

Valoración turística empresarial del primer trimestre de 2014 y perspectivas para la Semana Santa, el segundo trimestre y revisión del conjunto de 2014

COMUNICADO DE PRENSA – Madrid, 10 de abril de 2014

Valoración turística empresarial del primer trimestre de 2014

EL TURISMO MEJORA SU CAPACIDAD LOCOMOTORA PARA ACELERAR LA RECUPERACIÓN ESPAÑOLA: CON REALIDADES E INTENSIDADES DISTINTAS POR SUBSECTORES Y ZONAS GEOGRÁFICAS, SEGÚN SEA EL ORIGEN DE SU DEMANADA

- La actividad turística intensifica su crecimiento y aportación a la economía en el primer trimestre de 2014: **el PIB turístico aumenta un +4,2% de enero a marzo respecto a un primer trimestre de 2013 que fue muy negativo.**
- **Se crean 34.098 empleos netos (un 30% del total de afiliaciones a la SS de toda España en ese trimestre),** afianzando su condición de locomotora de la recuperación y de la generación de empleo.
- **El 88,5% del crecimiento de la actividad turística se debe a un nuevo repunte de la demanda extranjera,** favorecida un trimestre más por la continuada inestabilidad de Egipto y una recuperación económica de los principales mercados. **Canarias (el 74,2%), la Costa del Sol (el 8,3%), la Costa Blanca (el 6,1%), Barcelona (el 7,8%) y Madrid (el 3,7%),** explican el 100% del incremento de la demanda extranjera, aproximada a partir de las pernoctaciones hoteleras.
- **A pesar de elevarse la afluencia extranjera, tomando en consideración los ingresos turísticos del exterior que revierten a España y calcula el Banco de España, el gasto por turista foráneo vuelve a caer un -3,2% al inicio del año.**
- **Todos los principales mercados exteriores para el turismo español comienzan el año en positivo,** con las particulares buenas noticias de la recuperación de Portugal (+29,1) e Italia (+6,2). **Rusia se desacelera (+20,3%) por el impacto de la depreciación del Rublo,** sin que aún se haya percibido un impacto hasta la fecha asociado a los conflictos de Ucrania.
- **La demanda turística española mantiene una suave tendencia a la recuperación ya evidenciada a finales del año 2013, si bien en los tres primeros meses de 2014 ralentiza sus ritmos de crecimiento,** tal como reflejan todos los indicadores oficiales disponibles. El incremento del consumo turístico interno sigue muy vinculado a las políticas de reducción de precios, de forma que las empresas turísticas más especializadas en demanda española acusan un escenario de deflación.
- El balance empresarial del primer trimestre de 2014, es en términos globales moderadamente positivo aunque dispar por zonas geográficas y subsectores: **el 52,3% de las empresas turísticas españolas elevaron ventas y el 45,0% sus resultados,** según la Encuesta de Confianza Empresarial de EXCELTUR. **Los subsectores más favorecidos son los rent a car (el 72,0% mejora sus resultados), las AA.VV. (el 58,9%), las empresas de ocio (el 53,3%) y los hoteles de costa abiertos (el 47,8%)**
- **Canarias en plena temporada alta** explica el 60,4% del aumento de la demanda turística de toda España y **presenta los mejores resultados del sector** (+9,9% en REVPAR e incremento de resultados para el 83,5% de las empresas). Le siguen **la Costa del Sol** (+12,3% en REVPAR) y **la Costa Blanca** (+5,3% en REVPAR) y **Madrid rompe la tendencia negativa de los dos últimos años,** encadenando dos meses de crecimiento de los ingresos (+2,9%). Por otro lado, la mayoría de **destinos y ciudades de tamaño medio de interior y/o vinculados al disfrute de los deportes de montaña de invierno (Pirineo aragonés y catalán)** además de La Rioja, Cantabria y Asturias, consiguen empezar a crecer en estos primeros meses de 2014.

Perspectivas para la Semana Santa, el segundo trimestre y revisión del PIB turístico para 2014

- Las previsiones del conjunto de empresas turísticas para la Semana Santa de 2014 apuntan a una moderada recuperación del consumo turístico de los españoles y el continuado tirón de la demanda externa. **El 56,0% de empresas turísticas esperan una Semana Santa de 2014 con una subida moderada de sus ventas respecto a las de 2013, y una mejoría de sus resultados en el 44,5% de las mismas,** acorde con las positivas expectativas para el conjunto del segundo trimestre.

.../..

[El informe completo lo puede descargar de www.exceltur.org](http://www.exceltur.org)

Para cualquier consulta puede ponerse en contacto con Departamento de Comunicación de EXCELTUR
Telf. 91 5237600; Fax. 91 5237601; E-mail: comunicacion@exceltur.org



- La notable revisión al alza del consumo de los españoles y de los británicos desde el mes de enero, nos lleva a **revisar al alza la estimación del crecimiento del PIB turístico para el conjunto de 2014, desde el +1,8% que presentamos entonces al +2,0%**. No obstante, esperamos una **desaceleración paulatina del crecimiento de la actividad turística a medida que avance la temporada** por la suavización del tirón de la demanda extranjera asociada a los conflictos de Egipto ocurridos en el verano de 2013 y el menor empuje de la demanda rusa.

Sugerencias / Peticiones de EXCELTUR

Para asegurar se mantenga y se intensifique esta tendencia de mejoría del sector turístico español a lo largo del 2014, nos reiteramos en los muy favorables efectos para el sector que tendrían unas políticas del Gobierno propicias a:

1.- Ante la inminente reforma Fiscal

a.- Una homogeneización al IVA reducido, de los tipos máximos que hoy rigen en diversos subsectores que son clave para impulsar la mejora competitiva y el atractivo de nuestra oferta turística, así como el gasto medio por turista en destino (Ej, Spa's, Golf, Rent a Car, parques de ocio, espectáculos, etc.)

b. Contemplar que en cuanto las condiciones lo permitan, al conjunto del sector turístico se le aplique el IVA Superreducido.

c. Facilitar estímulos e incentivos al sector privado para impulsar la inversión empresarial en los procesos de reconversión de destinos, que a falta de recursos públicos en múltiples casos los están los detonando, con todos sus efectos multiplicadores conexos.

2. En las políticas y actuaciones en curso de Fomento

d. Reducir/congelar cualquier próxima subida de tasas aeroportuarias para consolidar la mayor afluencia de tráficos aéreos y intensificando el papel locomotora del turismo, asegurando nuestra competitividad a corto plazo, al margen de los problemas geopolíticos en el mediterráneo, que actualmente son las principales causas del crecimiento de tráficos en aeropuertos turísticos

e. Priorizar las inversiones en infraestructuras que faciliten y aceleren la intermodalidad real tren/avión y con otros medios de transporte

f. Procurar que entre las dotaciones de fondos públicos presupuestados para promover la rehabilitación, se priorice la máxima asignación posible de recursos a la rehabilitación de zonas turísticas maduras, facilitando su gradual reposicionamiento competitivo.

3. En cuanto a la política Laboral

g. Nos adherimos a la petición de la CEOE de reducir las cotizaciones sociales para impulsar una mayor contratación

[\(El informe completo lo puede descargar de www.exceltur.org\)](http://www.exceltur.org)

Para cualquier consulta puede ponerse en contacto con Departamento de Comunicación de EXCELTUR
Telf. 91 5237600; Fax. 91 5237601; E-mail: comunicacion@exceltur.org