

# Valoración turística empresarial del año 2017 y perspectivas para 2018

COMUNICADO DE PRENSA – Madrid, 11 de enero de 2018

## Valoración turística empresarial del año 2017

- El turismo cierra un excelente año a pesar de las adversidades (atentados, huelga de aeropuerto de El Prat, inestabilidad política en Cataluña, etc.); el PIB turístico crece un +4,4% en el conjunto de 2017 y se crean 77.501 nuevos empleos.
- Supone encadenar 8 años con un crecimiento superior al del conjunto de la economía española y elevar su participación en el PIB hasta el 11,5%, gracias a los 134 mil millones de actividad que estimamos de habrá generado en 2017, erigiéndose como el principal sector impulsor del crecimiento económico y la creación de empleo en España.
- La situación de inestabilidad política en Cataluña ha retrasado 0,3 p.p. del crecimiento del PIB turístico español en 2017 (0,7 décimas en el cuarto trimestre), lo que supone una pérdida total de 319 millones de euros de actividad turística en el período octubre-diciembre de 2017, concentrados principalmente en la ciudad de Barcelona.
- El crecimiento de la actividad turística para el conjunto de España se ha desacelerado en el cuarto trimestre hasta el 2,9% desde el 4,5% del tercer trimestre por la combinación de las 7 décimas que ha restado la inestabilidad en Cataluña en el 4º Trimestre, la caída de los viajeros de negocios y la gradual recuperación de los principales mercados competidores de España del segmento del sol y playa (en la segunda mitad del año Turquía, Egipto y Túnez, han elevado 8,5 millones sus llegadas de turistas).
- El gran protagonista del crecimiento de la actividad turística en España durante 2017, ha sido una demanda turística extranjera que, tras conocer los datos oficiales de llegada de turistas de cierre de 2017, estimamos habrá generado unos ingresos que revierten a España de 60,3 mil millones de euros (+10,4%).
- Se constata una positiva mejora del +1,5% en el ingreso medio por turista extranjero, gracias al notable aumento de los mercados de mayor gasto (americanos +15,6%, rusos +18,7%, asiáticos +7,8% y latinoamericanos +20,4%) por el incremento de la conectividad aérea, el aumento de los precios por el reposicionamiento de producto y la mayor demanda y el buen comportamiento en los 9 primeros meses del año del turista de negocios (+8,1% en pernoctaciones y +2,4% en gasto).
- La demanda española crece en sus viajes al exterior (12,9%) ante el abaratamiento del transporte, principalmente aéreo para viajar fuera, si bien dentro de España, lo hace en los productos y destinos de menor precio (apartamentos +6,9%, campings +7,0%. turismo rural +7,4% y viviendas en alquiler +9,8%), dado el desbordante aumento del turismo extranjero en España, con la consecuente presión al alza de los precios.
- El gran año turístico 2017 se traduce en aumentos generalizados e intensos en las ventas (+6,9%) y los resultados (+6,3%) del conjunto de las empresas turísticas españolas. Las empresas de ocio (parques de ocio, museos, monumentos y campos de golf) son las que alcanzan un mayor aumento en sus resultados (+8,1%), equiparables a la mejoría de los hoteles urbanos (+8,0%). Las empresas de transporte, en general, y especialmente las de rent a car experimentan un menor incremento de sus resultados (mejoran un +3,5%) por la presión sobre los precios debido a la fuerte competencia existente en el mercado. Las agencias de viajes mejoran de forma más moderada (+5,3), por el menor empuje de la demanda nacional.
- Madrid lidera por destinos la mejora de los resultados empresariales en 2017, con un crecimiento del +10,2%. En los de costa, las empresas de la Comunidad Valenciana y Murcia experimentan el mayor aumento en los resultados (+6,2%), seguido de Baleares, que vuelve a mejorar (+4,8%). En las comunidades de la España Verde, Galicia registra un notable crecimiento en el agregado del 2017 (4,8%), al igual que Cantabria (+7,7%) y en las de interior destacan Navarra (+7,8%), Extremadura (+5,3%) y Castilla y León (+5,2%), según los datos recogidos por la encuesta de Clima Turístico Empresarial realizada por Exceltur.
- La contestación social al turismo se extiende en los destinos con mayor presión turística, explicada mayormente por el crecimiento de las viviendas turísticas. Las ciudades que han sufrido episodios de rechazo puntual al turismo en 2017 se encuentran entre las que presentan unas mayores ratios de presión turística; Barcelona (11,1 turistas por cada 100 residentes), San Sebastián (10,7) o Palma (8,1), en todos los casos con una presencia de turistas alojados en viviendas turísticas muy por encima de los alojados en la oferta reglada (ver datos concretos para las 15 ciudades españolas con mayor presión turística en las páginas 17 y 18 del Informe completo).

## Perspectivas para el año 2018

- Los empresarios turísticos españoles anticipan un generalizado crecimiento en sus ventas (+5,6%) y resultados (+5,3%) para 2018, si bien algo inferiores a los alcanzados en 2017. Los establecimientos urbanos (+6,2% en resultados), junto a museos y monumentos de relevancia internacional y parques de ocio (+7,1%), son los que mejores expectativas presentan, frente a las de las empresas de alquiler de coches (+3,9%), las agencias de viajes (+5,0%) y los hoteles vacacionales de la costa (+5,0%).
- Los empresarios identifican en las favorables perspectivas de crecimiento económico en los principales países europeos de la Unión Monetaria y el aumento de la conectividad aérea, por la bajada de las tasas aeroportuarias y la contención de los precios del petróleo, los principales factores favorables para el sector turístico español en 2018.
- En este contexto de positivas expectativas empresariales, esperamos que el PIB turístico crezca un +3,3% en 2018, un año más por encima de la media de la economía española (estimada en un +2,4%), aunque a un ritmo más moderado que en los dos últimos años, en consonancia con los fundamentos macroeconómicos y ante la previsible pérdida gradual del flujo de turistas “prestados” del que nos venimos favoreciendo hace años.
- Este escenario de crecimiento del +3,3 % y acorde a las actuales expectativas empresariales, se basa en una moderación a partir del segundo trimestre del 2018, de los efectos de la inestabilidad en Cataluña acaecidos en el 4º Trimestre de 2017. Si dicha moderación no se produjera y se replicara un escenario de tensión similar al observado entre los meses de octubre y diciembre de 2017 en Cataluña, la actividad turística podría llegar a caer en Cataluña unos 924 millones de euros, lo que reduciría en 0,5 puntos el crecimiento del conjunto del sector turístico español, para 2018, dejándolo en un 2,8%.

(El informe completo se puede descargar en [www.exceltur.org](http://www.exceltur.org))