

El sector turístico catalán dejará de ingresar casi 1.200 millones

JAVIER SALVATIERRA, Madrid

El sector turístico en Cataluña ya está acusando el impacto del desafío independentista. La inestabilidad en las calles y la incertidumbre política desde el referéndum ilegal del 1 de octubre han hecho descender en torno a un 20% las reservas de cara al último tramo del año, según la patronal turística **Exceltur**. Si se materializa esa caída, el sector turístico catalán dejará de ganar casi 1.200 millones en el cuarto trimestre, que pueden elevarse a 1.800 si la situación empeora.

Según explicó **José Luis Zoreda**, vicepresidente de **Exceltur**, en un acto para presentar el balance del tercer trimestre y las expectativas para el cuarto, el sector turístico catalán ha registrado una caída de la actividad “real” del 15% en las dos semanas transcurridas desde el 1-O, con respecto al mismo periodo del año anterior. Así se lo aseguran los empresarios, consultados por sus cifras hasta este mismo lunes. Afirman, además, que las reservas “en libros” de cara a los tres últimos meses de 2017 están “en torno al 20%” por debajo del año anterior, “muy especialmente en Barcelona, en plena temporada de congresos y turismo de ocio y de compras”, dado que la temporada de sol y playa ya está terminada.

Si ese descenso en las reservas, —un poco mayor entre los clientes internacionales— se materializa realmente en una caída del 20% de la actividad, las pérdidas ascenderían a 1.197 millones de euros, por cuanto el PIB turístico catalán rondará los 6.000 millones en el cuarto trimestre. Si la situación se agrava más, con altercados callejeros “constantes”, la caída del sector podría irse al 30%, 1.796 millones de euros. Y se producirían “efectos muy negativos” sobre el empleo.

Según las consultas realizadas por **Exceltur**, la inestabilidad solo está afectando por el momento a Cataluña, mientras que otros destinos españoles no están registrando caídas de reservas o de actividad. Más bien al contrario, Zore-

El limitado impacto de los atentados

Los atentados yihadistas en Barcelona y Cambrils del 17 de agosto tuvieron un impacto limitado sobre el turismo en la capital catalana, según **Exceltur**. Pero además del escaso efecto de los ataques a corto plazo y la rápida recuperación del sector a las dos semanas de los atentados, la entidad percibe también un efecto sobre las reservas de ocio en Barcelona para el cuarto trimestre: un 42,9% de las empresas habla de caída de reservas.

da citó “alguna reunión de negocios” que está captando Madrid. No obstante, el lobby turístico calcula que, dado el peso de la industria turística catalana, un descenso de la actividad del 20% en Cataluña restaría un punto al crecimiento previsto para el conjunto del sector español en 2017. Así, pasaría de subir un 4,1% a un 3,1%.

Zoreda afirmó no tener constancia de que ninguna empresa turística haya sacado su sede de Cataluña, pero sí ha constatado “un frenazo a inversiones previstas para antes del fin de 2017”.

Por ello, Zoreda, en nombre de **Exceltur**, lamentó la inseguridad jurídica derivada del desafío inde-



Turistas pasean en el puerto de Barcelona. / LUIS SEVILLANO

pendentista y alertó de sus “impactos negativos” en Cataluña si no se produce pronto una “solución estable dentro de la ley” o si se impulsan “alternativas que apelen al conflicto social o altercados ciudadanos con resonancia internacional”. Frente a ello, hizo un llamamiento a “recuperar el marco constitucional y legal” para resolver el conflicto.

Las alertas de **Exceltur** sobre Cataluña llegan justo al cierre del tercer trimestre, el de verano, que Zoreda calificó de “excelente”, con un crecimiento del 4,2% de facturación y del 4,6% en empleo a nivel nacional, pese a acontecimientos como el desafío sobe-

ranista, los atentados del 17 de agosto en Barcelona y Cambrils —que tuvieron un “impacto muy limitado sobre el turismo”—, la huelga del personal de seguridad en El Prat y los brotes de turismo-fobia en algunos destinos.

Oscar Perelli, director de Estudios e Investigación de **Exceltur**, subrayó que en el segundo trimestre “crecen más los ingresos (+11,7%) que la afluencia de turistas extranjeros (+7%)” respecto al verano de 2016. Achacó la subida de los ingresos, entre otras cosas, al mayor gasto medio diario por turista (+6,8%), a la subida de precios en las empresas y al crecimiento del turismo de negocios.