

# Impacto Económico del Turismo en La Rioja

## Resumen de los principales indicadores

Año 2011

**9,0%**

del total del PIB en La Rioja.  
732 millones de euros.

**9,8%**

del total del EMPLEO en La Rioja.  
12.767 puestos de trabajo.

**4,3%**

del total del GASTO PÚBLICO en La Rioja.  
69 millones de euros de Gasto Público.

**9,2%**

del total de los IMPUESTOS.  
134 millones de euros de recaudación.

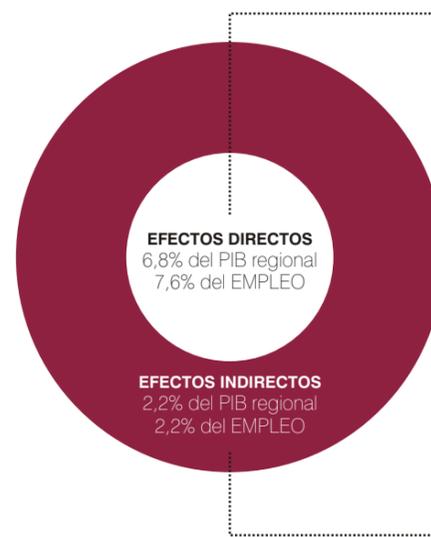
## Evolución 2008-2011

Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2011 (Exceltur)



## Efectos directos e indirectos sobre la economía riojana

Los indicadores derivados del Estudio de Impacto Económico del Turismo, IMPACTUR resultan imprescindibles para medir los principales efectos directos e indirectos del sector turístico sobre la economía de La Rioja en clave de generación de PIB, empleo, inversión de capital, impuestos... así como los efectos multiplicadores sobre los demás sectores.



**EFFECTOS DIRECTOS:** Son en síntesis los impactos generados sobre las ramas de actividad que están en contacto directo con la demanda turística (ej.: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, tiendas de souvenirs, empresas de alquiler de coches, etc.)

**9,0%**  
del PIB

**9,8%**  
del EMPLEO

**EFFECTOS INDIRECTOS:** Son los impactos multiplicadores generados sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico. (Suministradores de alimentos y bebidas, construcción, productos agrícolas, empresas textiles, empresas de electricidad, gas y agua, mantenimiento, consultoría a empresas turísticas, etc.).

## Comparación del impacto del turismo en La Rioja con otras comunidades y en el conjunto de España\*

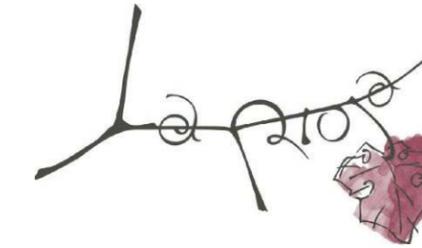
Año 2011

	LA RIOJA	CANARIAS	ANDALUCÍA	COMUNITAT VALENCIANA	COMUNIDAD DE MADRID	GALICIA	ILLES BALEARS	ESPAÑA
PIB	<b>9,0 %</b>	29,5 %	12,5 %	12,6 %	6,3 %	10,6 %	43,2 %	<b>10,2 %</b>
EMPLEO**	<b>9,8 %</b>	34,2 %	11,9 %	13,4 %	5,9 %	11,5 %	30,3 %	<b>7,3 %</b>

\* Datos para España PIB relativos a 2010 y empleo para 2007 según figuran en la CSTE (Cuenta Satélite del Turismo Español publicada por el INE). Datos para Andalucía y Comunidad de Madrid relativos a 2007 (Estudios IMPACTUR). Illes Balears relativos a 2009. Comunitat Valenciana y Galicia relativos a 2010.

\*\* Diferencias observadas entre comunidades se explican en un elevado porcentaje a los diferentes niveles de estacionalidad dado que los datos de empleo en los Estudios IMPACTUR están contabilizados en puestos de trabajos equivalentes al año.

Exceltur - Gobierno de La Rioja



Gobierno de La Rioja  
Educación, Cultura y Turismo

Exceltur  
Alianza para la excelencia turística



Gobierno de La Rioja  
Educación, Cultura y Turismo

Exceltur  
Alianza para la excelencia turística

**IMPACTUR 2011**

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA Y EL EMPLEO DE LA RIOJA

Exceltur - Gobierno de La Rioja

# IMPACTUR 2011

# la rioja

## Resumen ejecutivo

### Principales conclusiones

#### PIB Turístico

➤ El primer Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR) en La Rioja elaborado conjuntamente por el Gobierno de La Rioja y EXCELTUR evidencia el notable papel que desempeña el turismo en el sistema económico riojano. La actividad turística en 2011 generó 732 millones de euros en la comunidad, lo que sitúa la participación del turismo en la economía de La Rioja en el 9,0% del PIB.

➤ El Estudio IMPACTUR La Rioja 2011, que centra su análisis en el periodo 2008-2011, revela como el sector turístico en La Rioja ha sido capaz de incrementar sus niveles de actividad (un 0,4% medio anual) durante el periodo de crisis económica y crecer por encima del conjunto de la economía de la comunidad (que lo hizo al -0,5% medio anual). Como consecuencia de ello, el turismo ha aumentado su participación en la economía riojana en los últimos tres años, del 8,7% que representaba en 2008 al 9,0% de este año 2011.

➤ En un año como 2011 especialmente complejo, IMPACTUR La Rioja 2011 pone de manifiesto que el PIB Turístico en la comunidad creció un 4,4% respecto a los niveles de 2010, situándose 1,9 puntos porcentuales por encima de la media de crecimiento de la economía riojana, que experimentó un incremento nominal del 2,5%, según la Contabilidad Regional de España elaborada por el INE. El aumento de la actividad turística en La Rioja fue posible gracias al positivo comportamiento del gasto derivado de los viajes y excursiones de la demanda nacional.

#### Empleo Turístico

➤ IMPACTUR La Rioja 2011 evidencia asimismo la destacada función que juega el turismo en la creación de empleo en la comunidad, gracias, no sólo a las rentas directas que genera la actividad turística, sino adicionalmente al efecto multiplicador

inducido sobre otras ramas de la economía regional. Concretamente, según el mencionado Estudio IMPACTUR La Rioja 2011 el número de puestos de trabajo directos e indirectos vinculados al turismo en La Rioja ascendía a 12.767 empleos en 2011, lo que representa el 9,8% del total del empleo de la comunidad.

➤ La capacidad de generación de empleo del turismo se extiende sobre el conjunto del tejido productivo de la comunidad, según se desprende de IMPACTUR La Rioja 2011. Si bien la rama de actividad con mayor protagonismo es la restauración, que supone el 8,3% del total del empleo turístico en La Rioja, seguida por otras muy vinculadas a la actividad turística como el transporte y las actividades recreativas y culturales con pesos igualmente relevantes y superiores al 5%, los resultados de IMPACTUR La Rioja 2011 revelan el efecto arrastre en la

generación de empleo del turismo sobre otras ramas como el comercio (868 empleos) la construcción e ingeniería civil (942 empleos), la agricultura y la ganadería (472 empleos) y los servicios a empresas (1.498 empleos en empresas de publicidad, informática consultoría, asesoramiento en temas jurídicos y contables, selección y colocación de personal, etc.).

➤ El Estudio IMPACTUR La Rioja 2011 revela, a su vez, como el mayor nivel de actividad turística generado en 2011 permitió la creación de nuevos puestos de trabajo en la comunidad, cerrando el año con un nivel de empleo turístico un 0,8% por encima de los niveles de 2010. Este positivo comportamiento contrasta con la caída del empleo en el conjunto de la economía riojana en el mismo periodo (un -2,8% según datos de la Contabilidad Regional del INE). Como consecuencia de esta positiva tendencia, el peso del empleo asociado a la actividad turística paso de representar el 9,5% en el año 2010 al 9,8% en 2011.

#### Impacto económico del Turismo sobre el conjunto de la economía de La Rioja

➤ IMPACTUR La Rioja 2011 aporta una valiosa información sobre los efectos directos e indirectos vinculados a la actividad turística en la comunidad. Los efectos directos reflejan los generados por aquellos subsectores y ramas de actividad que están en contacto directo con los propios turistas (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de alquiler de coches, etc.). Del total del impacto económico del turismo, los efectos directos representaron en 2011 el 6,8%

del PIB regional, alcanzando un total de 552 millones de euros y generando un total de 9.948 puestos de trabajos (el 7,6% del total del empleo de la economía riojana).

➤ Por su parte, los efectos indirectos, es decir, aquellos inducidos sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico, como pueden ser los agricultores, suministradores de alimentos, la construcción, las empresas textiles o las de electricidad, gas y agua, servicios de asesoría a empresas, etc. generaron en 2011 un total de 180 millones de euros, esto es el 2,2% del PIB riojano, manifestando esta capacidad de arrastre en la creación de 2.819 puestos de trabajo, que suponían el 2,2% del total del empleo en La Rioja.

#### Componentes de la Demanda Turística

➤ La Demanda Turística en La Rioja se caracteriza por el gran peso de la demanda nacional y el potencial recorrido de la demanda extranjera (hoy sólo un 6,0% del total de la Demanda). En efecto, el principal componente del impacto económico del turismo es el gasto vinculado a los viajes y excursiones de los españoles de otras comunidades por los destinos riojanos, que representa el 41% del total de la demanda turística, seguido del asociado a los desplazamientos turísticos de los propios residentes (31%). En conjunto, la demanda nacional representa el 72% de total de la Demanda Turística en La Rioja.

➤ El Estudio IMPACTUR La Rioja 2011 evidencia un avance del total de la

Demanda Turística en la comunidad del 4,2% en el año 2011 respecto a los registros de 2010, alcanzando un total de 818 millones de euros. El buen comportamiento registrado en 2011 se explica por el crecimiento del consumo turístico de los españoles en sus viajes y excursiones en la comunidad.

➤ La puesta en valor de los últimos años de los recursos turísticos de La Rioja y la apuesta por la diferenciación de su producto turístico asociado a la cultura del vino se ha dejado notar en el mejor desempeño del turismo nacional, principal componente de la demanda turística riojana. Así, en un entorno muy complejo para el gasto turístico de los españoles durante el año 2011, por los desfavorables condicionantes macroeconómicos de las familias y empresas, el turista nacional, tanto residente en la comunidad como proveniente del resto de España, ha incrementado su gasto turístico en La Rioja. En concreto, el consumo turístico nacional alcanzó en 2011 los 587 millones de euros, un 7,5% que en 2010, enlazando dos años de evolución positiva.

➤ La demanda turística interna de proximidad se revela como el principal impulso del crecimiento de la actividad turística en La Rioja durante 2011. El mayor número de excursiones y pernoctaciones de los riojanos en los destinos de su propia comunidad, respondiendo al creciente atractivo de sus propuestas turísticas, se concretó en el año 2011 en un incremento interanual de su gasto turístico interno del 12,5%, alcanzando los 255 millones de euros. Así mismo, el mayor número de

pernoctaciones de los españoles procedentes de otras comunidades, especialmente alojados en establecimientos reglados (hoteles, apartamentos, campings y turismo rural) de un perfil de turista de un mayor gasto medio diario, generó un crecimiento del 4,0% en el consumo turístico de los españoles no residentes, llegando a los 332 millones de euros.

➤ El Estudio IMPACTUR La Rioja 2011 revela que el gasto turístico de los extranjeros en La Rioja ascendió en 2011 a 46 millones de euros. El impacto económico de los turistas extranjeros que utilizaron las tipologías de oferta reglada registraron una evolución favorable en 2011 respecto a 2010, mientras que el devenir de la parte de demanda extranjera vinculada a la oferta residencial, fundamentalmente de familiares y amigos, fue negativa, según revelan los datos de EGATUR. Como consecuencia de este componente, el impacto económico del turismo extranjero en

La Rioja se redujo un -8,6% en 2011, respecto a los registros de 2010<sup>1</sup>.

➤ A pesar del escenario de consolidación fiscal, cabe destacar que el gasto público vinculado al turismo realizado por parte del Gobierno de La Rioja y las diversas corporaciones locales se mantuvo en los mismos niveles que en el año 2010. En concreto, el Estudio IMPACTUR La Rioja 2011 refleja que el gasto público destinado a programas y actividades dirigidas a promover y facilitar la actividad turística o a responder a las necesidades de los turistas, tales como los gastos en marketing y promoción, seguridad, limpieza, servicios asistenciales, etc. se elevaba a 69 millones de euros, un 0,3% por encima de los niveles de 2010. A pesar del esfuerzo de las AA.PP. riojanas por mantener el gasto público para satisfacer las necesidades del desarrollo turístico en la región, éste se mantiene en un porcentaje muy reducido del total del gasto público. Concretamente, el gasto público en turismo representaba en 2011 el 4,3% del total del gasto, notablemente por debajo de la participación que ostenta el turismo en la economía riojana.

➤ Los necesarios planes de reducción de costes de las empresas para mantener los márgenes en un entorno de debilidad económica, y las enormes dificultades para la obtención de financiación externa se ha concretado en una caída de la inversión de las ramas características del turismo, aunque más reducida que en años anteriores. Los resultados de IMPACTUR La Rioja 2011 así lo evidencian, reflejando un descenso interanual del -3,3% en la inversión en instalaciones y equipamientos de las empresas turísticas, situándolo el total de la inversión turística en la comunidad en 116 millones de euros.

#### Impuestos vinculados al Turismo

➤ La actividad turística aportó en 2011 el 9,2% del total de la recaudación tributaria que se obtiene en La Rioja, que se concretó en la generación de un total de 134 millones de euros de ingresos recaudados por las administraciones públicas, entre impuestos directos e indirectos en el conjunto de la región.



<sup>1</sup> Cabe explicar que el componente de turismo extranjero que explica el descenso del impacto económico es el relativo a los viajes de los turistas a la oferta residencial, que pudiera estar afectado por la caída de tipologías de viajeros (como los trabajadores agrícolas temporales) menos vinculados a los atractivos turísticos de La Rioja.