

Encuesta de Confianza Turístico Empresarial

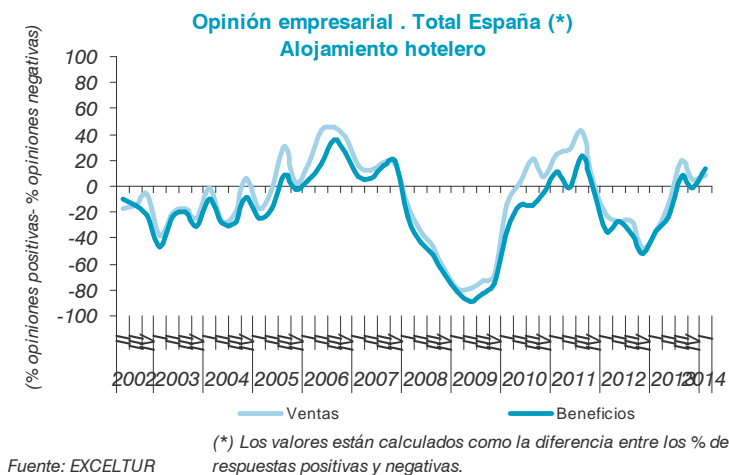
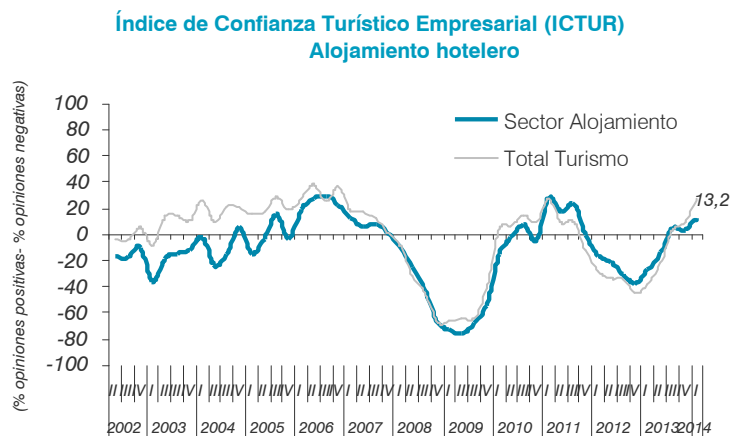
Anexo Estadístico. Resultados detallados por
subsectores

Índice de Contenidos

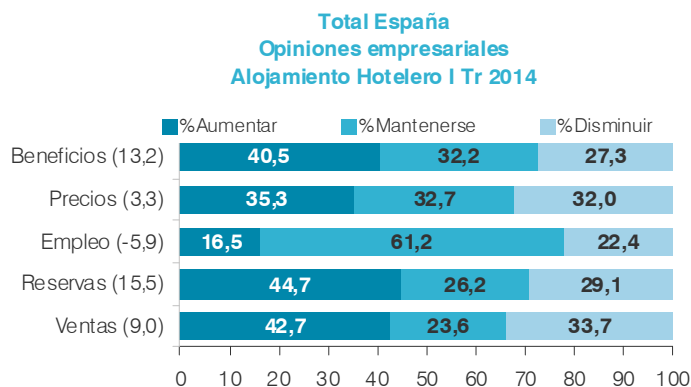
1. Alojamiento hotelero
2. Grandes grupos de Agencias de Viajes
3. Transporte de Pasajeros
4. Empresas y equipamientos de ocio

1. Sector Alojamiento hotelero

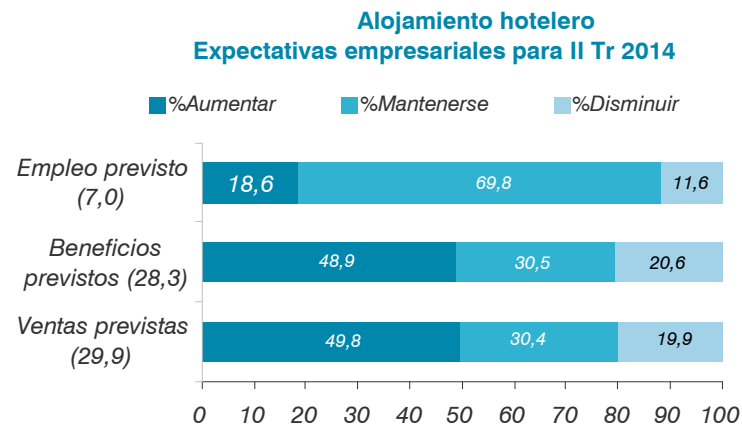
A. Evolución temporal de la Confianza Empresarial (ICTUR*) y principales indicadores de negocio



B. I Trimestre 2014 y previsiones el II Trimestre de 2014



Fuente: EXCELTUR

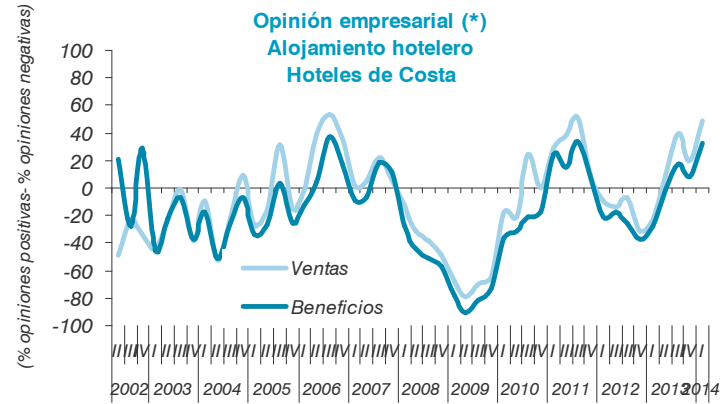
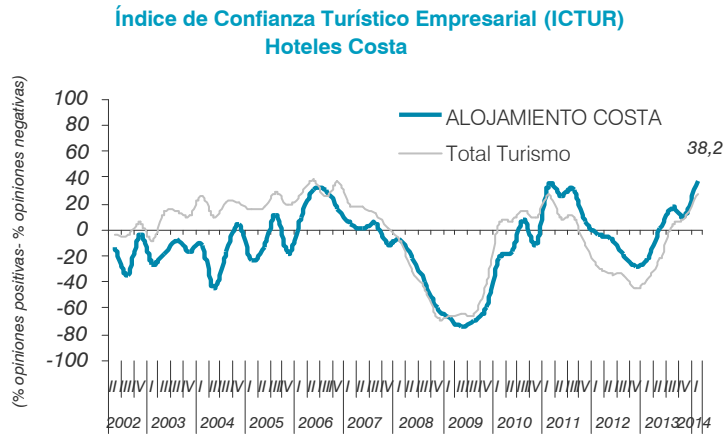


(*) El Índice de Confianza Turístico de EXCELTUR (ICTUR) agrega las opiniones sobre las tendencias de las reservas y el empleo en el trimestre de referencia y las ventas en el próximo trimestre en relación con los mismos períodos del año anterior.. Al igual que los datos de las variables de la Encuesta los resultados están calculados como la diferencia entre los porcentajes de opiniones positivas y negativas, de las tres variables que componen el indicador, pudiendo oscilar los resultados entre un valor de +100 y -100.

Abril de 2014

1. a. Hoteles Costa

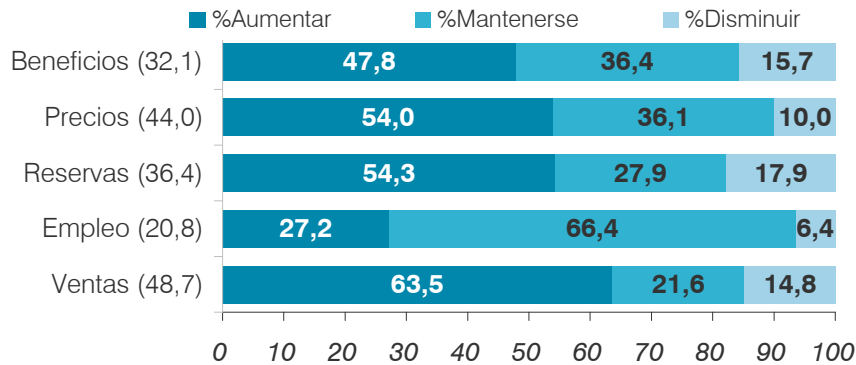
A. Evolución temporal de la Confianza Empresarial (ICTUR*) y principales indicadores de negocio



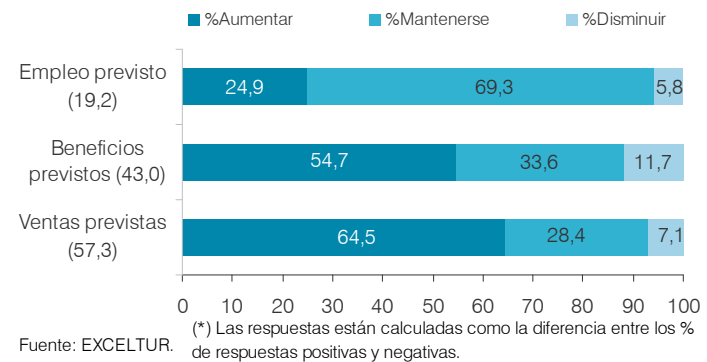
(*) Los valores est3n calculados como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.
Fuente: EXCELTUR

B. I Trimestre 2014 y previsiones el II Trimestre de 2014

Hoteles de Costa
Opiniones empresariales
I Tr 2014



Alojamiento costa
Expectativas empresariales para II Tr 2014



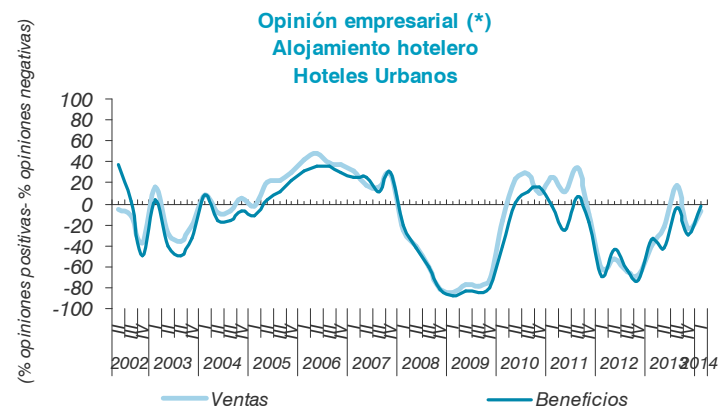
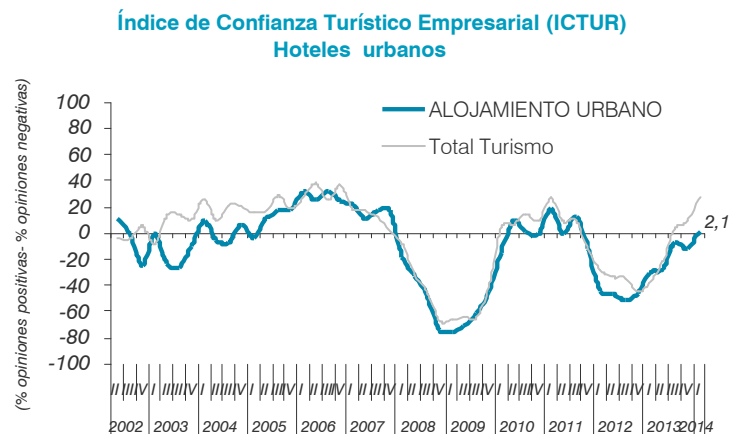
(*) Las respuestas est3n calculadas como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.
Fuente: EXCELTUR.

Abril de 2014

(*) El Índice de Confianza Turístico de EXCELTUR (ICTUR) agrega las opiniones sobre las tendencias de las reservas y el empleo en el trimestre de referencia y las ventas en el próximo trimestre en relación con los mismos períodos del año anterior.. Al igual que los datos de las variables de la Encuesta los resultados est3n calculados como la diferencia entre los porcentajes de opiniones positivas y negativas, de las tres variables que componen el indicador, pudiendo oscilar los resultados entre un valor de +100 y -100.

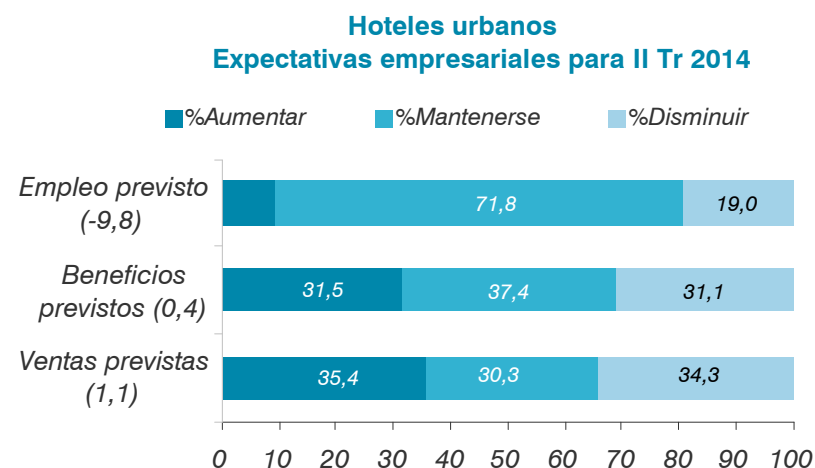
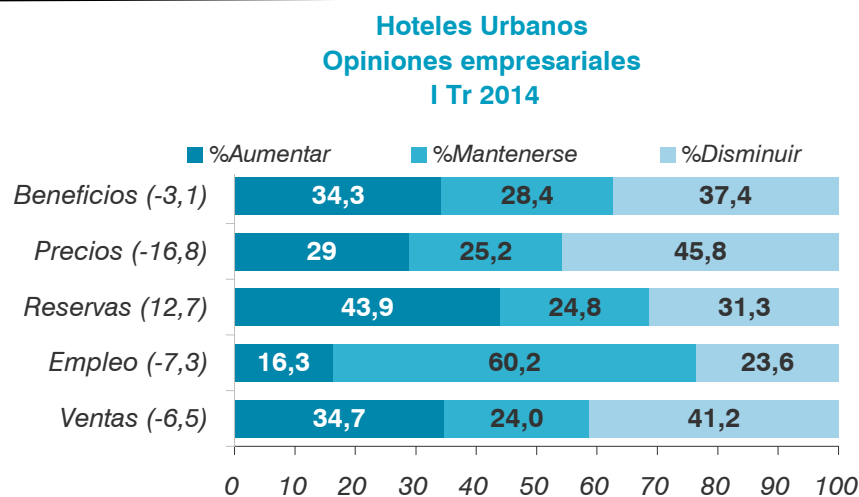
1.b. Hoteles Urbanos

A. Evolución temporal de la Confianza Empresarial (ICTUR*) y principales indicadores de negocio



Fuente: EXCELTUR (*) Los valores están calculados como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.

B. I Trimestre 2014 y previsiones el II Trimestre de 2014

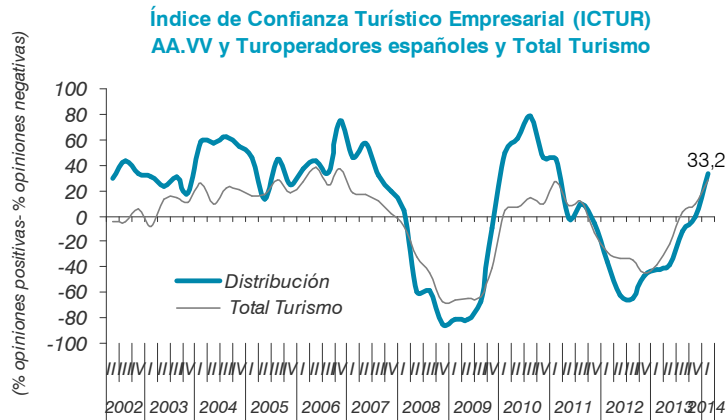


Abril de 2014

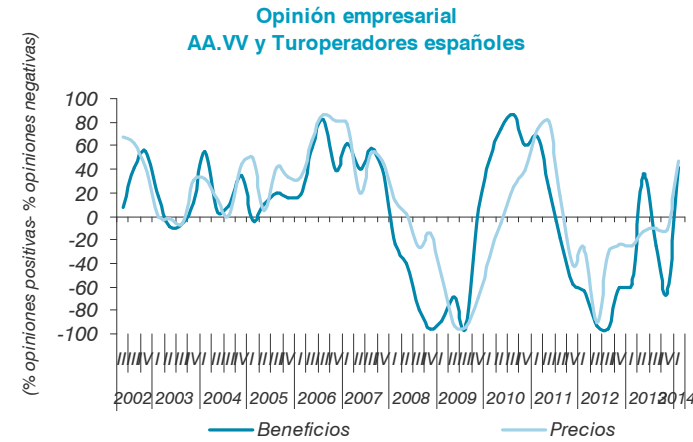
(*) El Índice de Confianza Turístico de EXCELTUR (ICTUR) agrega las opiniones sobre las tendencias de las reservas y el empleo en el trimestre de referencia y las ventas en el próximo trimestre en relación con los mismos períodos del año anterior.. Al igual que los datos de las variables de la Encuesta los resultados están calculados como la diferencia entre los porcentajes de opiniones positivas y negativas, de las tres variables que componen el indicador, pudiendo oscilar los resultados entre un valor de +100 y -100.

2. Grandes grupos de Agencias de Viajes y Touroperadores

A. Evolución temporal de la Confianza Empresarial (ICTUR*) y principales indicadores de negocio

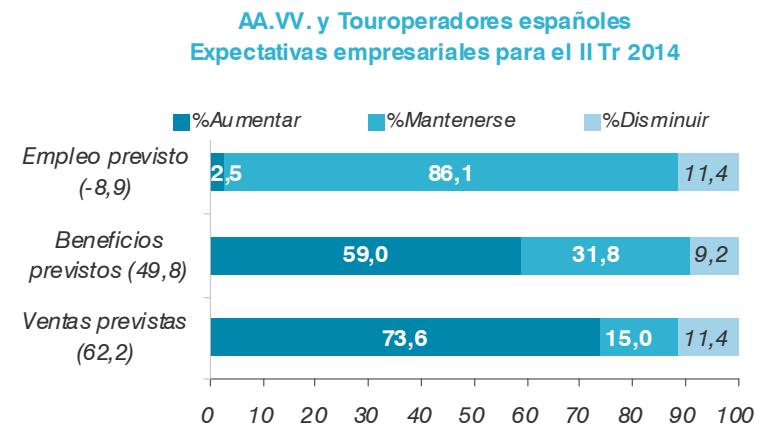
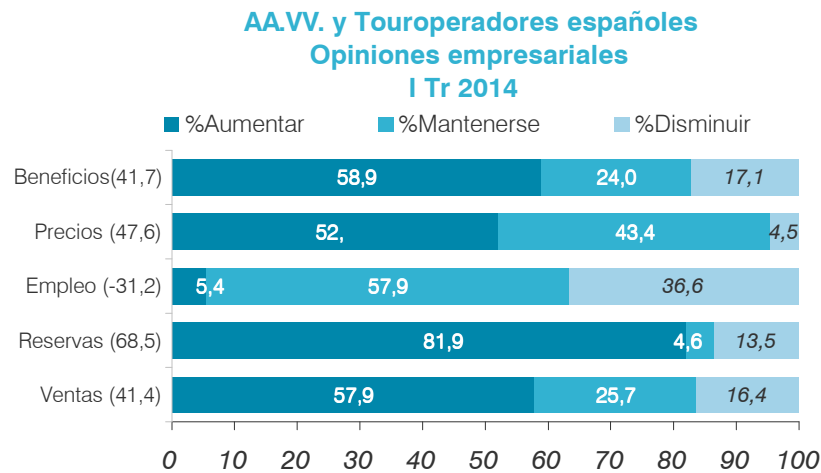


Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial, EXCELTUR



Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial, EXCELTUR

B. I Trimestre 2014 y previsiones el II Trimestre de 2014

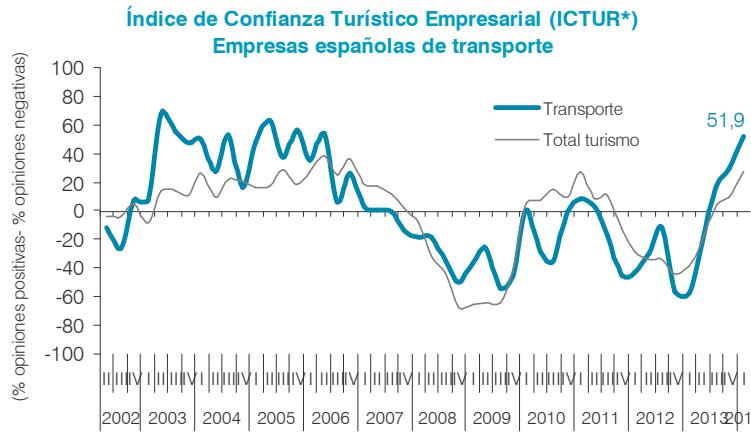


Fuente: EXCELTUR. El Índice de Confianza Turístico de EXCELTUR (ICTUR) agrega las opiniones sobre las tendencias de las reservas y el empleo en el trimestre de referencia y las ventas en el próximo trimestre en relación con los mismos períodos del año anterior.. Al igual que los datos de las variables de la Encuesta los resultados están calculados como la diferencia entre los porcentajes de opiniones positivas y negativas, de las tres variables que componen el indicador, pudiendo oscilar los resultados entre un valor de +100 y -100.

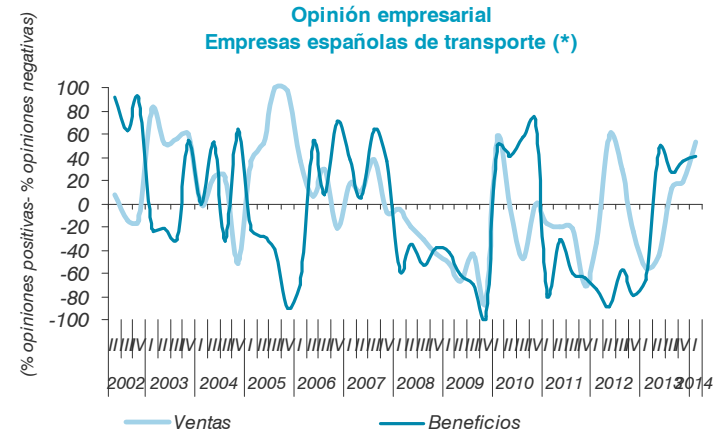
Abril de 2014

3. Empresas de Transporte de pasajeros

A. Evolución temporal de la Confianza Empresarial (ICTUR*) y principales indicadores de negocio



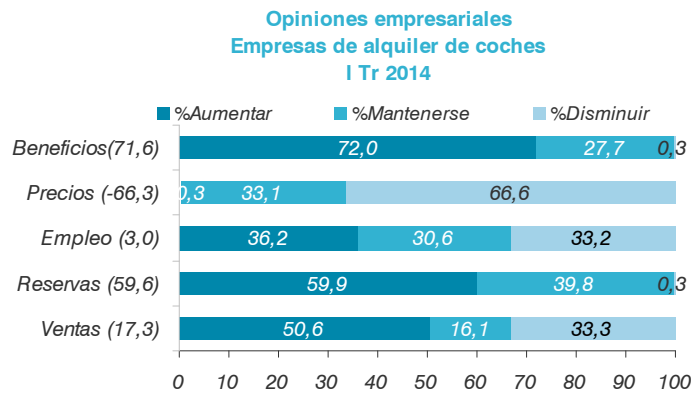
Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial, EXCELTUR



Fuente: EXCELTUR

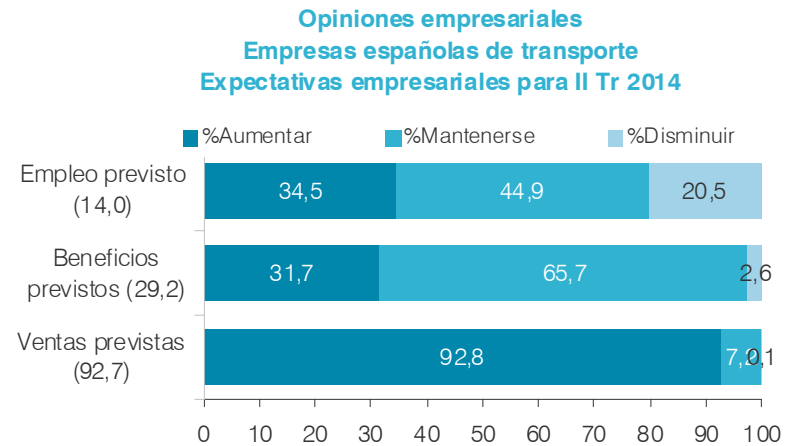
(*) Los valores est3n calculados como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.

B. I Trimestre 2014 y previsiones el II Trimestre de 2014



Fuente: EXCELTUR

(*) Las respuestas est3n calculadas como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.

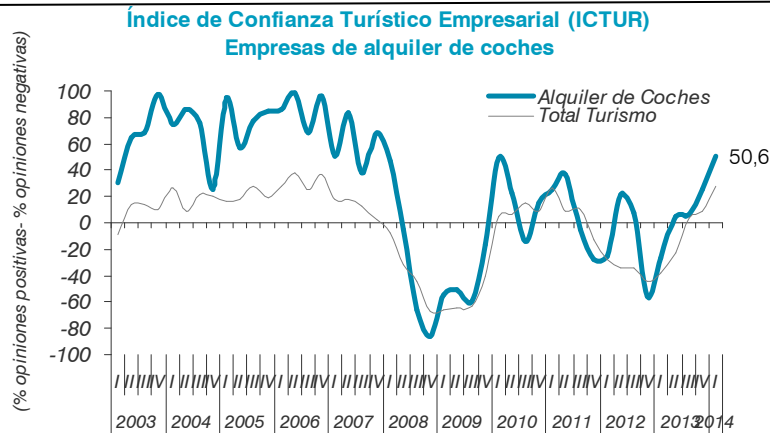


Abril de 2014

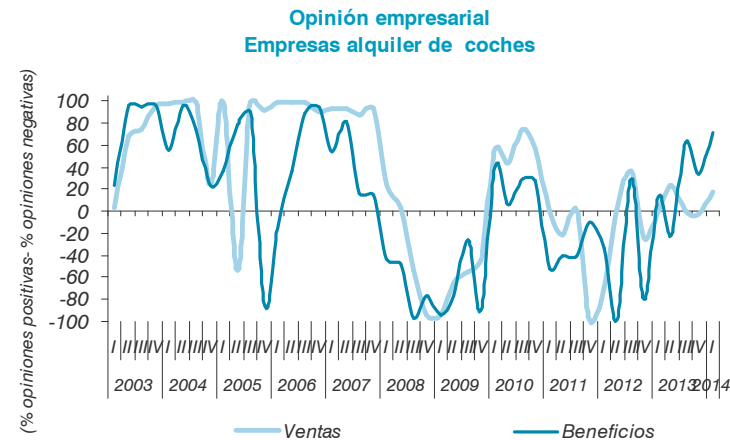
(*) El Índice de Confianza Turístico de EXCELTUR (ICTUR) agrega las opiniones sobre las tendencias de las reservas y el empleo en el trimestre de referencia y las ventas en el próximo trimestre en relación con los mismos períodos del año anterior.. Al igual que los datos de las variables de la Encuesta los resultados est3n calculados como la diferencia entre los porcentajes de opiniones positivas y negativas, de las tres variables que componen el indicador, pudiendo oscilar los resultados entre un valor de +100 y -100.

3.a. Empresas de Alquiler de Coches

A. Evolución temporal de la Confianza Empresarial (ICTUR*) y principales indicadores de negocio

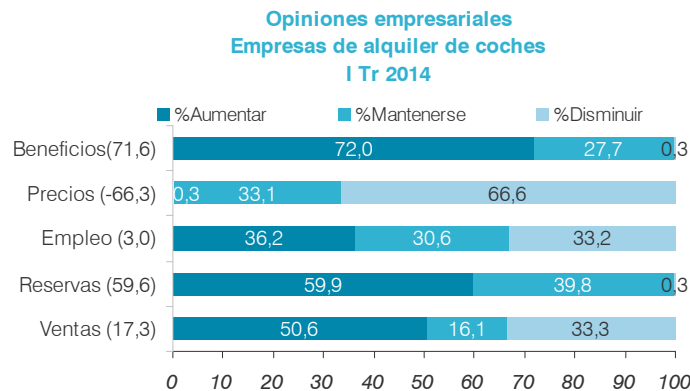


Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial, EXCELTUR

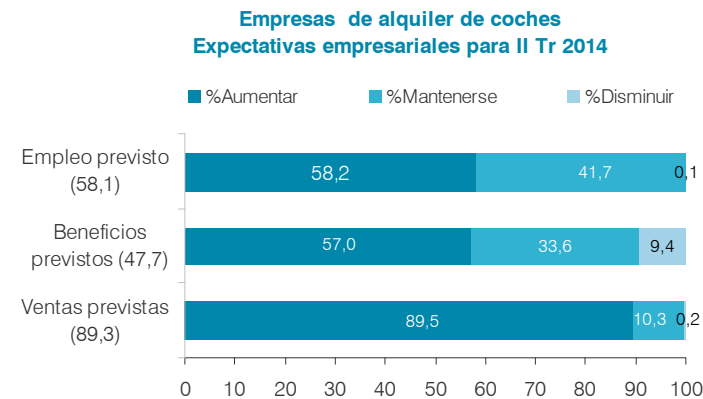


Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial, EXCELTUR

B. I Trimestre 2014 y previsiones el II Trimestre de 2014



Fuente: EXCELTUR (*) Las respuestas están calculadas como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.



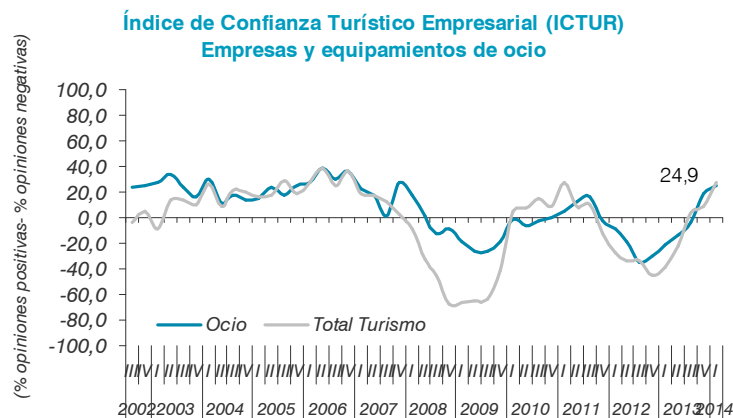
Fuente: EXCELTUR. (*) Las respuestas están calculadas como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.

Abril de 2014

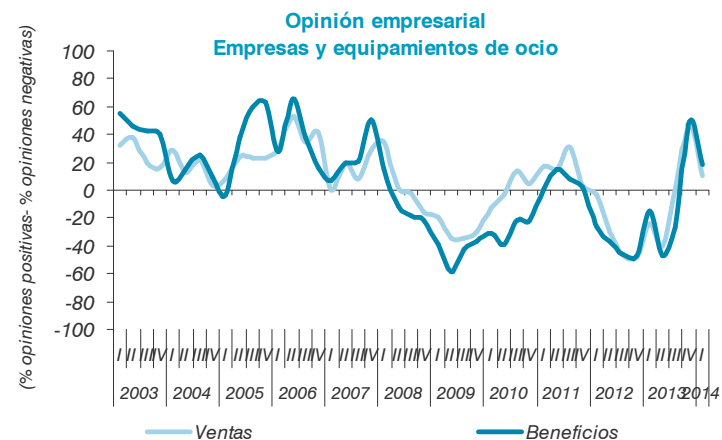
(*) El Índice de Confianza Turístico de EXCELTUR (ICTUR) agrega las opiniones sobre las tendencias de las reservas y el empleo en el trimestre de referencia y las ventas en el próximo trimestre en relación con los mismos períodos del año anterior.. Al igual que los datos de las variables de la Encuesta los resultados están calculados como la diferencia entre los porcentajes de opiniones positivas y negativas, de las tres variables que componen el indicador, pudiendo oscilar los resultados entre un valor de +100 y -100.

4. Empresas y equipamientos de ocio

A. Evolución temporal de la Confianza Empresarial (ICTUR*) y principales indicadores de negocio

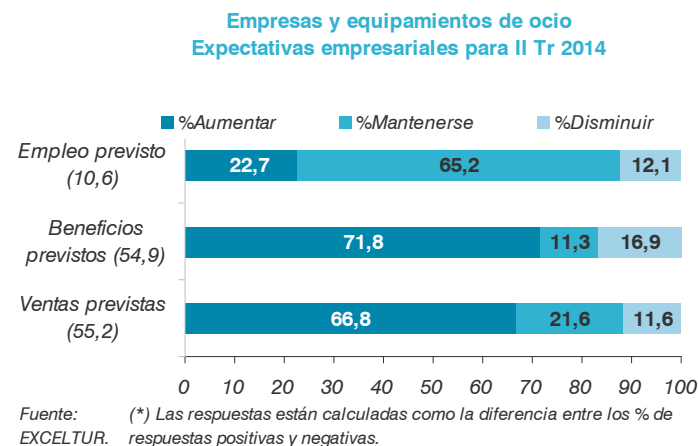
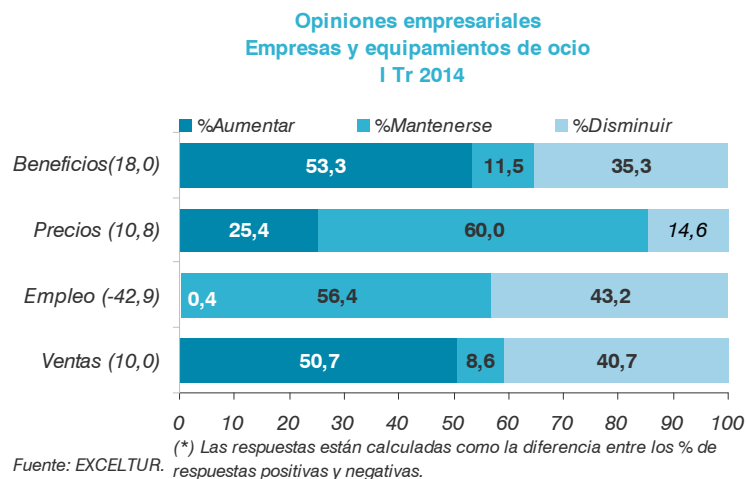


Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial,



Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial, EXCELTUR

B. I Trimestre 2014 y previsiones el II Trimestre de 2014

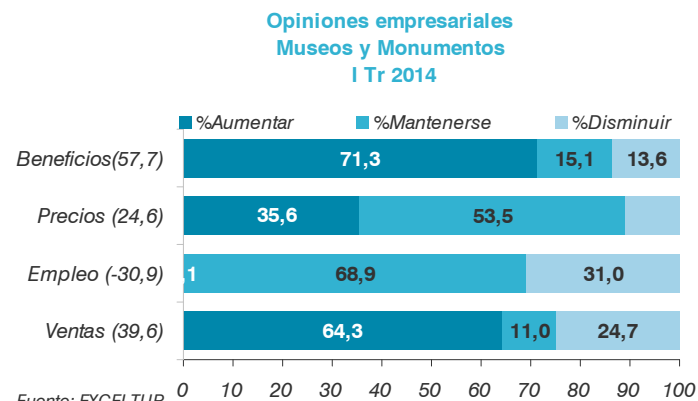


Abril de 2014

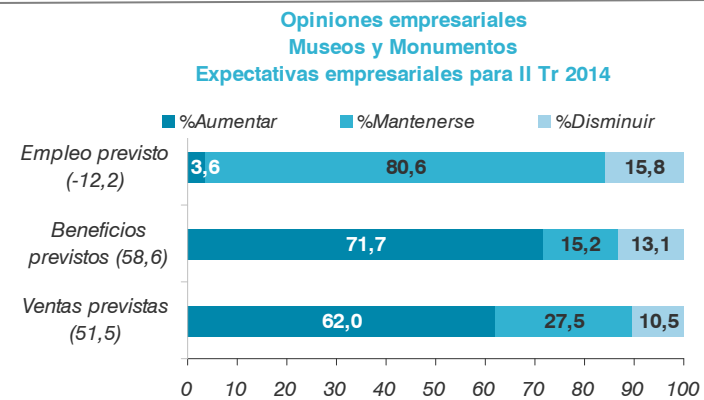
(*) El Índice de Confianza Turístico de EXCELTUR (ICTUR) agrega las opiniones sobre las tendencias de las reservas y el empleo en el trimestre de referencia y las ventas en el próximo trimestre en relación con los mismos períodos del año anterior.. Al igual que los datos de las variables de la Encuesta los resultados están calculados como la diferencia entre los porcentajes de opiniones positivas y negativas, de las tres variables que componen el indicador, pudiendo oscilar los resultados entre un valor de +100 y -100.

4. Empresas y equipamientos de ocio

4.a. Museos y Monumentos

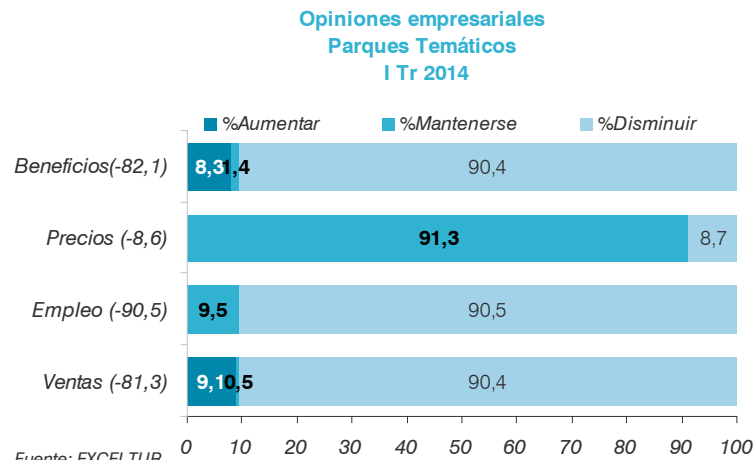


Fuente: EXCELTUR. (*) Las respuestas están calculadas como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.

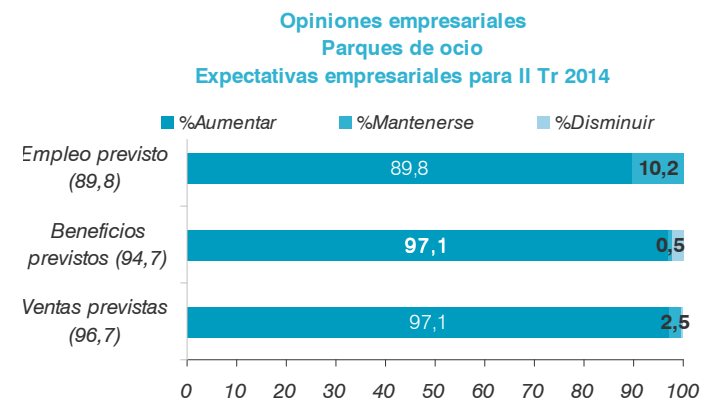


Fuente: EXCELTUR. (*) Las respuestas están calculadas como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.

4.b. Parques de Ocio

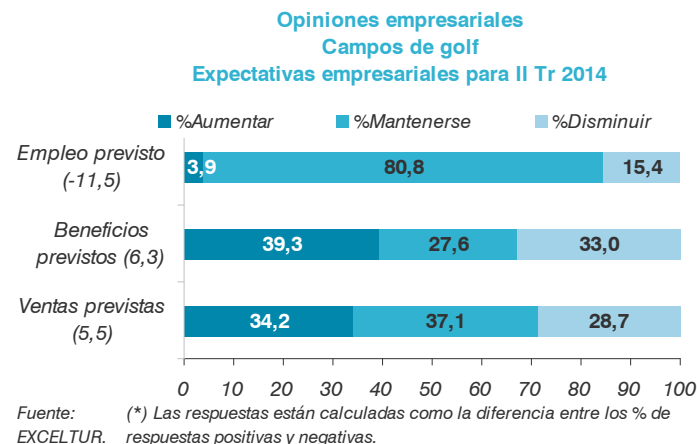
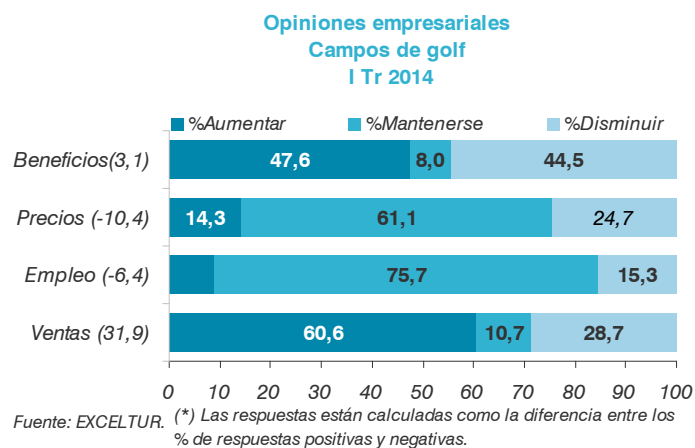


Fuente: EXCELTUR. (*) Las respuestas están calculadas como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.



Empresas y equipamientos de ocio

4.c. Campos de golf



4.d. Estaciones de Esquí y Montaña

