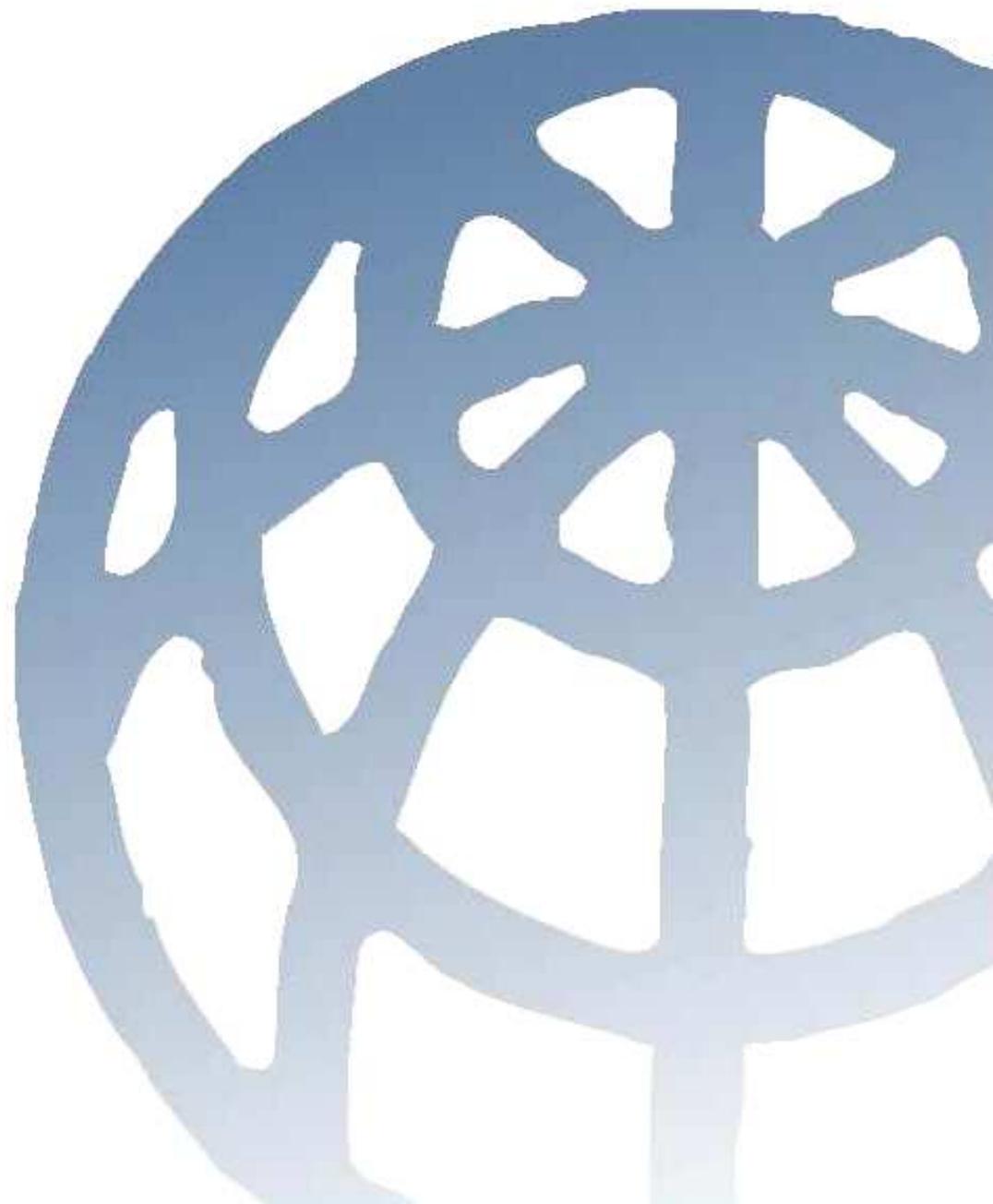


# Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles

Verano (Junio – Septiembre) de 2012



# Índice de contenidos

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. Balance turístico de los destinos vacacionales y las ciudades en verano (de junio a septiembre de 2012)</b> | <b>4</b>  |
| 1.1. Tendencias generales   | 4         |
| 1.2. Evolución del conjunto de destinos vacacionales  | 6         |
| 1.3. Evolución del conjunto de destinos urbanos   | 6         |
| <b>2. Rentabilidad turística de los destinos vacacionales</b>   | <b>7</b>  |
| 2.1. Empleo turístico total   | 8         |
| 2.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR)   | 10        |
| 2.3. Análisis comparativo del total del empleo y los ingresos turísticos  | 12        |
| 2.4. Análisis comparativo de la evolución del total empleo y los ingresos turísticos                              | 13        |
| <b>3. Rentabilidad turística de los destinos urbanos</b>  | <b>15</b> |
| 3.1. Empleo turístico total   | 16        |
| 3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR)   | 18        |
| 3.3. Análisis comparativo del total del empleo y los ingresos turísticos  | 20        |
| 3.4. Análisis comparativo de la evolución del total del empleo y los ingresos turísticos                          | 21        |

## Nota explicativa sobre el empleo turístico

De cara a la incorporación de la información de afiliados a la seguridad social en el Barómetro y en la medida en que una parte del empleo existente en estos municipios está asociado a otras actividades económicas distintas de las turísticas (las administrativas realizadas por el sector público, educación, sanidad, construcción de viviendas, producción de productos agrarios, o industriales, etc.), la información del empleo turístico finalmente incluida es la relativa a los afiliados a la seguridad social de las ramas que la Organización Mundial de Turismo caracteriza como directamente dependientes del turismo (hostelería, transporte, agencias de viajes, ocio y cultura) más el comercio minorista, por su estrecha vinculación con el gasto de los turistas en los destinos.

Con el propósito de corregir en alguna de ellas el hecho de que parte del empleo se deriva del propio consumo de los residentes (en bares, en empresas de transporte, en actividades de ocio, etc.), los datos de afiliados suministrados por la Seguridad Social para estas ramas se han ajustado y ponderado por el peso que tienen los turistas en relación con la población residente en cada uno de los municipios analizados.

De esta manera, el presente Barómetro expone de forma diferenciada para los destinos urbanos y vacacionales más relevantes de España, por número de plazas turísticas, la información relativa a los ingresos por habitación disponible que obtienen el conjunto de alojamientos hoteleros localizados en su territorio obtenidos de la EOH del INE y el empleo turístico que se genera en cada uno de ellos, según los afiliados a la Seguridad Social, como reflejo de la rentabilidad socioeconómica que son capaces de generar las actividades turísticas.



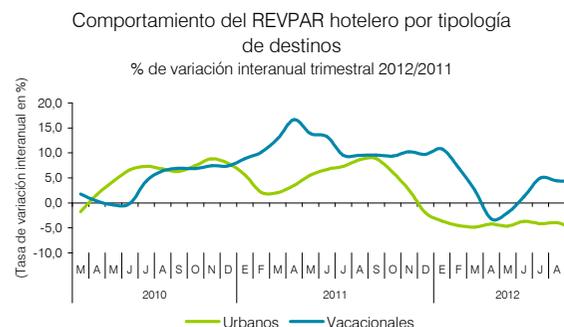
# 1. Balance turístico de las ciudades y destinos vacacionales de junio a septiembre de 2012

## 1.1. Tendencias generales

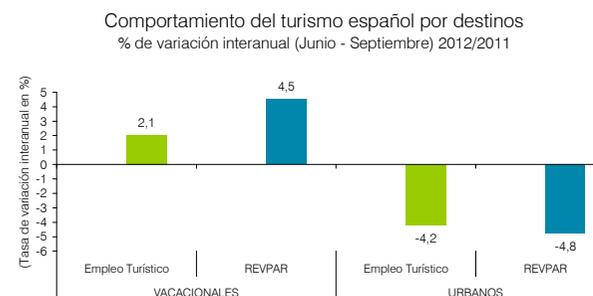
- Los cuatro meses de verano de 2012 han acentuado la disparidad de resultados entre los destinos urbanos y los vacacionales. La evolución de la rentabilidad socioeconómica de los 105 principales destinos turísticos españoles (aproximada a través del empleo turístico y el RevPAR hotelero (Ingreso por habitación disponible), durante los meses de junio a septiembre de 2012 en comparación con los mismos meses de 2011 refleja un crecimiento en la mayoría de destinos vacacionales españoles del litoral mediterráneo y las islas, favorecidas por el turismo extranjero, mientras en el caso de las ciudades, la práctica totalidad, salvo Barcelona, Bilbao, San Sebastian y Cádiz, experimenta un nuevo y más intenso descenso de estos indicadores, por la debilidad de la demanda interna y de negocios.
- En su temporada alta, la mayor parte de destinos vacacionales españoles cierran el verano con mejores registros tanto en empleo (+2,1%, 5.082 empleos más), como en REVPAR (+4,5%), respecto al ya positivo verano de 2011. Como resultado de ello, los niveles de REVPAR medios durante estos meses del segundo cuatrimestre de 2012 se sitúan ya por encima de los valores anteriores a la crisis (62,9€, frente a los 56,7€ registrados en el verano de 2008). Frente al desplome de la demanda nacional, detrás de estos buenos resultados se encuentra el exclusivo tirón de la demanda extranjera, favorecido también en este verano de 2012 por los desvíos debidos a los nuevos brotes de inestabilidad surgidos en los competidores del mediterráneo oriental y muy especialmente en Egipto desde junio, así como por el empuje de nuevos mercados, donde destaca de forma marcada el ruso, a los que hay que añadir el resultado de los primeros ejemplos puntuales de reposicionamiento de producto en algunas zonas de Baleares (Ibiza y Magalluf) y Canarias.
- Los destinos urbanos españoles han seguido sufriendo de junio a septiembre de 2012 la combinación del ajuste de los presupuestos empresariales en viajes, reuniones e incentivos, al que se ha sumado la fuerte contracción del gasto turístico de los españoles, que ha puesto en mayor evidencia la situación de sobre oferta en muchos de ellos. Como resultado de la menor actividad, el empleo turístico de los 53 principales destinos urbanos españoles recogidos en este Barómetro ha descendido un -4,2%, una caída algo inferior a la registrada en los Ingresos por habitación disponible (REVPAR), que se eleva hasta el -4,8% en estos meses respecto a los valores del mismo período de 2011. Con este descenso, el REVPAR en los destinos urbanos españoles se ha situado en un valor medio de 52,9€, que sin ser los meses de mayor relevancia para la actividad turística en las ciudades, se encuentran lejos de los 59,1€ que se registraban en este mismo periodo del año 2008.



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de la EOH del Instituto Nacional de Estadística



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social y de la EOH del Instituto Nacional de Estadística

## 1.1. Tendencias generales (cont.)

- **La capacidad de negociación al alza en los precios frente a los tour operadores en búsqueda de stock de plazas alojativas ante la situación de algunos destinos competidores relevantes, como Egipto, ha sido el principal factor explicativo de la mejora de la rentabilidad de los hoteles localizados en los destinos vacacionales españoles durante los meses de verano.** Concretamente, la tarifa media diaria (Average Daily Room) en estos destinos se ha incrementado un 4,4%, por tan sólo un 0,1% los niveles de ocupación, en la medida en que la mayor afluencia extranjera sólo ha permitido compensar la drástica caída de la nacional. Las tarifas en los destinos urbanos han continuado a la baja (-0,9%), en un contexto de debilidad de demanda, que se traduce en descensos en la ocupación del -3,9%. La desaceleración en los ritmos de caída de los precios de los hoteles urbanos pone de manifiesto el límite ya alcanzado y las dificultades de muchos hoteles en seguir apostando por el precio como instrumento dinamizador de ventas, sin poner en peligro el umbral de supervivencia de la empresa.



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de la EOH del Instituto Nacional de Estadística  
\* ADR: Tarifa media diaria / \* RevPAR: Ingreso Medio por Habitación Disponible

- **Los productos de mayor categoría, tanto localizados en destinos y urbanos como en los vacacionales, se han defendido mejor durante los meses de junio a septiembre de este verano de 2012.** Los ingresos por habitación disponible de los hoteles vacacionales de 5 estrellas han registrado crecimientos del 11,8% en los meses de junio a septiembre, mientras los urbanos consiguen mejorar levemente (+1,7%) los valores del verano de 2011. Los resultados son más modestos en las categorías medias, con una mayor presión derivado de la mayor oferta y su posicionamiento en los perfiles de clientes más expuestos a los efectos de la crisis. Los hoteles vacacionales de 3 y 4 estrellas experimentan aumentos moderados del REVPAR del 2,6%, mientras en los urbanos los ingresos descienden un -6,1% en los de tres estrellas y un -5,3% en los de 4.



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de la EOH, del Instituto Nacional de Estadística

- **La mayor actividad experimentada en los destinos vacacionales aquí analizados ha permitido crear empleo en la práctica totalidad de ramas de actividad relacionadas con el turismo, salvo en la de transporte.** El número de afiliados a la seguridad social aumenta de manera considerable en las actividades de restauración (+4,4%), que sigue ejerciendo de actividad refugio por el componente familiar del negocio, en las de ocio (+2,6%), en las agencias de viajes, debido a la mayor actividad del receptivo (+2,3%), en las de alojamiento (+1,8%) y, en menor medida, en el comercio minorista (+0,3%).
- **En las ciudades el empleo vinculado al turismo continúa contrayéndose en todas las ramas de actividad, con descensos cercanos al 6% en las actividades vinculadas al gasto en destino, como son el transporte, el ocio y el comercio.**



Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social

## 1.2. Evolución del conjunto de destinos vacacionales

### En base al promedio junio-septiembre de generación de empleo turístico y el RevPAR hotelero:2012/2011

#### Evolución en el acumulado junio-septiembre de 2012 respecto al mismo período de 2011

- La mayor parte de los destinos vacacionales españoles del litoral mediterráneo y las islas registraron una mejora de sus niveles de rentabilidad socioeconómica de junio a septiembre de 2012, **destacando particularmente los destinos de las Islas Baleares y, en menor medida, de Canarias, donde a los mayores niveles de demanda se unen los resultados de las primeras iniciativas empresariales de reposicionamiento de producto, que han permitido una mejora en los precios.**
- En Baleares la mayor recuperación de la rentabilidad empresarial durante el verano se han concentrado en la isla de Mallorca, y especialmente en destinos de REVPAR medio alto como **Muro** donde el REVPAR asciende un +21,9% y el empleo turístico un +5,5%, **Alcúdia** (+17,3% en RevPAR, +7,3% en empleo turístico) y **Calviá** (+13,0% en RevPAR, +4,6% en empleo turístico) en buena parte en Magalluf gracias al efecto de reposicionamiento conseguido por la reforma de los hoteles del grupo Meliá, así como en la **isla de Ibiza**, donde en el propio municipio de la ciudad se incrementa el REVPAR un +9,4% y el empleo un +6,3%. Otros destinos de menor nivel de REVPAR como **Manacor** (+35,2% en RevPAR +2,4% en empleo turístico) y **Llucmajor** (+16,1 en RevPAR, +3,7% en empleo turístico) en Mallorca o **San Antonio de Portmany** (+7,7% en RevPAR +8,5% en empleo turístico) en Ibiza, registran un importante crecimiento en rentabilidad socioeconómica, principalmente, salvo en el caso de Llucmajor, por la mayor capacidad para negociar precios al alza, debido a la menor competencia de los competidores del mediterráneo oriental.
- En **Canarias las mejoras de los indicadores de rentabilidad socioeconómica del turismo ha sido más moderadas. Los destinos que han cerrado un balance por encima del verano de 2011** tanto en términos de ingresos por habitación disponible como de empleo turístico, se encuentran en la isla de Tenerife, concentrado en **Arona** (+7,5% en RevPAR, +3,6% en empleo turístico) y **Adeje** (+6,2% en RevPAR, +1,7% en empleo turístico), así como en **Yaiza** (+4,8% en RevPAR, +4,4% en empleo turístico) y **Tías** (+4,0% en RevPAR, +4,7% en empleo turístico) en la isla de Lanzarote, así como en menor medida en **Mogán** (+2,2% en RevPAR, +4,6% en empleo turístico) en Gran Canaria. Destinos como el **Puerto de la Cruz**, que han experimentado aumentos en los ingresos (+11,1%), principalmente por el aumento de precios y no por mayor actividad, no han podido traducirlo en un mayor volumen de empleo vinculado al turismo (-2,9%). De las islas mayores, el verano se cierra con un balance negativo en Fuerteventura con descensos en ingresos hoteleros en sus dos principales municipios turísticos, como es el caso de **La Oliva** (-5,1%) y **Pájara** (-6,6%).
- Los destinos del mediterráneo peninsular se han visto, en general, afectados por el mal comportamiento de su principal mercado en estos meses, como en la demanda nacional. De todo ellos, **Cambrils** (+22,3% en RevPar y +5,3% en empleo turístico) en la Costa Dorada, **Sitges** (+14,9% en RevPAR, +2,9% en empleo turístico) en la Costa del Garraf y **Mojacar** (+14,7% en RevPar y +2,9% en empleo turístico), **Almuñecar** (+11,4% en RevPar y +4,6% en empleo turístico) y **Marbella** (+4,0% en RevPar y +2,1% en empleo turístico) en Andalucía son los que presentan un balance más positivo. **Marbella se sitúa como el destino con un mayor nivel de REVPAR medio en estos meses con 107,0€.**
- **Destinos vacacionales muy dependientes de la demanda interna, como es el caso del sur peninsular, han experimentado un intenso descenso en los ingresos hoteleros y el empleo**, entre ellos destinos que durante el verano de 2011 registraron también una contracción de los ingresos medios, como es el caso de **Tarifa, Conil de la Frontera y el Puerto de Santa María** de la Costa de la Luz de Cádiz y, **Estepona, Benalmádena y Fuengirola** en la Costa del Sol.

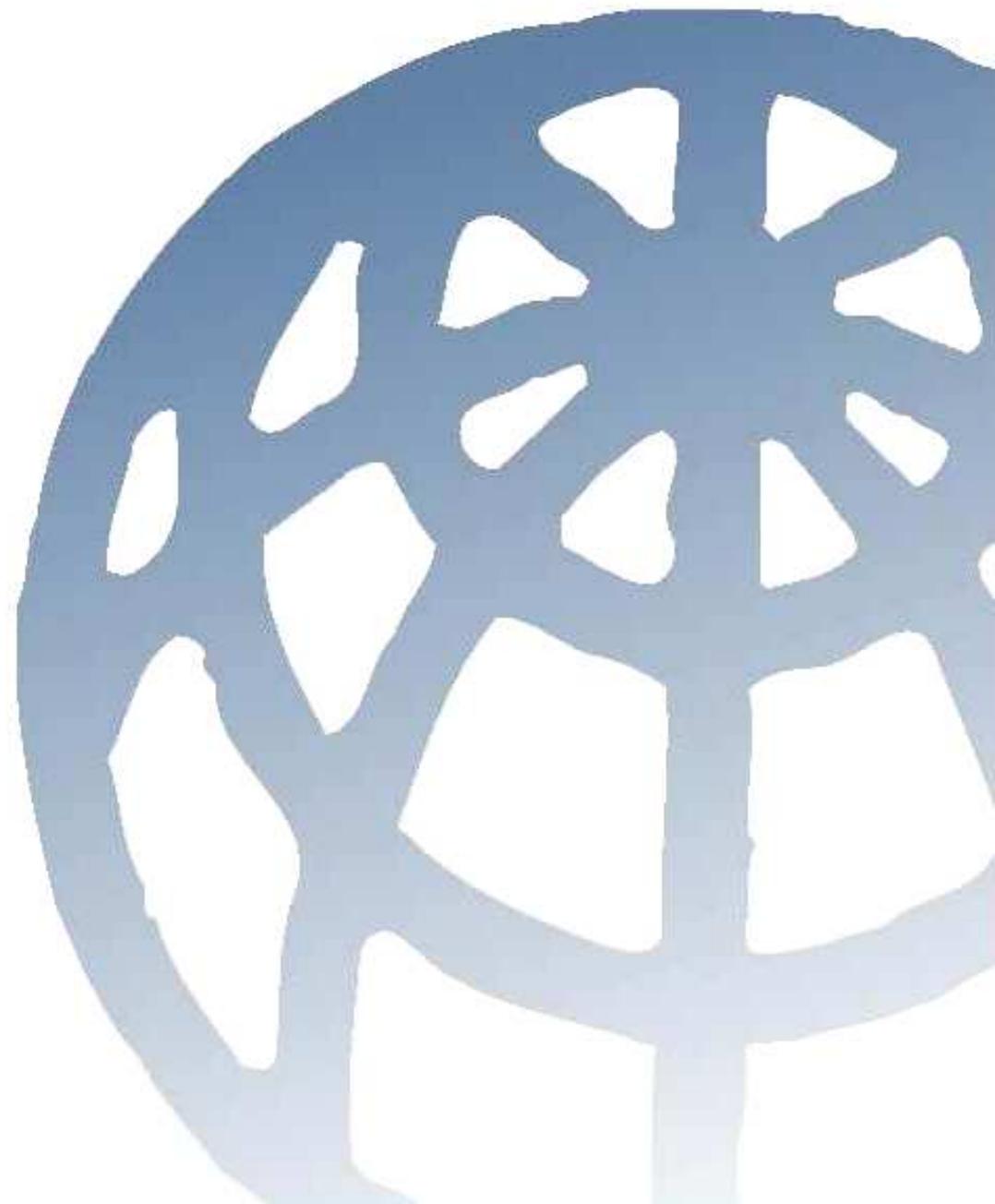
## 1.3. Evolución del conjunto de destinos urbanos

### En base al promedio junio-septiembre de generación de empleo turístico y el RevPAR hotelero:2012/2011

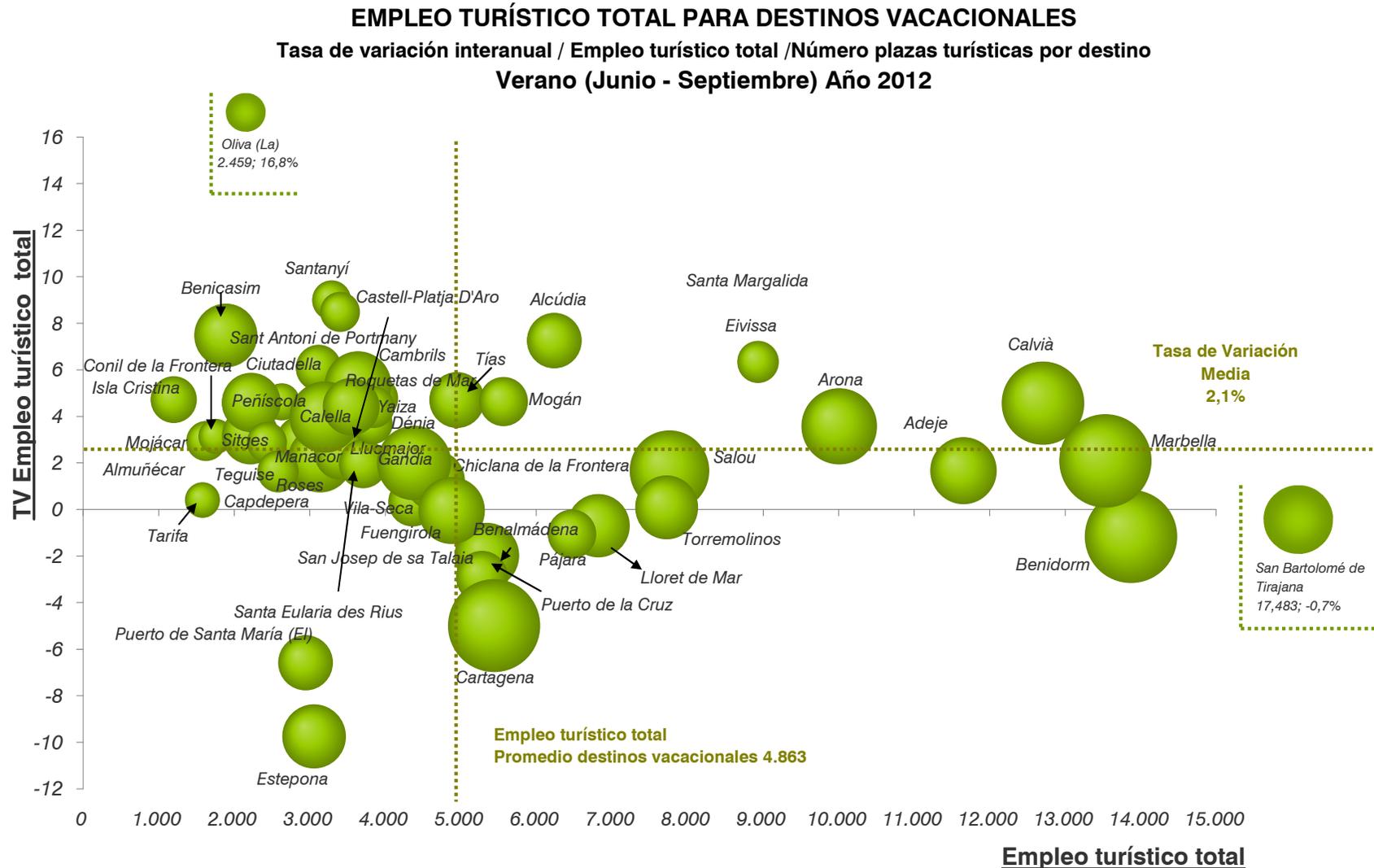
#### Evolución en el acumulado junio-septiembre de 2012 respecto al mismo período de 2011

- **En el ámbito urbano, el verano de 2012 tan sólo se cierra con un balance positivo en términos de rentabilidad socioeconómica en la ciudad de Barcelona y gracias a su destacado posicionamiento internacional**, que le permite volver a experimentar un crecimiento en el REVPAR (del +3,5%), hasta alcanzar durante estos meses los 94,1€, así como incrementar el empleo turístico en un 0,7%. En este grupo se sitúan igualmente **Bilbao**, donde el empleo turístico crece un 2,4% y el REVPAR sube un 4,7%, ayudando a recuperar parte de los perdido en el pasado, así como **San Sebastian**, que con un aumento del 2,2% en los ingresos por habitación disponible se mantiene como la ciudad española con un nivel de REVPAR más alto durante este segundo cuatrimestre del año correspondiente al verano. En esta línea de ciudades de costa con posicionamiento en la demanda extranjera, **Cádiz** registra un aumento del 9,8%, tanto en los ingresos por habitación disponible como en el empleo turístico.
- Con un balance menos positivo pero cerca de los niveles del pasado año se sitúan algunas ciudades de la costa cercanas a grandes destinos de sol y playa. Es el caso de **Málaga** (-1,3% en RevPAR y +0,0% en empleo turístico) y **Palma de Mallorca** (-1,4% en RevPAR y +0,9% en empleo turístico).
- **Grandes ciudades españolas que el año pasado aguantaron durante los meses verano se han visto fuertemente afectadas por la debilidad de la demanda en estos meses de 2012.** Madrid registra un descenso del -10,3% en el RevPAR hasta alcanzar los 51,2€, ligeramente por debajo de la media de destinos urbanos españoles, con un 5,3% de menor empleo turístico que hace un año, en el que cabe mencionar que disfrutó del tirón extraordinario de la celebración de la Jornada Mundial de la Juventud en el mes de agosto. Con un balance igualmente negativo cierra el verano la ciudad de **Sevilla** (-7,3% en RevPAR y -6,1% en empleo turístico), así como otras ciudades turísticas relevantes como **Córdoba, Santiago de Compostela y Valencia.**
- Las ciudades medias del interior han continuado sufriendo fuertes descensos en los indicadores de rentabilidad turística, en la mayor parte de los casos por encima del 15%, como en el caso de **Pontevedra, Orense, Valladolid, León, Cáceres, Ciudad Real, Albacete, Cuenca, Jaén o Teruel**, a los que se unen las dos capitales canarias, **Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas.**

## **2. Rentabilidad turística de los destinos vacacionales**



## 2.1. Empleo turístico total\* en los destinos vacacionales



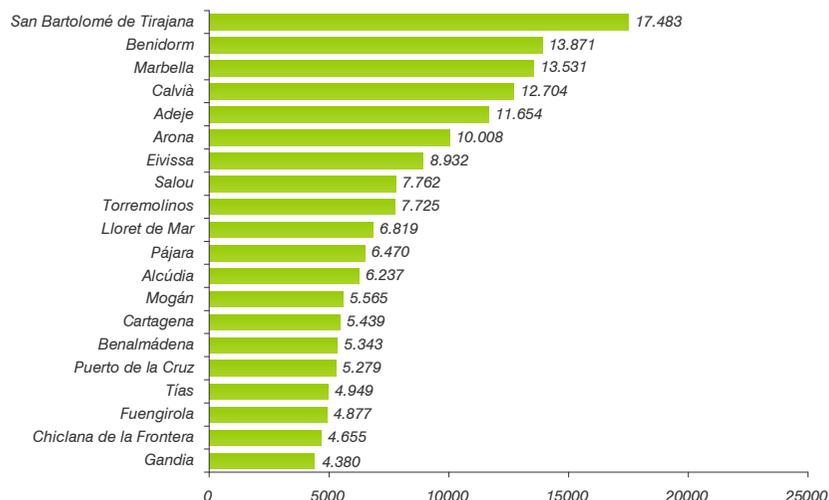
**EJE HORIZONTAL:** Tasa de variación Interanual Junio - Septiembre 2012/2011 del Empleo turístico total en los destinos vacacionales  
**EJE VERTICAL:** Promedio del Empleo turístico total Junio - Septiembre de 2012  
**TAMAÑO DE LAS BOLAS:** Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

\* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

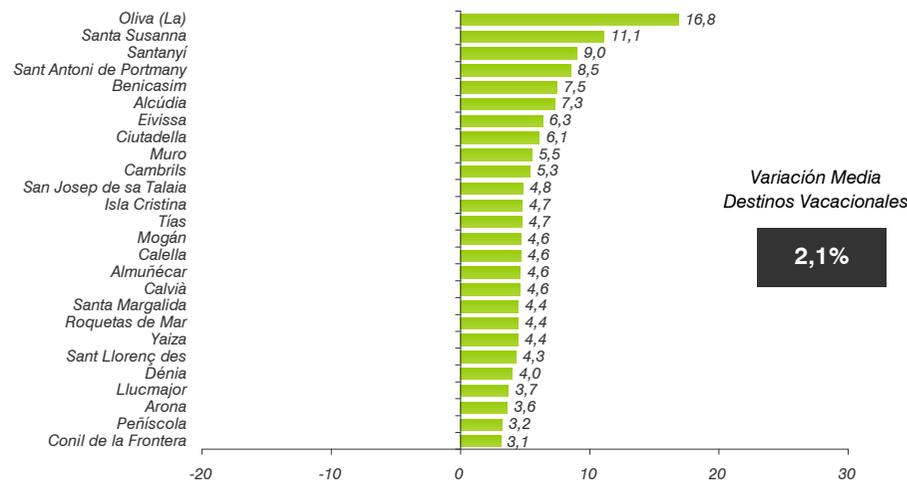
## 2.1. Empleo turístico total\* en los destinos vacacionales

Ranking según Empleo turístico total\* en los destinos vacacionales  
Verano (Junio - Septiembre) Año 2012



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total\* en los destinos vacacionales  
Tasa de Variación Interanual (en %). Verano (Junio - Septiembre) 2012/2011

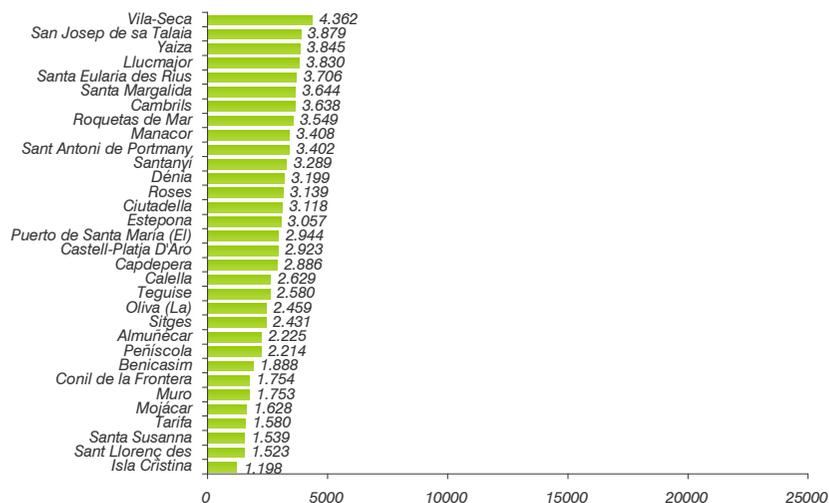


Variación Media  
Destinos Vacacionales

2,1%

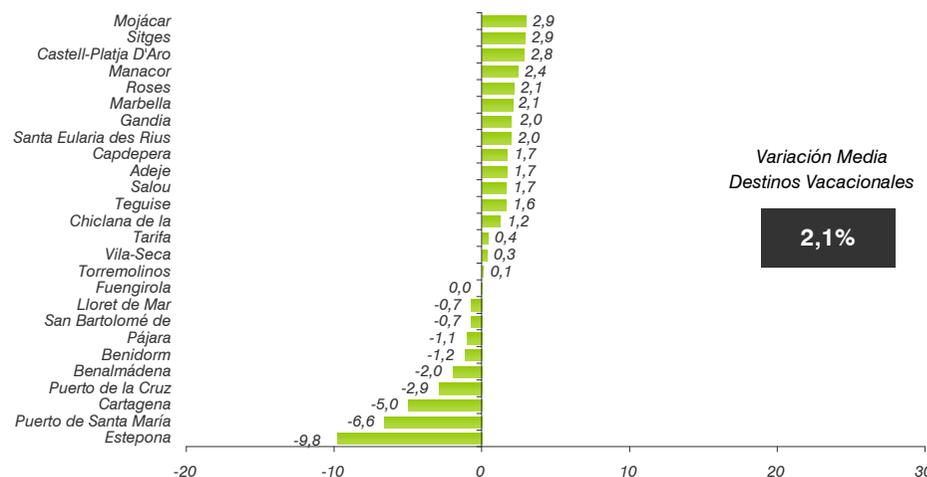
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total\* en los destinos vacacionales  
Verano (Junio - Septiembre) Año 2012



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total\* en los destinos vacacionales  
Tasa de Variación Interanual (en %). Verano (Junio - Septiembre) 2012/2011



Variación Media  
Destinos Vacacionales

2,1%

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

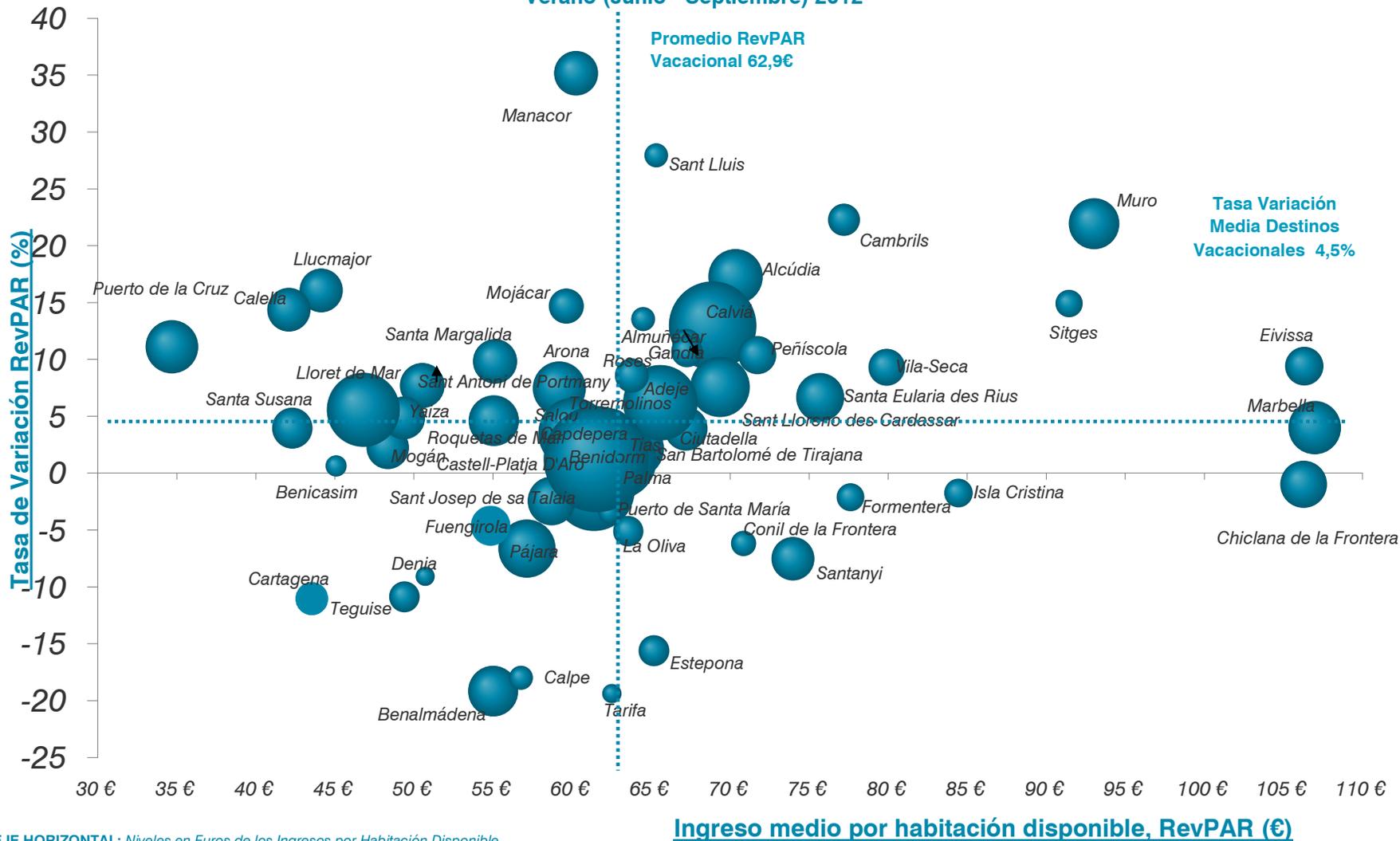
\* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

## 2.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en los destinos vacacionales

### RevPAR DEL TOTAL DE HOTELES EN LOS DESTINOS VACACIONALES

Tasa de variación interanual / Ingresos por habitación disponible en € / Número plazas hoteleras por destino

Verano (Junio - Septiembre) 2012



**EJE HORIZONTAL:** Niveles en Euros de los Ingresos por Habitación Disponible  
**EJE VERTICAL:** Tasa de Variación Interanual de los Ingresos por Habitación Disponible  
**TAMAÑO DE LAS BOLAS:** Número de plazas hoteleras por destino  
 Promedios calculados en base a la totalidad de destinos vacacionales

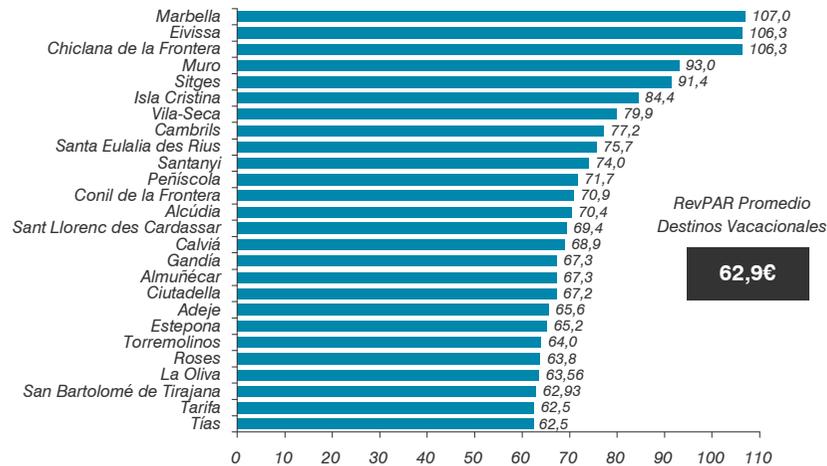
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

\* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

## 2.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en los destinos vacacionales

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos vacacionales

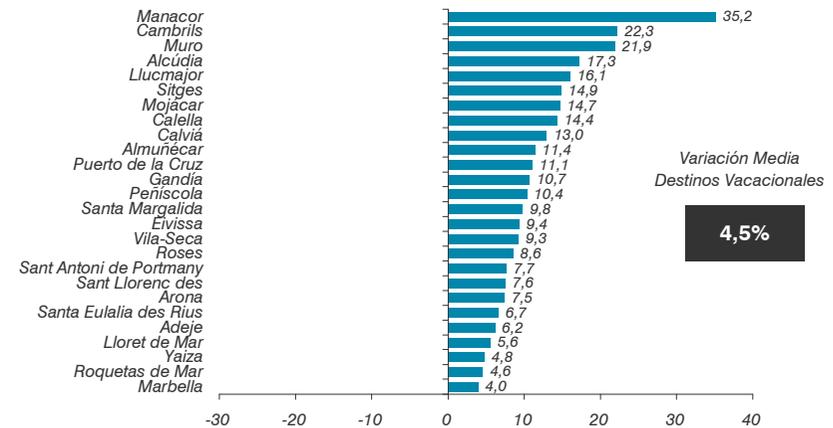
Verano (Junio - Septiembre) 2012



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos vacacionales

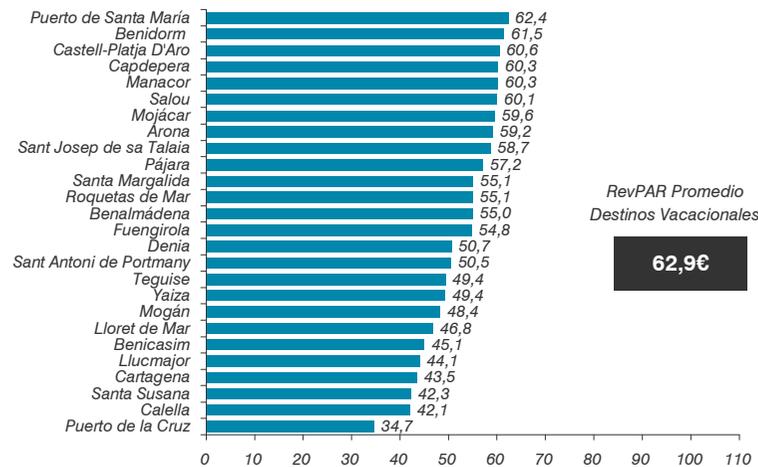
Tasa Variación Interanual (en %). Verano (Junio - Septiembre) 2012/2011



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos vacacionales

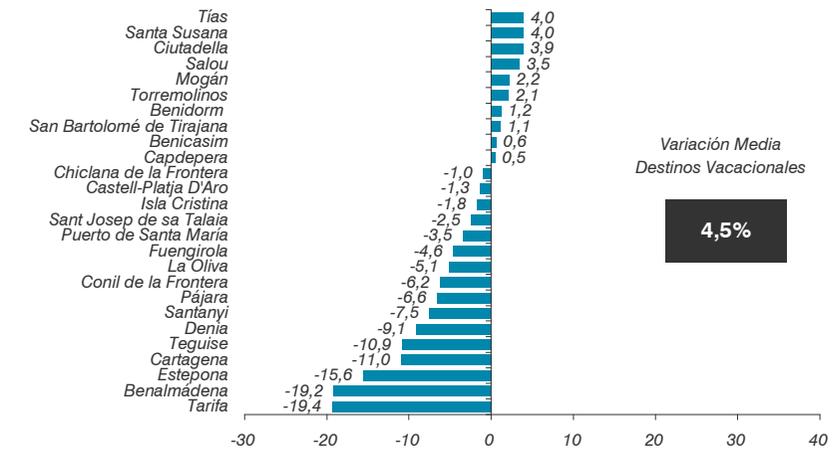
Verano (Junio - Septiembre) 2012



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos vacacionales

Tasa Variación Interanual (en %). Verano (Junio - Septiembre) 2012/2011

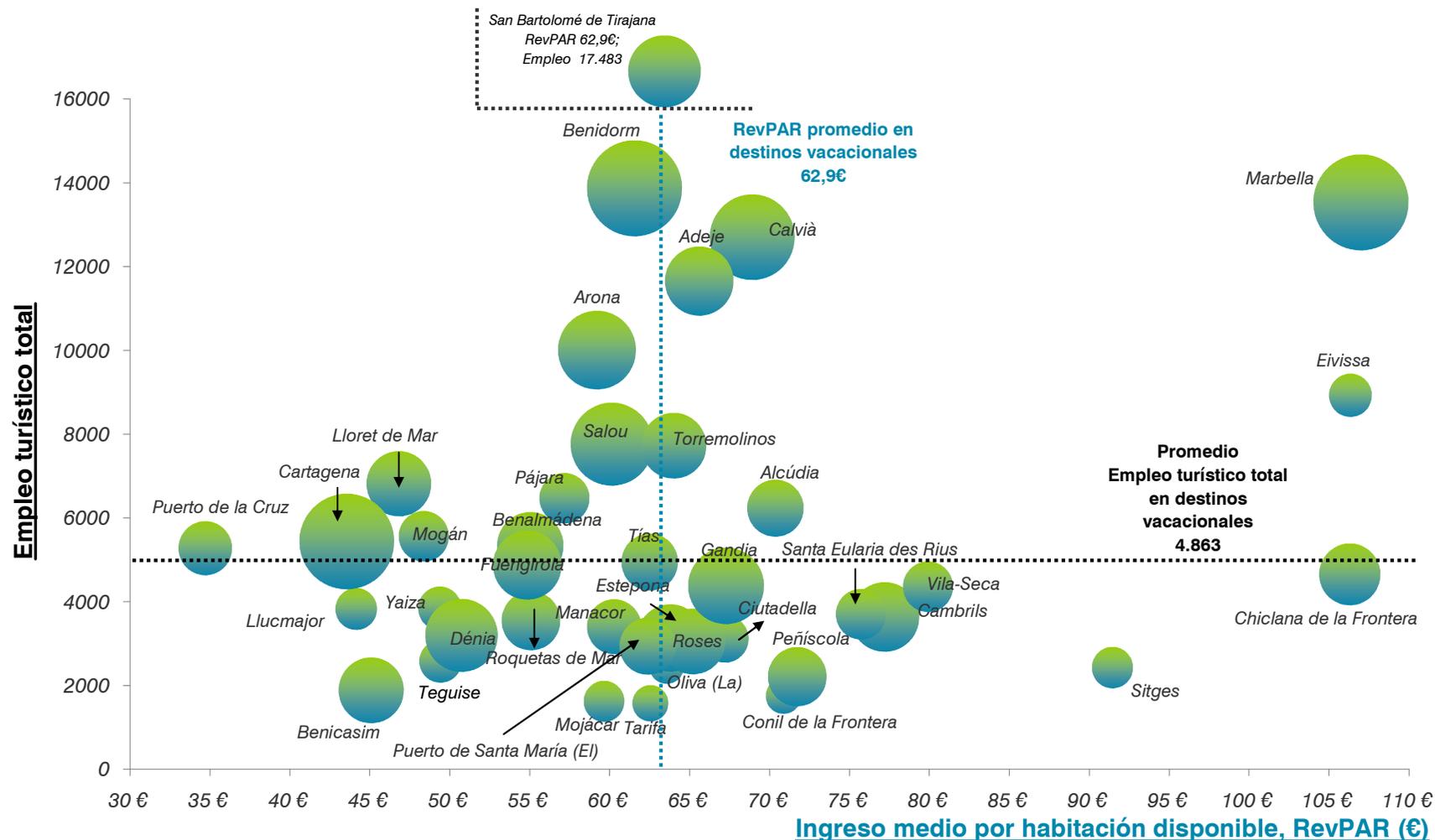


Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

\* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

## 2.3. Análisis comparativo del total del empleo y los ingresos turísticos en los destinos vacacionales

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TOTAL DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS VACACIONALES  
Valores absolutos Verano (Junio - Septiembre) Año 2012



EJE HORIZONTAL: Promedio Junio - Septiembre de 2012 de los Ingresos por Habitación Disponible para el total de hoteles de los destinos vacacionales

EJE VERTICAL: Promedio del Empleo turístico total Junio - Septiembre de 2012

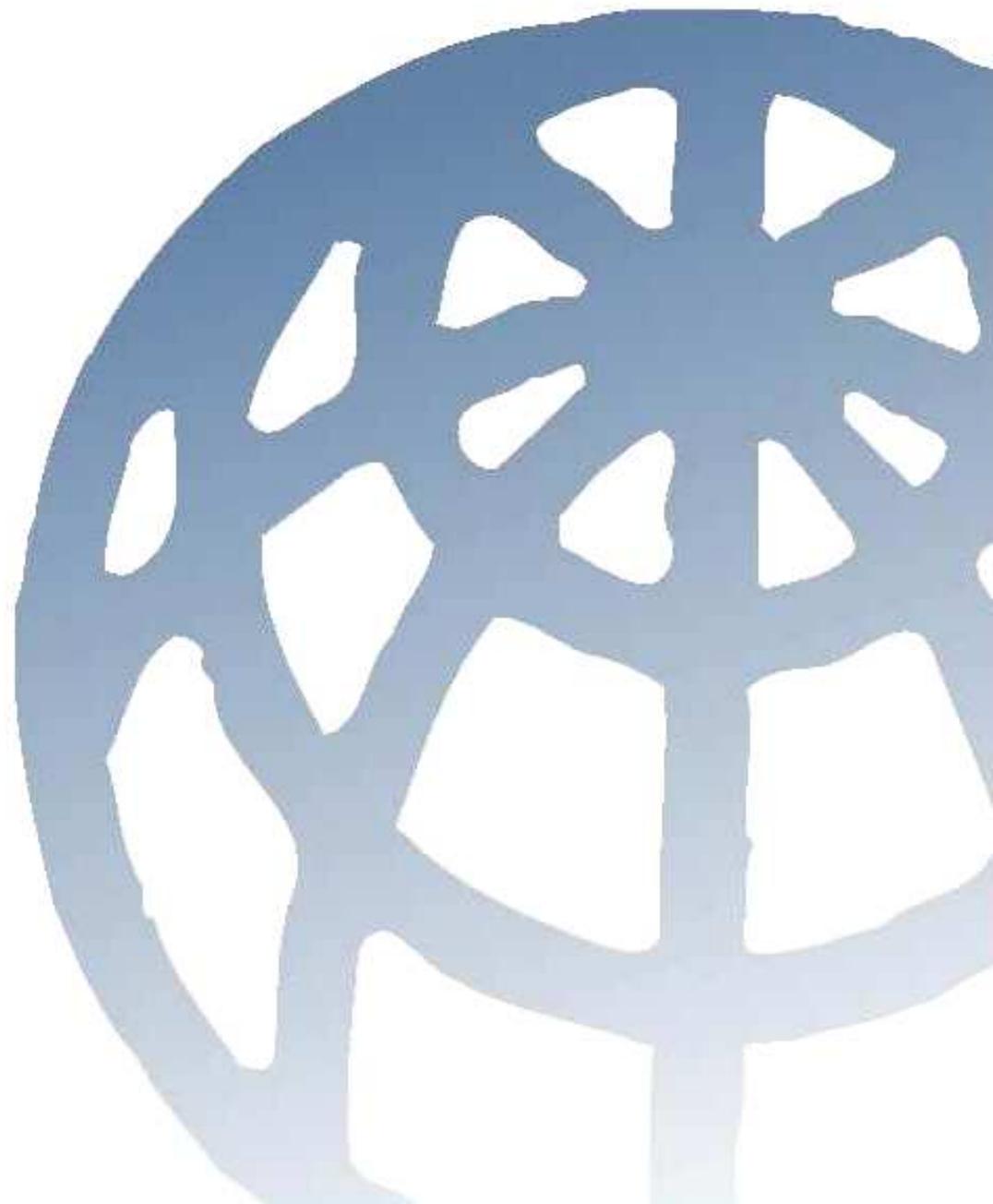
TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

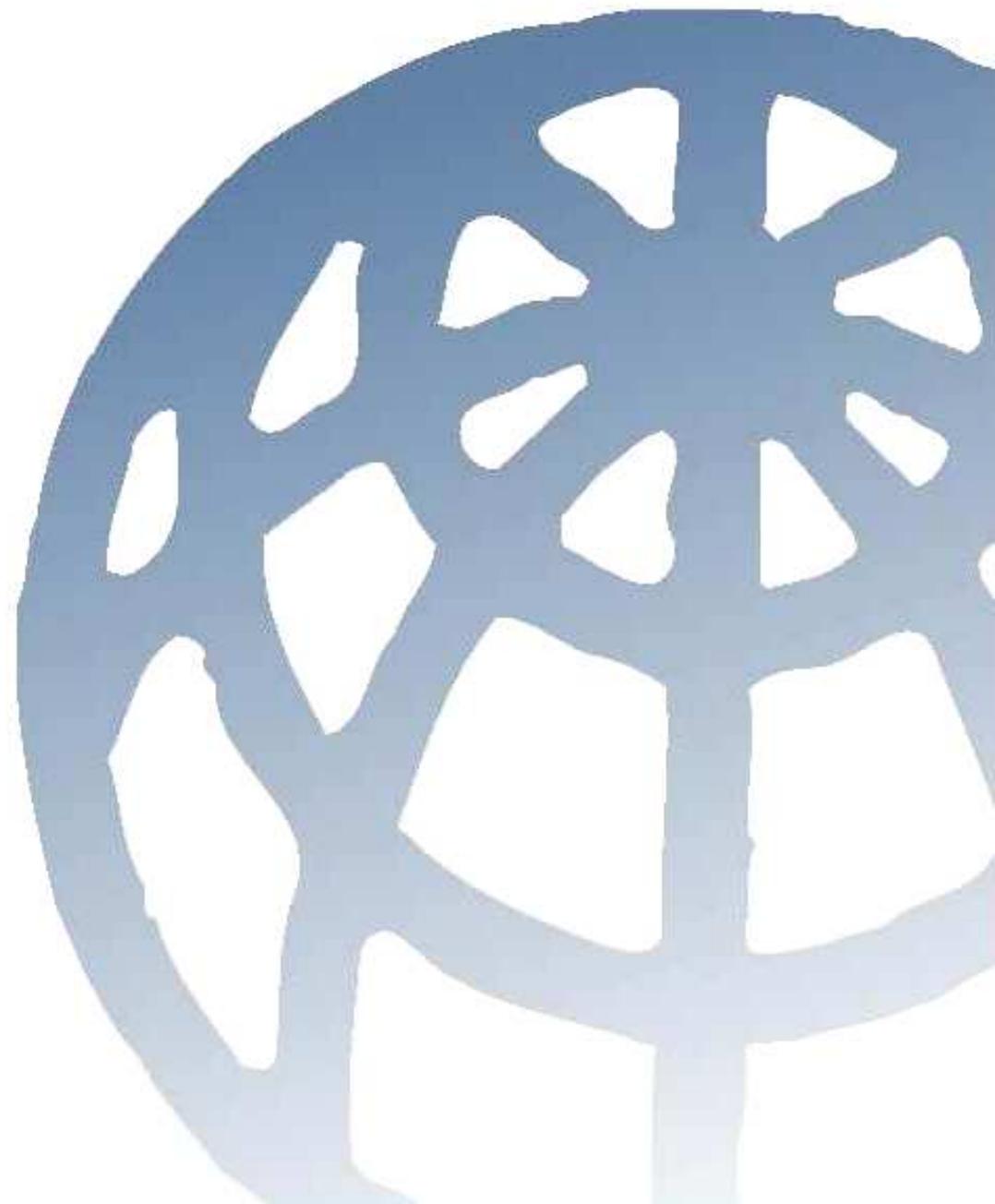
\* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

\* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.





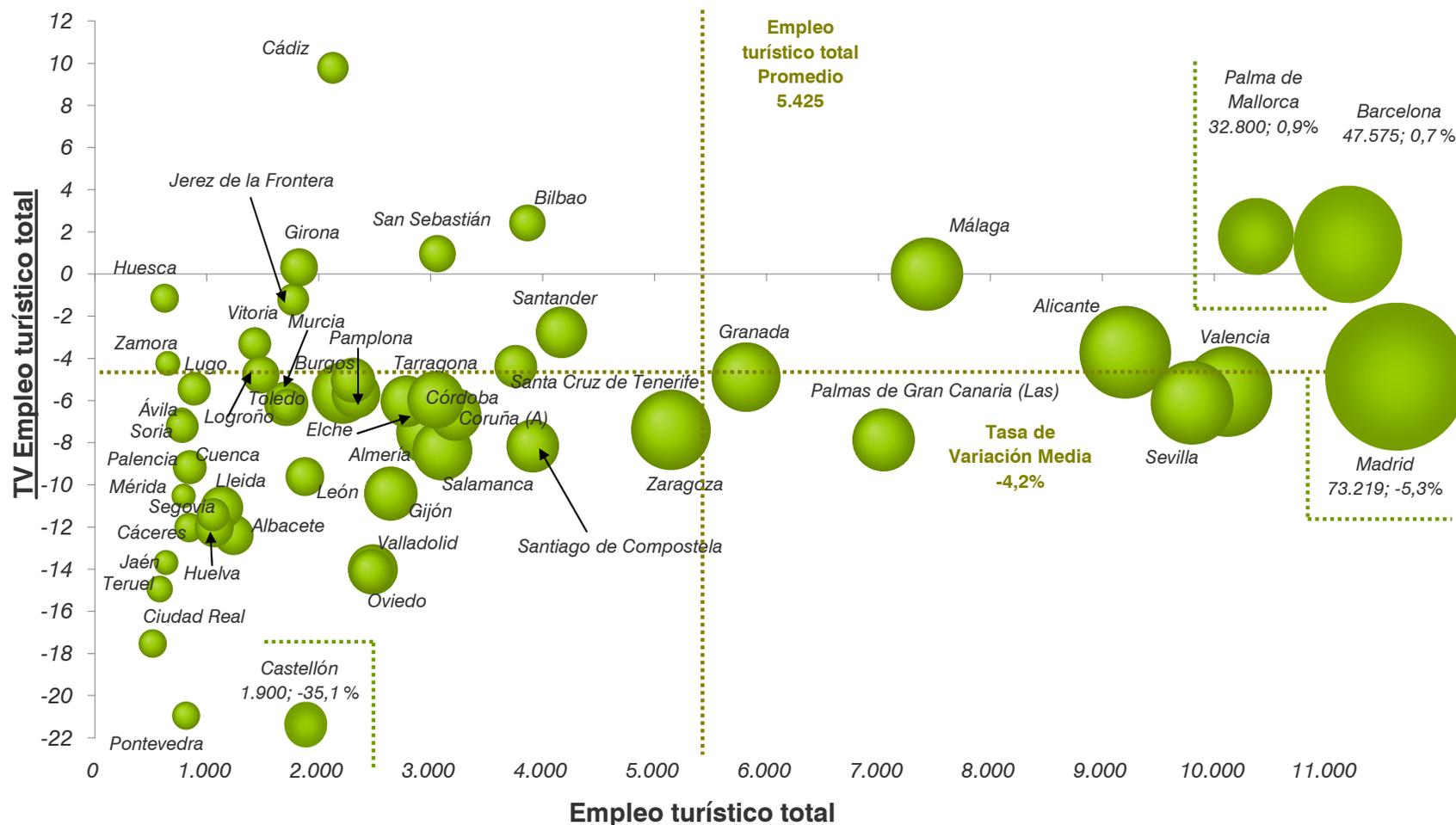
### **3. Rentabilidad turística de los destinos urbanos**



### 3.1. Empleo turístico total\* en los destinos urbanos

#### EMPLEO TURÍSTICO TOTAL PARA DESTINOS URBANOS

Tasa de variación interanual / Empleo turístico total (en valores absolutos) / Número plazas turísticas  
Verano (Junio - Septiembre) Año 2012



EJE HORIZONTAL: Tasa de variación Interanual Junio - Septiembre 2012/2011 del Empleo turístico total en los destinos urbanos

EJE VERTICAL: Promedio del Empleo turístico total en Junio - Septiembre de 2012

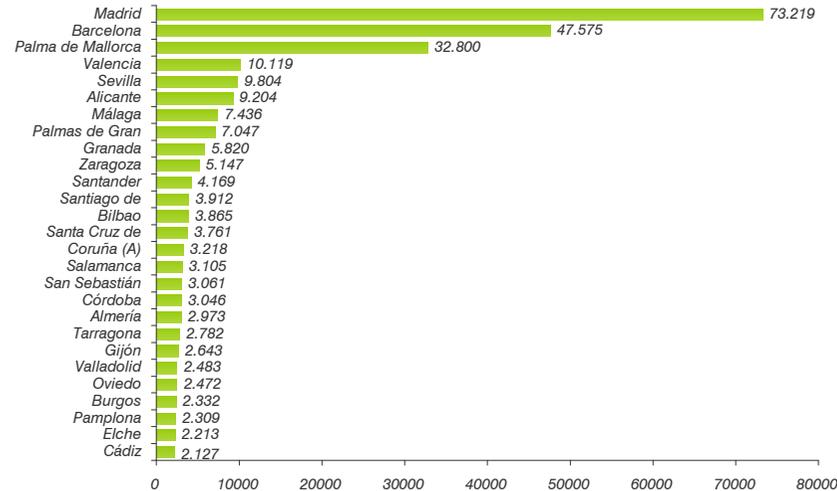
TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

\* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

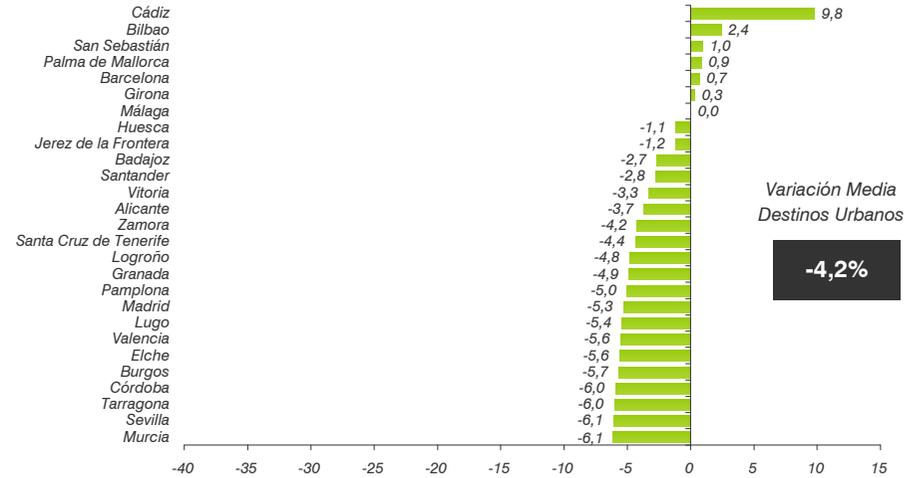
### 3.1. Empleo turístico total\* en los destinos urbanos

Ranking según Empleo turístico total\* en los destinos urbanos  
Verano (Junio - Septiembre) 2012



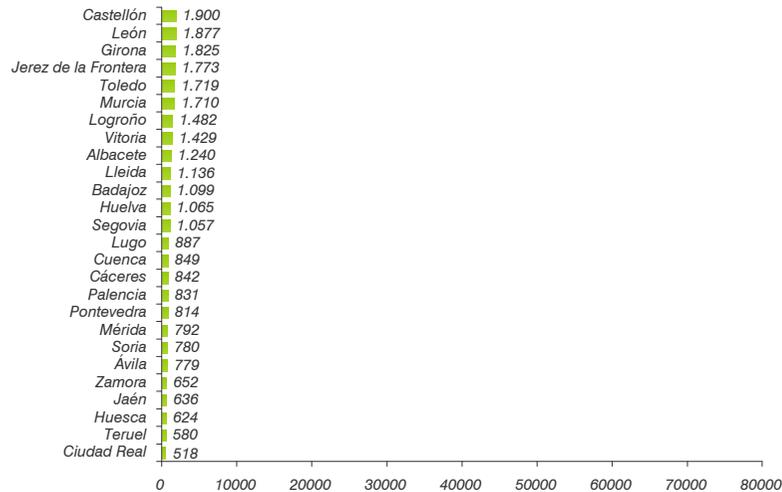
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total\* en los destinos urbanos  
Tasa de Variación Interanual (en %). Verano (Junio - Septiembre) 2012/2011



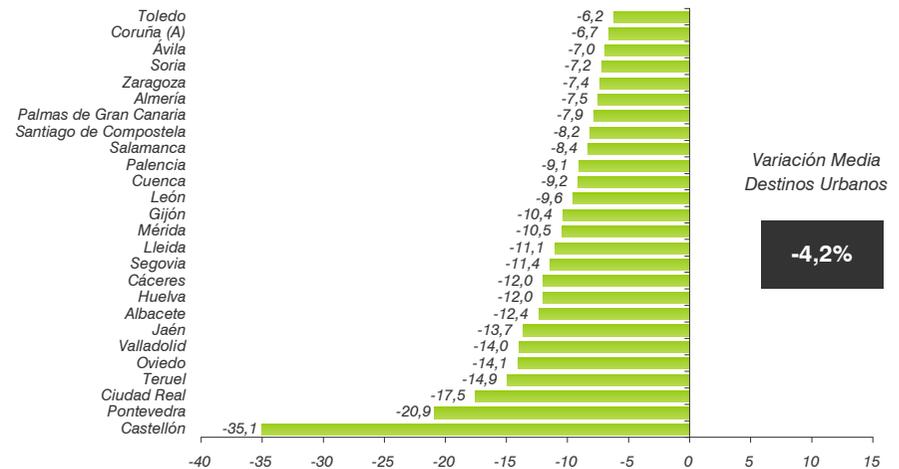
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total\* en los destinos urbanos  
Verano (Junio - Septiembre) 2012



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

Ranking según Empleo turístico total\* en los destinos urbanos  
Tasa de Variación Interanual (en %). Verano (Junio - Septiembre) 2012/2011



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

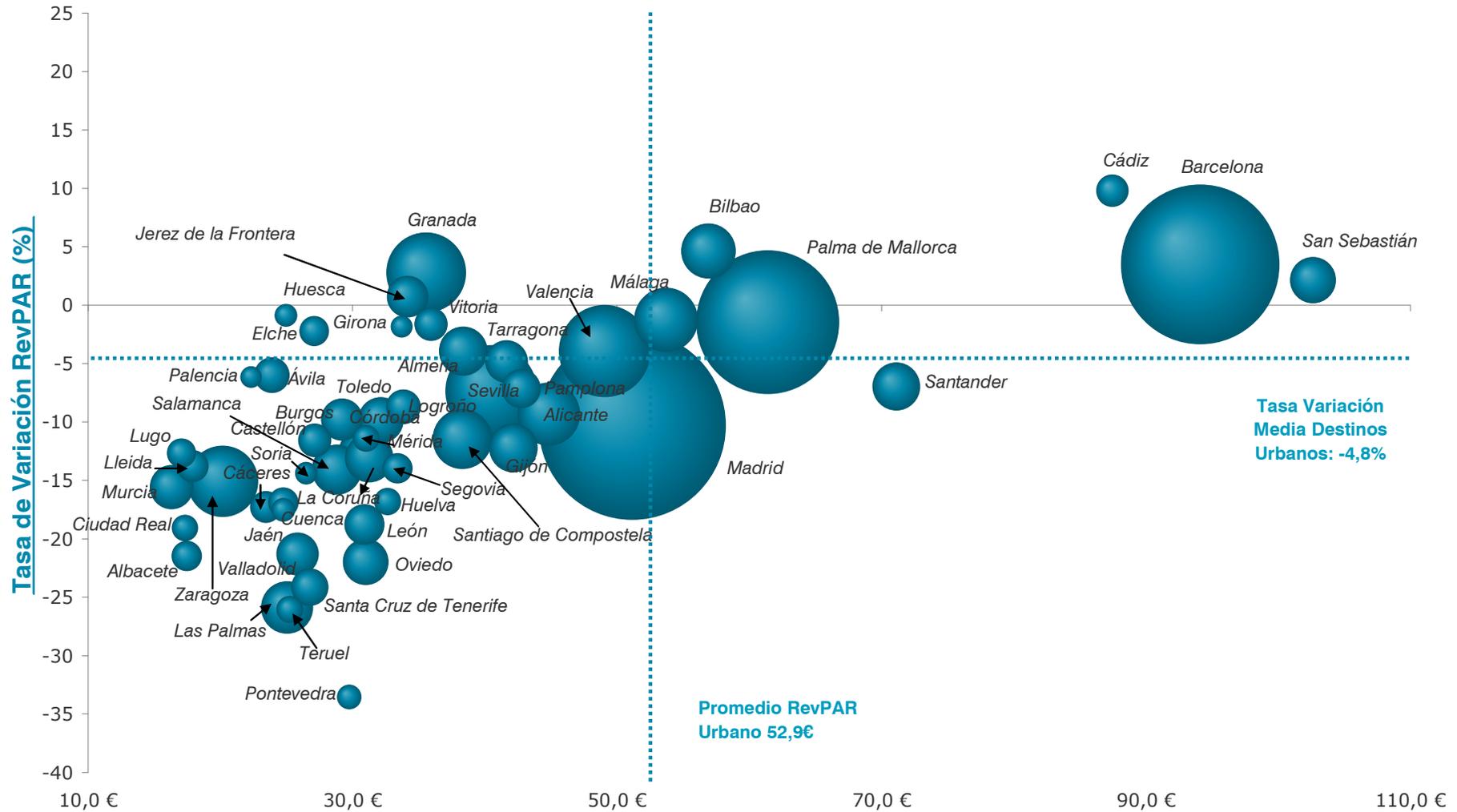
\* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

### 3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) de los destinos urbanos

#### RevPAR DEL TOTAL DE HOTELES EN LOS DESTINOS URBANOS

Tasa de variación interanual / Ingreso medio por habitación disponible en € / Número plazas hoteleras por destino

Verano (Junio - Septiembre) 2012



**EJE HORIZONTAL:** Niveles en Euros de los Ingresos por Habitación Disponible  
**EJE VERTICAL:** Tasa de Variación Interanual de los Ingresos por Habitación Disponible  
**TAMAÑO DE LAS BOLAS:** Número de plazas hoteleras por destino  
 Promedios calculados en base a la totalidad de destinos urbanos

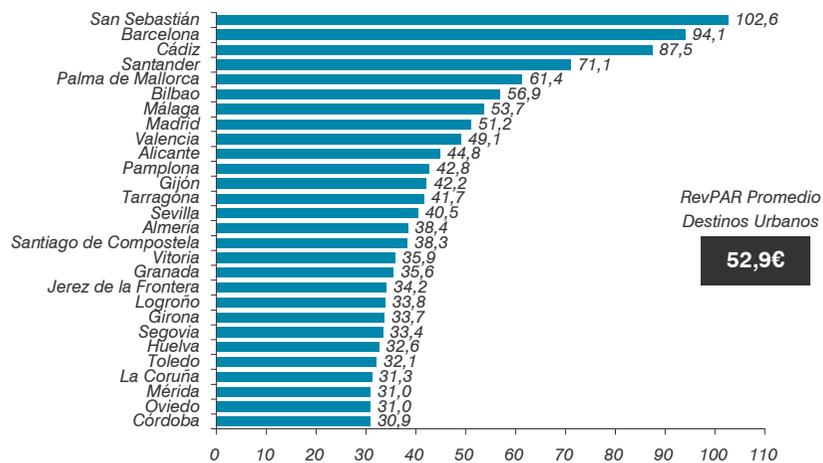
**Ingreso medio por habitación disponible, RevPAR (€)**

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

\* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

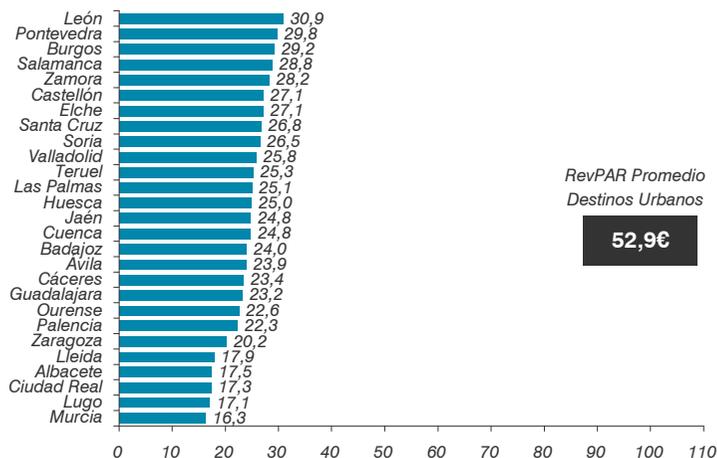
### 3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) de los destinos urbanos

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos urbanos  
Verano (Junio - Septiembre) 2012



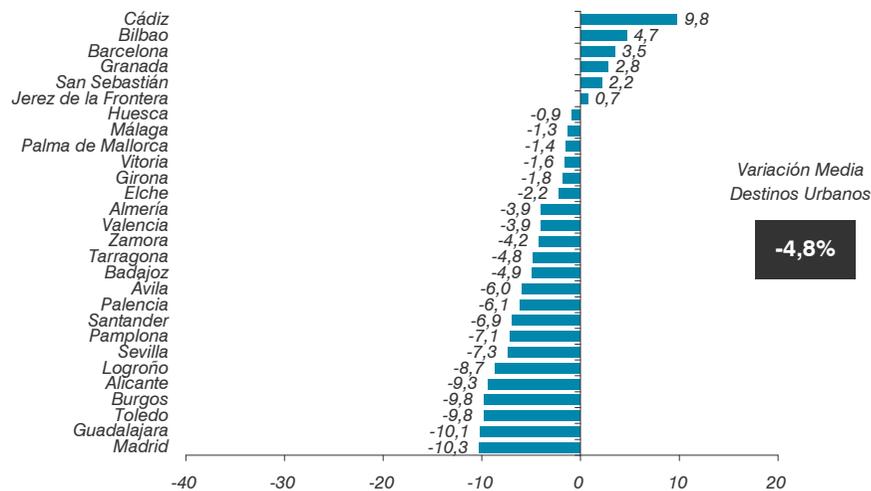
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR (en €) del total hoteles en destinos urbanos  
Verano (Junio - Septiembre) 2012



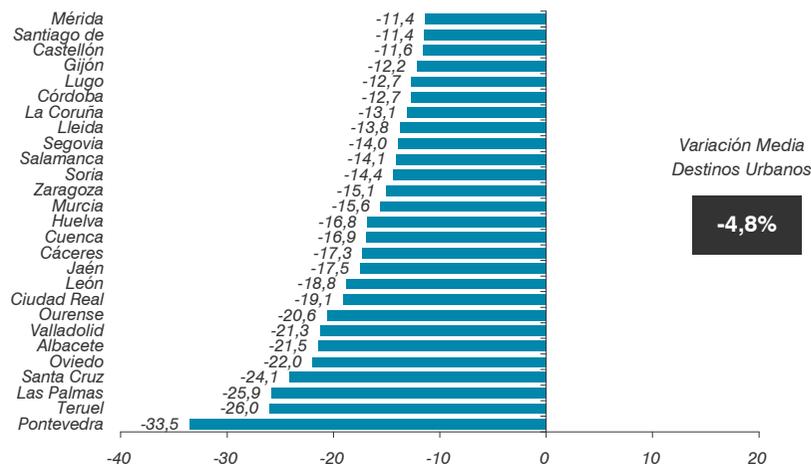
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos urbanos  
Tasa Variación Interanual (en %). Verano (Junio - Septiembre) 2012/2011



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Ranking según RevPAR del total hoteles en destinos urbanos  
Tasa Variación Interanual (en %). Verano (Junio - Septiembre) 2012/2011



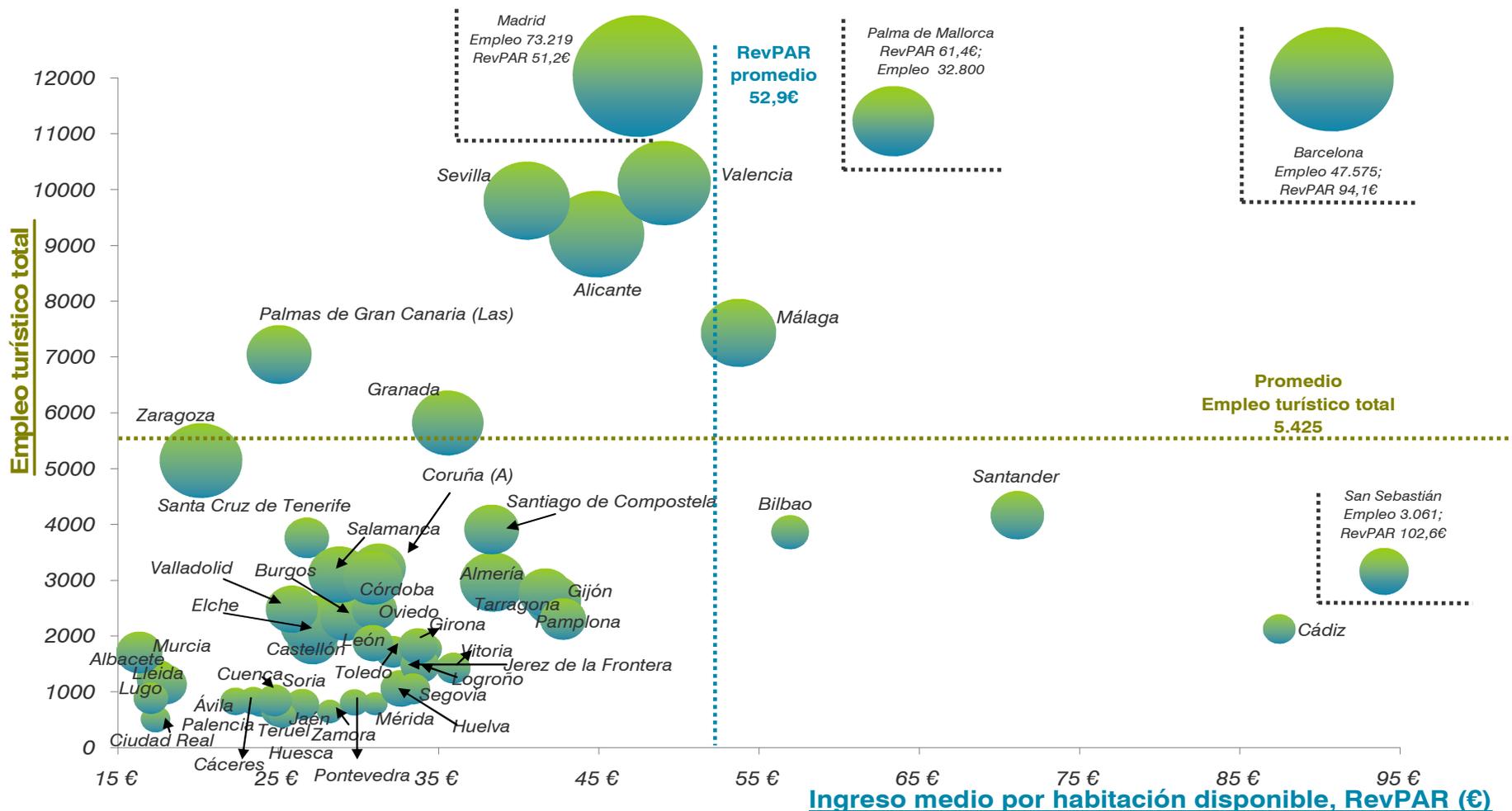
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

### 3.3. Análisis comparativo del total del empleo\* y los ingresos turísticos en destinos urbanos

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TOTAL DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS URBANOS

Valores absolutos Verano (Junio - Septiembre) Año 2012



EJE HORIZONTAL: Promedio Junio - Septiembre 2012 de los Ingresos por Habitación Disponible para el total de hoteles de los destinos urbanos

EJE VERTICAL: Promedio Junio - Septiembre 2012 del empleo turístico total

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social

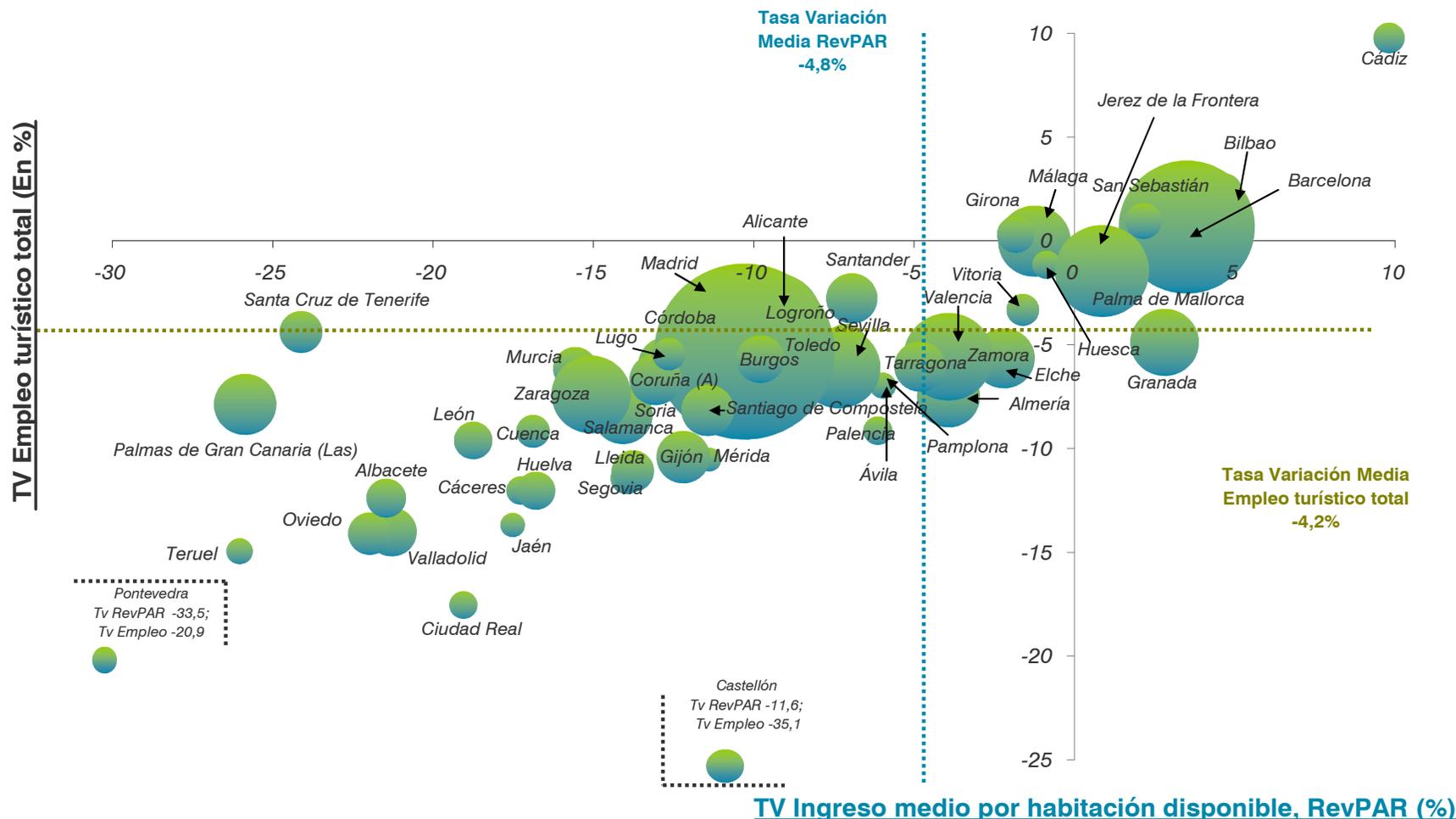
\* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

\* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

### 3.4. Análisis comparativo de la evolución del total empleo y los ingresos turísticos en destinos urbanos

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS URBANOS

Tasa de variación interanual (en %). Verano Junio - Septiembre 2012/2011



EJE HORIZONTAL: Tasa de Variación interanual Junio - Septiembre 2012/2011 de los Ingresos por Habitación Disponible del total de hoteles en destinos urbanos.

EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual Junio - Septiembre 2012/2011 del Empleo turístico total

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad

\* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

\* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

