

ESPAÑA

EL DESAFÍO SOBERANISTA

LA CAMPAÑA CONTRA EL TURISMO



Pintadas que han aparecido estos días en Barcelona (izquierda), en contra del turismo, y en Palma, que se opone a las terrazas en la calle Blanquerna, una vía peatonal

«TURISMOFOBIA» Los empresarios turísticos temen que baje la demanda tras la campaña impulsada por los radicales de la CUP

Alarma por la repercusión internacional

Raquel BONILLA - Madrid

El malestar es patente. Y la preocupación en la industria turística empieza a ser manifiesta después de la creciente difusión que ha hecho la prensa internacional, fundamentalmente británica, de los ataques a turistas que se han producido en Barcelona y Mallorca estos últimos días. No en vano, desde Reino Unido llegaron más de ocho millones y medio de visitantes entre enero y junio de este año y son nuestro principal mercado emisor. «Esas imágenes de ataques a autobuses turísticos en Barcelona y del asalto a embarcaciones o restaurantes en el puerto de Mallorca hacen un flaco favor a la marca de España como destino turístico de calidad, seguro y fiable, más aún cuando se difunden en nuestro principal mercado emisor», reconoce a LA RAZÓN

José Luis Zoreda, vicepresidente de la **Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur**.

Sin embargo, el sector se niega a «seguirle el juego» a los radicales, ya que, según fuentes consultadas por este periódico, no está prevista la publicación de ningún comunicado oficial por parte de las patronales hoteleras ni empresariales. «Confiamos en que esto se quede en actos puntuales, que por ahora no parecen repercutir en la llegada de viajeros, pues no hay constancia de cancelaciones ni fuga de turistas. Creo que estamos ante una situación indeseable, que empieza a ser preocupante, pero todavía es manejable, ya que, por suerte, nuestra reputación turística está más que avalada», asegura Zoreda.

Aunque cauto, el vicepresidente de **Exceltur** es contundente frente a los ataques producidos en

contra de los viajeros. «Repudiamos estos actos vandálicos, pero más si cabe la tibieza con la que han actuado las instituciones públicas de Barcelona y Cataluña, pues parece que no son conscientes de que se está poniendo en juego a la primera industria del país. El turismo no se puede politizar ni ser una moneda de cambio en la tensión que vive Cataluña con España, por eso pedimos que cuando pase la temporada alta y queden lejos estos atentados, desde el Gobierno se inste a hacer una reflexión seria. Ahora parece que todo da igual y se infravalora a este sector».

TAMBIÉN EN SAN SEBASTIÁN

La «turismofoobia» va más allá de los denominados «países catalanes» y ya se ha extendido al norte. La organización juvenil de la izquierda «abertzale», Enrai, se ha

apuntado a este peligroso carro de jugar políticamente con la industria turística al convocar una manifestación para el próximo 17 de agosto, en plena Semana Grande donostiarra, con el único objetivo de protestar por el modelo de turismo de San Sebastián que, bajo su prisma, se traduce en «precariedad» y en «explotación» para los trabajadores jóvenes. Los carteles de protesta y reproches lucen en la fachada de la oficina de turismo de la capital donostiarra con lemas como «Zuen turis-

moa gazteon miseria (vuestro turismo es la miseria de los jóvenes)», lo que no hace más que incomodar a los viajeros que llegan estos días a la ciudad. «Si politizamos la industria turística de forma tan burda, corremos el peligro de acabar con la gallina de los huevos de oro, que tantas alegrías nos ha dado durante los peores años de la crisis económica», confiesa Zoreda. En esa línea se posicionó ayer el diputado foral de Cultura y Turismo de Guipúzcoa, Denis Itxaso, que calificó la convocatoria de un «enorme error». «Quizás hay un intento indisoluble por aprovechar los momentos de mayor auge del turismo para tratar de sacar algún tipo de provecho político».

La campaña violenta impulsada por la entidad independentista catalana Arran, vinculada a la CUP, mantiene su ofensiva direc-

LOS ABERTZALES SE SUMAN AL CARRO CON UNA MANIFESTACIÓN CONTRA EL TURISMO EN LA SEMANA GRANDE



ECO INTERNACIONAL. Los medios de comunicación en el extranjero están recogiendo los episodios violentos contra los intereses turísticos

Masked 'anti-tourist' vigilante group slash the tyres of an open-top bus filled with holidaymakers in Barcelona 'because they don't want the country turned into an amusement park'

- The masked men daubed graffiti on the bus' windows and slashed its tyres
- They daubed 'Tourism Kills Neighbourhoods' in Catalan on the windscreen
- Panicked tourists, including children, initially thought it was a terror attack
- Barcelona's recent tourist boom has angered many local residents

LA FISCALÍA DESCARTA ACTUAR DE OFICIO POR AHORA

La Fiscalía descarta por ahora actuar de oficio para denunciar los actos de turismofobia impulsados por el colectivo Arran, las juventudes de la CUP. Fuentes del Ministerio Público confirmaron ayer a este periódico que la Fiscalía no ha iniciado actuaciones al respecto. Según esas mismas fuentes, el hecho de que el Ayuntamiento de la ciudad condal, a través de Transports Metropolitans de Barcelona (TMB), denunciara el pasado lunes en los juzgados de guardia de la capital catalana el ataque a un autobús turístico perpetrado unos días antes, el 27 de julio, hace innecesario ese paso (varios antisistema, algunos encapuchados, detuvieron el vehículo, le pincharon las ruedas y le pintaron en el parabrisas «el turismo mata a los barrios»). Con un procedimiento judicial en marcha, en el que la Fiscalía será parte del procedimiento, la actuación de oficio no sería necesaria.

Además, recuerdan esas mismas fuentes, la empresa de alquiler de bicicletas de Barcelona que también se ha visto afectada por esos brotes de turismofobia impulsados por los cachorros anticapitalistas (que les pincharon las ruedas de varias bicicletas) ha expresado igualmente su intención de denunciar los hechos ante el juez.

Está por ver, no obstante, si la Fiscalía de Baleares actúa de oficio después de que una veintena de miembros de Arran saltara ayer en Palma un restaurante y varios barcos atracados en el puerto con pancartas denunciando el turismo de masas, contra el que, según afirman en su cuenta de Twitter, seguirán «luchando sin miedo», porque, denuncian, «el turismo explota y nada ha cambiado».

ta frente al turismo y las acciones no se limitan únicamente a Barcelona, ya que han protagonizado actos similares en Palma de Mallorca y protestas en Valencia. Los socios del Govern liderado por Carles Puigdemont han sumado esta semana un nuevo episodio vandálico, el tercero en seis días, con el mismo objetivo: acabar con la masificación turística. En esta ocasión, el lugar de los hechos fue el Moll Vell, un muelle situado frente a la catedral de Palma de Mallorca. Allí, según el vídeo que han difundido a través de las redes sociales, asaltaron un bar en el que lanzaron confeti sobre los comensales y un yate, ante el que desplegaron pancartas con el lema «El turismo mata a Mallorca» y «Aquí se está librando una lucha de clases» y encendieron varias bengalas. La campaña arrancó el pasado 27 de julio, cuando tres encapuchados detuvieron un autobús turístico en las cercanías del Camp Nou, le pintaron la luna y le pincharon las ruedas, con el consecuente susto que se llevaron sus ocupantes y los últimos atentados yihadistas en la retina. El martes atacaron a una empresa de alquiler de bicicletas turísticas que estaban aparcadas en la acera.

Cataluña lidera el gasto de los turistas extranjeros en 2017

Los visitantes se dejaron más de 8.000 millones en los seis primeros meses del año

A. BARTOLOMÉ - Madrid

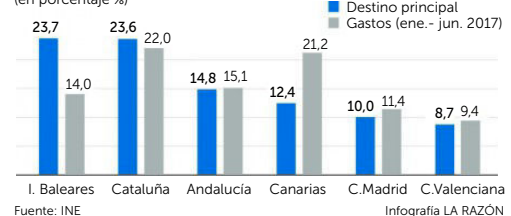
Acosar al turismo no parece el negocio más rentable cuando las cifras hablan de marcas superadas con creces por este concepto en España en los últimos meses. Así, los 36,4 millones de turistas extranjeros que visitaron nuestro país entre enero y junio gastaron la cifra récord de 37.217 millones de euros, un 14,8% más que en el primer semestre del año pasado, según la encuesta de gasto turístico Egatur publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Los que eligieron Cataluña en ese periodo de tiempo se dejaron 8.189 millones de euros, lo que supone un aumento del 14,8% respecto

a 2016, y la sitúa como la comunidad autónoma más beneficiada, con el 22% del total del gasto en el conjunto del país.

La siguiente autonomía que acaparó más desembolso por parte de turistas internacionales fue Canarias, con 7.907 millones y un incremento del 13%. Por detrás se situaron Andalucía, con 5.614 millones (+12,3%); Baleares, con 5.200 millones (+12,6%); Madrid, con 4.237 millones (+18,7 por ciento) y Comunidad Valenciana, con 3.943 millones (+17,5%).

En junio, Baleares, Cataluña y Andalucía son las comunidades autónomas con mayor peso del gasto total de los turistas con el 23,7%, el 23,6% y el 14,8% del total. En el caso catalán, objetivo

Principales destinos y gastos (en porcentaje %)



de la campaña de acoso por parte de los radicales afines a la CUP, el acumulado de junio alcanza los 2.117 millones de gasto (lo que supone un 18,5% más). Baleares, diana también de la ira «borroka», llegó hasta los 2.133 (13,8%). Andalucía recaudó 1.326 millones de euros (15,4%).

Los viajeros extranjeros que más dinero desembolsaron en junio fueron, una vez más, los británicos, con el 21,4% del gasto total (1.923 millones) y un incremento interanual del 8,9%; seguidos por los alemanes, con un repunte del 18,8% (1.403 millones), y franceses, con una subida del 1,2% (536 millones).

En junio, el gasto en paquetes turísticos acaparó el 23,1% del

total del presupuesto y un aumento del 14,1% respecto a un año antes. Las siguientes partidas fueron el transporte internacional y el gasto en actividades.

En este contexto, han empezado a sucederse los ataques y las protestas contra el turismo en varios puntos de España (a Cataluña y Baleares hay que sumar la amenaza pendiente sobre el País Vasco). El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ha señalado que estas embestidas «revelan una estulticia insuperable», porque van contra un sector que genera «riqueza para todos». En concreto, representa más del 10% del Producto Interior Bruto (PIB) y crea más de dos millones de empleos en España.