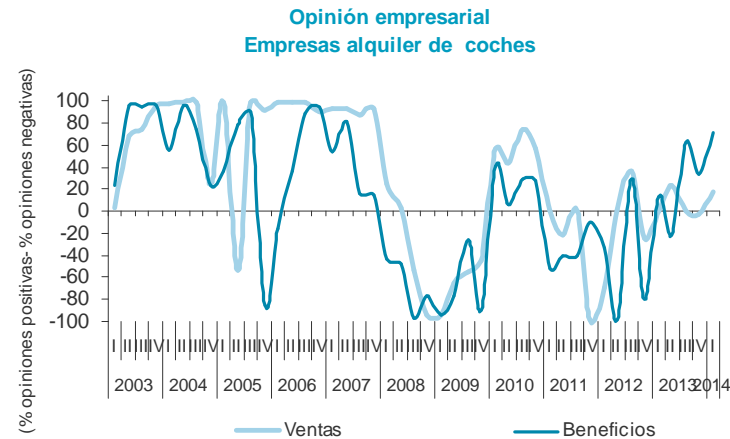
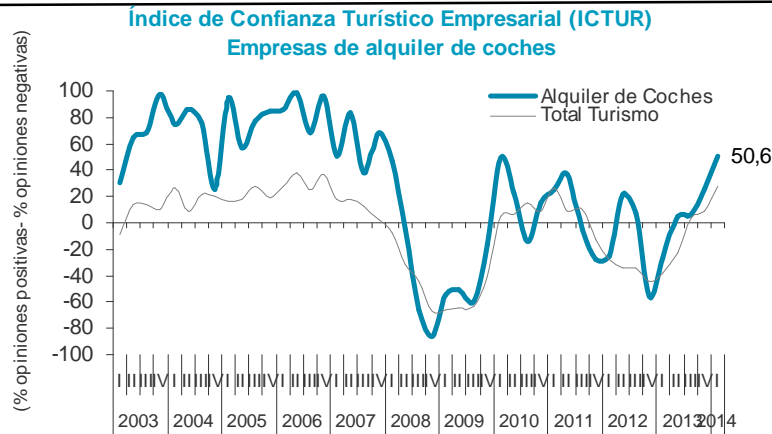
(\*) Las respuestas están calculadas como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.



(\*) El Índice de Confianza Turístico de EXCELTUR (ICTUR) agrega las opiniones sobre las tendencias de las reservas y el empleo en el trimestre de referencia y las ventas en el próximo trimestre en relación con los mismos períodos del año anterior.. Al igual que los datos de las variables de la Encuesta los resultados están calculados como la diferencia entre los porcentajes de opiniones positivas y negativas, de las tres variables que componen el indicador, pudiendo oscilar los resultados entre un valor de +100 y -100.

### 3.a. Empresas de Alquiler de Coches

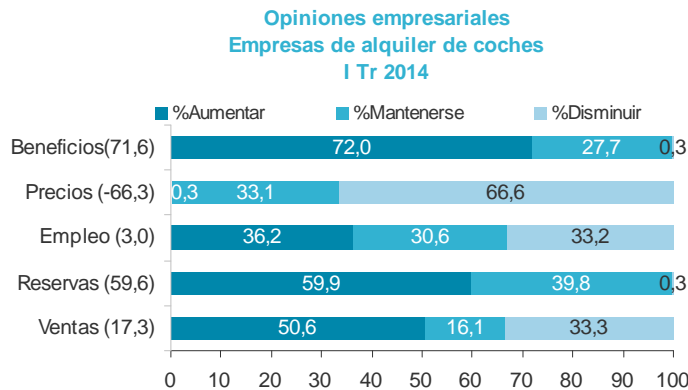
#### A. Evolución temporal de la Confianza Empresarial (ICTUR\*) y principales indicadores de negocio



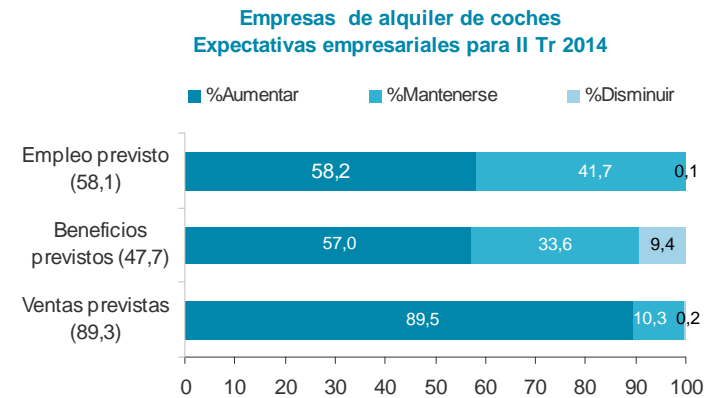
Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial, EXCELTUR

Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial, EXCELTUR

#### B. I Trimestre 2014 y previsiones el II Trimestre de 2014



Fuente: EXCELTUR (\*) Las respuestas están calculadas como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.

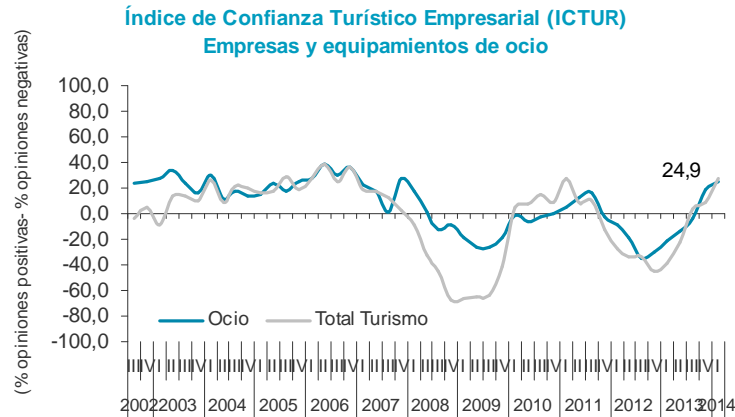


Fuente: EXCELTUR. (\*) Las respuestas están calculadas como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.

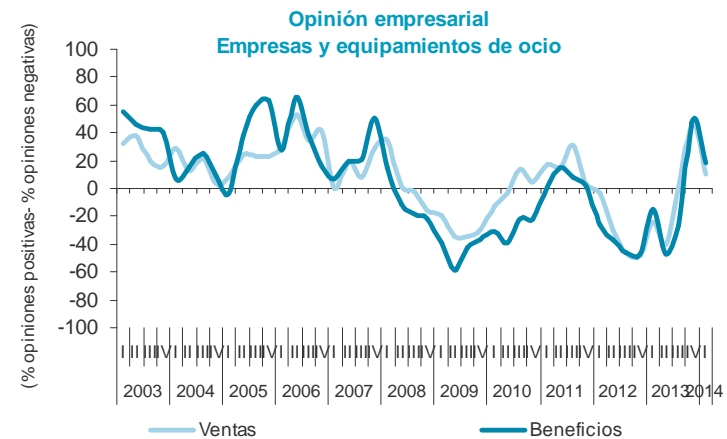
(\*) El Índice de Confianza Turístico de EXCELTUR (ICTUR) agrega las opiniones sobre las tendencias de las reservas y el empleo en el trimestre de referencia y las ventas en el próximo trimestre en relación con los mismos períodos del año anterior.. Al igual que los datos de las variables de la Encuesta los resultados están calculados como la diferencia entre los porcentajes de opiniones positivas y negativas, de las tres variables que componen el indicador, pudiendo oscilar los resultados entre un valor de +100 y -100.

## 4. Empresas y equipamientos de ocio

### A. Evolución temporal de la Confianza Empresarial (ICTUR\*) y principales indicadores de negocio

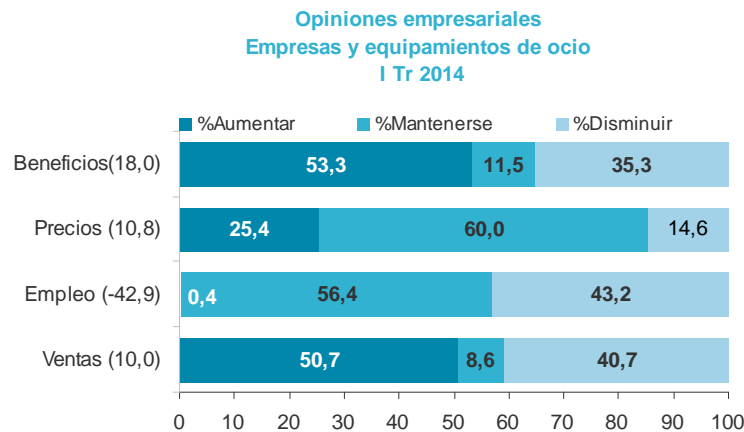


Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial,

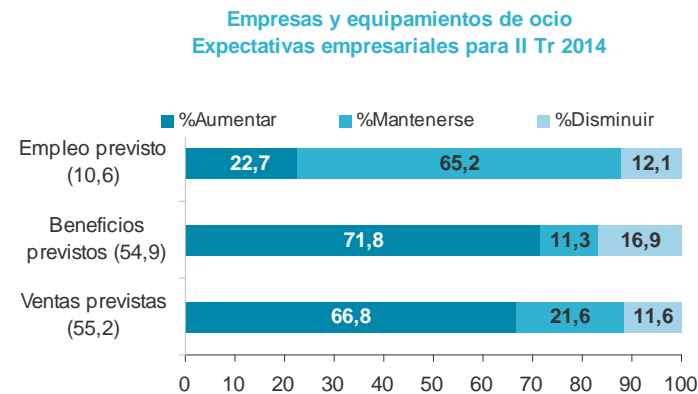


Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial, EXCELTUR

### B. I Trimestre 2014 y previsiones el II Trimestre de 2014



Fuente: EXCELTUR. (\*) Las respuestas están calculadas como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.



Fuente: EXCELTUR. (\*) Las respuestas están calculadas como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.

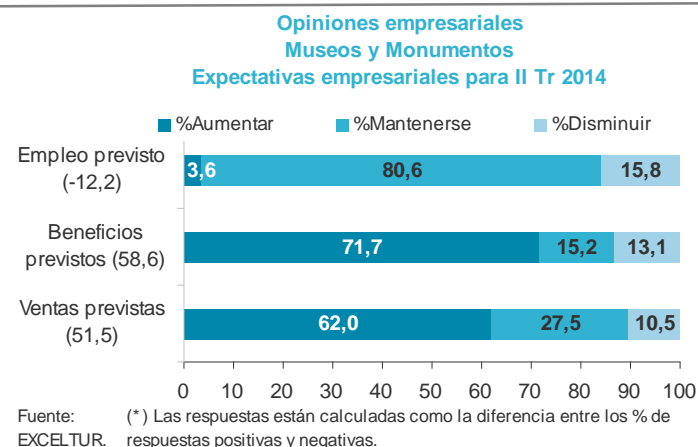
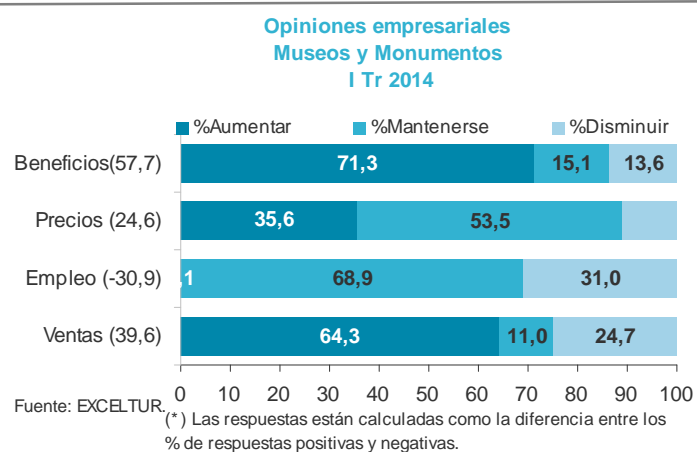
Julio de 2014

(\*) El Índice de Confianza Turístico de EXCELTUR (ICTUR) agrega las opiniones sobre las tendencias de las reservas y el empleo en el trimestre de referencia y las ventas en el próximo trimestre en relación con los mismos períodos del año anterior.. Al igual que los datos de las variables de la Encuesta los resultados están calculados como la diferencia entre los porcentajes de opiniones positivas y negativas, de las tres variables que componen el indicador, pudiendo oscilar los resultados entre un valor de +100 y -100.

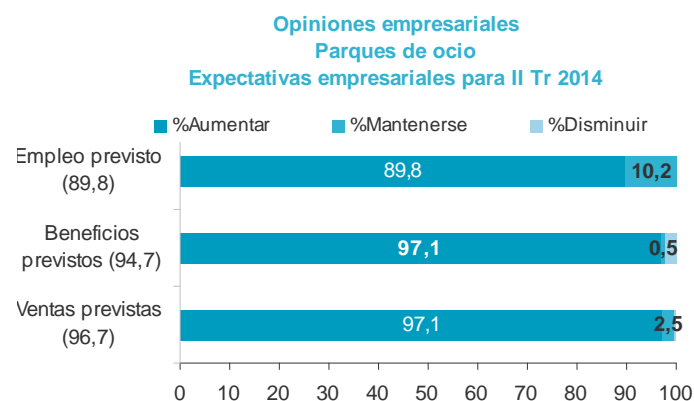
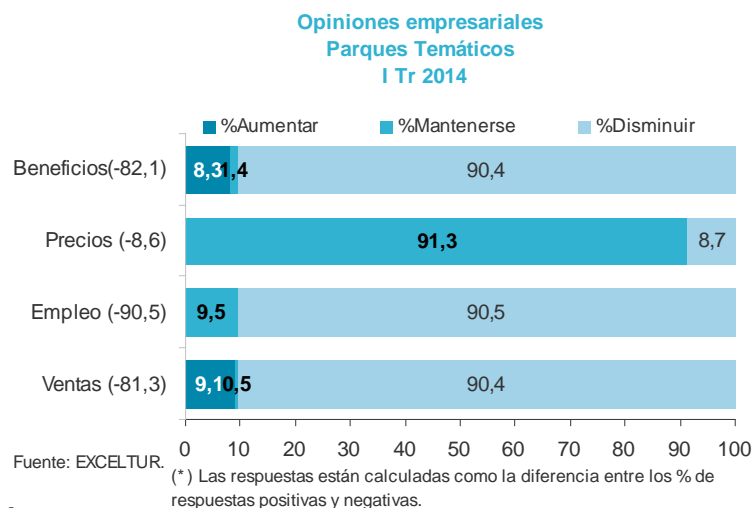


## 4. Empresas y equipamientos de ocio

### 4.a. Museos y Monumentos

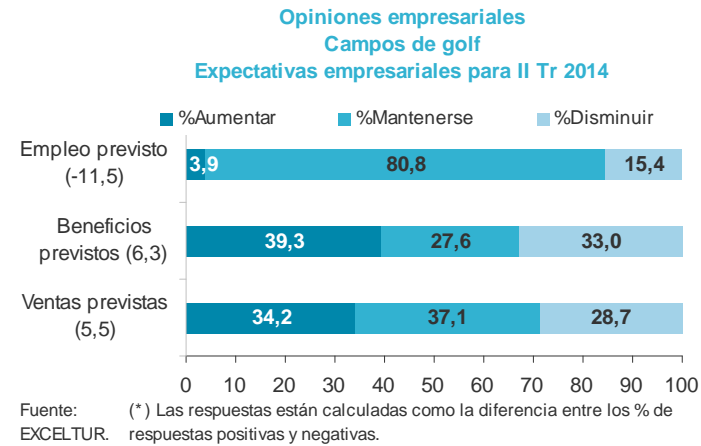
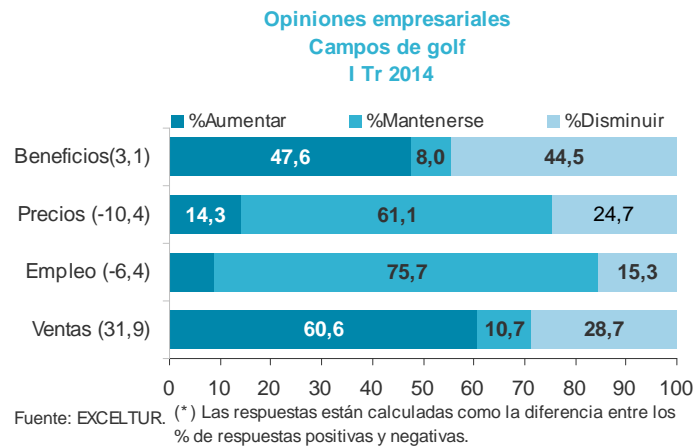


### 4.b. Parques de Ocio



## Empresas y equipamientos de ocio

### 4.c. Campos de golf



### 4.d. Estaciones de Esquí y Montaña

