

## COMUNICADO DE PRENSA

# NUEVA EDICION DEL BARÓMETRO DE LA RENTABILIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES DE EXCELTUR

## Resumen de las principales conclusiones. Enero-Mayo 2010

### A. Evolución general en el inicio de 2010

- El inicio de 2010 muestra un ligero repunte (1,2%) en el ingreso por habitación disponible (RevPAR) de los hoteles españoles de cinco, cuatro y tres estrellas. En el acumulado de enero a mayo, el RevPAR de esta oferta hotelera se situó en los 38,8€ de media frente a los 38,4€ del mismo periodo de 2009, todavía muy lejos de los niveles alcanzados en 2008 (entorno a los 46€), según se desprende de los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.
- La tímida recuperación en el nivel de RevPAR registrado en este comienzo de año se ha producido por una mejora en los **índices de ocupación del 3,3%**, a costa de **nuevas bajadas en los precios del 2,2%** en el ADR (tarifa media diaria), ante un mercado que continua mostrando una alta volatilidad debido a la latente incertidumbre económica y financiera que afecta a la propensión al consumo.
- A medida que ha avanzado el año el RevPAR hotelero ha mostrado síntomas de mejoría hasta acabar en **un mes de mayo esperanzador, con un incremento del 4,1%**, tras superar los efectos del cierre de aeropuertos por la nube volcánica del mes de abril, que se dejaron notar muy especialmente en los destinos vacacionales españoles.
- Los hoteles de cinco estrellas son los que evidencian un mejor comportamiento con un **incremento del RevPAR del 6,2%** en los cinco primeros meses del año hasta alcanzar los 71,3€ de ingreso por habitación disponible. El mayor ajuste en precio (-4,5%) y los síntomas de vuelta al consumo de los estratos de mayor renta y viajes de negocio han elevado la ocupación en estos establecimientos en un 11,2% de enero a mayo. Los hoteles de cuatro estrellas se mantienen en niveles de ingresos del pasado año y los de tres estrellas incluso han vuelto a caer (un 0,5%) respecto a la fuerte bajada que ya se produjo en 2009.

### B. Tendencias por destinos

#### **B.1. Destinos urbanos**

- Los destinos urbanos explican la leve mejoría en el RevPAR en España hasta mayo, mientras los vacacionales no acaban de recuperarse. En este período, la reactivación del turismo de negocios así como la dinamización de las escapadas culturales de fin de semana y la celebración de eventos deportivos han permitido a los **destinos urbanos** experimentar un crecimiento interanual del 1,5% en el RevPAR (50,3€ de media), aunque aún lejos de alcanzar los niveles de 2008 (entorno a los 63€ de media).
- Destinos urbanos vinculados a la celebración del año Xacobeo como Santiago de Compostela (+29,3%), Pontevedra (+12,8%) o León (+9,6%), así como **destinos de interior con atractivos culturales para escapadas de fin de semana** como Segovia (+10,7%) o Toledo (+9,7%) y otras **ciudades medias** como Tarragona (+24,9%), Teruel (+13,3%) o Zaragoza (+11,4%) son los que mejor resultado comparativo han obtenido en este inicio de año con ingresos por habitación disponible superiores a los obtenidos en un año 2009 especialmente negativo.
- Entre las grandes ciudades, **Madrid ha iniciado el año con una mayor capacidad de recuperación (+4,1% en el RevPAR)** frente a las fuertes caídas que sufrió en 2009, motivado principalmente por la reactivación del turismo de negocios y cultural así como por la celebración de eventos deportivos como

la final de la Champion's League, que permitió en mayo un aumento del 20,7% en los ingresos por habitación disponible. Por el contrario, en **Barcelona** el incremento de las plazas hoteleras unido a la contracción de los precios sigue condicionando la recuperación del nivel de ingresos por habitación disponible que, en los cinco primeros meses de 2010, muestra un retroceso del -0,7% respecto a 2009. En este grupo de las principales urbes españolas siguen sufriendo, por su notable sobreoferta de plazas de alojamiento, la ciudad de Valencia (-3,2%), Málaga (-4,0%) y especialmente Bilbao (-15,5%).

## B.2. Destinos vacacionales

- Por su parte, la leve tendencia de mejora de los resultados de los **destinos vacacionales españoles** se ha visto truncada en marzo y abril por la gran convulsión económica y la aplicación de medidas de ajuste de los principales mercados europeos, así como por el bloqueo del espacio aéreo provocado por las cenizas del volcán Eyjafjalla, que han condicionado la afluencia de viajeros, limitando la recuperación de los principales indicadores de rentabilidad hotelera. En concreto, **el RevPAR de los hoteles de cinco, cuatro y tres estrellas de los principales destinos vacacionales del litoral peninsular, Baleares y Canarias se mantiene en los mismos niveles que en 2009 (RevPAR 0,0% de media), concretamente en unos bajos 37,3€ de media de ingreso por habitación disponible.**
- Entre los principales **destinos vacacionales** cabe destacar la recuperación del nivel de ingresos por habitación disponible de importantes destinos de la Costa del Sol como son **Estepona** (+19,3%) y **Marbella** (+14,5%), así como en **Benidorm** (+13,1%), que durante 2009 sufrieron con especial intensidad los efectos de la crisis económica internacional. En la misma línea positiva y coincidiendo con parte de su temporada alta, se sitúan destinos de **Gran Canaria** como Mogán (+11,0%) y, en menor medida, San Bartolomé de Tirajana (+0,5%), de **Lanzarote** como Tías (+9,5%) y Teguiise (+0,9%) y de **Tenerife** como Arona (+5,2%), a los que se suma Salou (+5,7%), Almuñecar (+5,2%) y Roquetas (+5,0%).
- Entre los destinos vacacionales con un peso importante que en este inicio de año continúan experimentando caídas en sus niveles de rentabilidad hotelera cabe señalar Yaiza (-34,8%) en **Lanzarote**, La Oliva (-9,6%) en **Fuerteventura** y Fuengirola (-7,6%).

Para acceder al documento completo del Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles y ver la información detallada para cada destino turístico descargárselo "on-line" visite la página Web de EXCELTUR, [www.exceltur.org](http://www.exceltur.org).

Para más información contactar:  
Aránzazu Rubio / Cristina Cagiga  
EXCELTUR  
Dpto. Comunicación  
C/ Antonio Maura 16, 4º Izq.  
28014 Madrid  
[comunicacion@exceltur.org](mailto:comunicacion@exceltur.org)  
[www.exceltur.org](http://www.exceltur.org)  
T. 915237600