

TURISMO ■ EL SECTOR YA REPRESENTA EL 11% DEL PIB Y DA EMPLEO A DOS MILLONES DE PERSONAS, AUNQUE HAY MUCHA PRECARIEDAD

El turismo mejora su rentabilidad un 24% respecto a antes de la crisis

Los ingresos en el primer trimestre se elevaron un 9,4 por ciento en los principales destinos gracias al crecimiento 'insólito' registrado en el número de viajeros

DAVID VARELA/COLPISA

España vive un 'boom' turístico. La previsión del Gobierno es que el país reciba en 2017 cerca de 83 millones de viajeros, lo que superaría pulverizar el récord de 75,3 millones del año pasado. Una cifra que incluso podría convertir a España en el primer destino turístico mundial, superando a la que hasta hace poco parecía inalcanzable Francia. Pero, ¿hasta qué punto es rentable esta llegada masiva de visitantes?

Las cifras muestran que el sector ya representa más de 11% del Producto Interior Bruto (PIB) y da empleo a más de dos millones de personas. Son dos variables que desde la Administración se esgrimen para defender la importancia estratégica de este segmento. Sin embargo, cada vez hay más voces que cuestionan un modelo turístico basado en el volumen de llegadas, que genera bastantes empleos precarios y que está provocando contestación social en destinos masificados.

Una manera fácil de conocer si una actividad es rentable para el país es acudir a la balanza de pagos que elabora el Banco de España, donde la diferencia entre los ingresos que genera el turismo en España y los gastos de los

españoles por esa actividad en el exterior arrojó en 2016 un saldo favorable de 36.270 millones. Un beneficio que se ha disparado un 24,2% en comparación con antes de la crisis. La evolución de este año superará esa barrera.

Los beneficios también mejoran significativamente para las empresas del sector. En el primer trimestre los destinos urbanos elevaron un 9,4% los ingresos por habitación disponible hasta los 55,9 euros, según datos de la patronal **Exceltur**.

Barcelona a la cabeza

El estudio muestra que Barcelona se mantiene como la ciudad con mayor nivel de ingresos medios por habitación (86,1 euros), seguida por Las Palmas (71,3 euros), Madrid (65,7), Sevilla (62,8), Santa Cruz de Tenerife (61,4), Palma de Mallorca (58,6) y Málaga (55,1). **Exceltur** advierte que estas cifras de crecimiento son «insólitas» y sostiene que no podrán mantenerse por mucho tiempo. De hecho, calculan que España recibe entre 14 y 15 millones de viajeros 'prestados' de otros destinos, castigados por el terrorismo y la inestabilidad, como el norte de África o Turquía.

El peso del turismo también se traslada a la creación de em-



Una playa de Salou abarrotada de turistas. FOTO: LLUÍS MILIÁN

pleo. En 2016 hasta 2,1 millones de personas trabajaban en actividades vinculadas al sector, lo que supone 200.000 más que antes de la crisis. Sin embargo, en gran parte se trata de empleo estacional y de baja remuneración, denunciaban los sindicatos.

El sueldo del comercio y la hostelería se situó en 2016 en los 22.366 euros brutos al año de media, según el informe de ventas, empleo y salarios de las grandes empresas de la Agencia Tributaria. Es la remuneración más baja de todos los sectores analizados.

ADVERTENCIA DEL SECTOR

«El crecimiento no es sostenible»

■ «La masificación del turismo 'low cost' no puede ser el futuro». Así de tajante se muestra **José Luis Zoreda**, vicepresidente de la patronal del sector **Exceltur**. De hecho, reconoce que el aumento de viajeros «no es sostenible en algunos puntos concretos». El sector condena los actos violentos contra algunos intereses turísticos, pero reconoce que hay un problema más profundo de contestación

vecinal contra el turismo y culpan a la proliferación de apartamentos no reglados que aparecen en plataformas como Airbnb. Para tratar estos problemas **Exceltur** ha pedido al Gobierno la celebración del Consejo Español de Turismo, en el que están representadas las tres administraciones con competencias (local, autonómica y estatal), la patronal, los sindicatos y las principales asociaciones.