

Valoración turística empresarial del segundo trimestre de 2017 y perspectivas para el verano y el conjunto del año

COMUNICADO DE PRENSA – Madrid, 13 de julio de 2017

Valoración turística empresarial del segundo trimestre de 2017

- La actividad turística vuelve a acelerarse en el 2º trimestre de 2017 al 4,6% y apunta otro verano extraordinario, donde el mayor reto se plantea en términos de gestionar la congestión y su relación con la capacidad de acogida de los recursos y los residentes. Las previsiones sobre el mantenimiento de estos ritmos de crecimiento para el verano imponen el reto de abrir una profunda reflexión sobre el modelo de crecimiento turístico más deseable para el futuro.
- Las oleadas de demanda extranjera se mantienen como el principal baluarte del incremento de la actividad turística en los meses de primavera (turistas +11,8% y gasto +13,1% en marzo-mayo de 2017), en un contexto, donde no se recupera la demanda europea hacia los competidores del Mediterráneo y se han producido nuevos episodios de terrorismo en Europa. El turista extranjero reduce su estancia media (-2,3% en marzo-mayo), mientras mejora su gasto medio diario (+4,2%), lo que permite incrementar su ingreso medio por turista (+0,3% hasta abril, según el Banco de España y +1,9% en marzo-mayo con los datos de Egatur eliminando el transporte).
- Se intensifica el crecimiento descontrolado de las viviendas turísticas entre la demanda extranjera (+37,2%), muy por encima del resto de la oferta reglada (+7,6%). En las principales regiones turísticas españolas el crecimiento del uso de la vivienda turística es el principal causante de los problemas de congestión percibida. Ya en todas las principales CC.AA. turísticas el aumento de la demanda extranjera que usan viviendas de alquiler en marzo-mayo de 2017 fue muy superior a la del resto de oferta reglada.
- Reino Unido encabeza el aumento de la demanda turística a España (de marzo a mayo los turistas crecen un +14,0%, las pernoctaciones regladas un +4,5% y su gasto un +19,6%), seguido por los países nórdicos (+12,7% en pernoctaciones) y el mercado norteamericano (+19,4% en pernoctaciones) y los asiáticos (+34,6% de Japón, Corea, China e India en turistas), gracias a la multiplicación de conexiones aéreas. A la vez, se consolida la recuperación del mercado ruso (+7,0% en pernoctaciones).
- Se recupera el consumo turístico de los españoles, especialmente en los viajes al exterior (+17,1%) y dentro de España en los productos de menor gasto (turismo rural +13,2%, Apartamentos +11,8%, Campings +9,9%), a la vez que aumentan los viajes y el gasto en el segmento de negocios, espoleado por el buen comportamiento de la economía española.
- El balance empresarial es muy positivo en este segundo trimestre del año extendiéndose a la práctica totalidad de subsectores de la cadena de valor turística; el 66,2% de las empresas turísticas españolas incrementaron sus ventas y el 59,3% mejoraron sus resultados, respecto a lo que ya fue un muy buen segundo trimestre de 2016, aupando los niveles de confianza de toda la industria a sus valores máximos.
- Los hoteles urbanos registran el mejor balance empresarial del segundo trimestre de 2017, el REVPAR crece un +12,4% en el acumulado marzo-mayo, lo que se ha traducido en que el 71,0% de los empresarios hayan incrementado sus ventas y el 62,6% sus resultados. En la misma línea, el 71,2% de las empresas e instituciones de ocio mejoran de forma generalizada resultados, al igual que en el 63,1% de agencias de viajes y en el 53,1% de hoteles vacacionales.
- Canarias, las comunidades del Norte (Galicia, Cantabria y Navarra), Madrid y la Co. Valenciana lideran la mejora de resultados en España en el 2º Tr de 2017, dentro de un contexto muy positivo para la gran mayoría de destinos españoles.

Perspectivas para el verano (tercer trimestre) y el conjunto de 2017

- Los empresarios anticipan un excepcional verano de 2017; el 62,0% de los empresarios descuentan aumentar sus ventas respecto a los ya muy favorables registros del verano de 2016, y el 63,1% anticipan una mejora interanual de sus resultados y una mayor creación de empleo, según el 46,7% de los empresarios turísticos.
- Baleares, la España Verde (Asturias, Cantabria y Galicia), junto a Barcelona y Madrid los destinos con mejores expectativas empresariales para los meses centrales del verano.
- El PIB Turístico alcanzará un crecimiento interanual del +4,1% en el conjunto de 2017, lo que supone una revisión al alza respecto a la previsión del +3,5% que presentamos en el mes de abril. Con ello, el turismo crecerá 1 punto por encima del crecimiento estimado por el Banco de España para la economía española en 2017 (+3,1%), lo que supone 8 años consecutivos de crecimiento de la actividad turística por encima de la media y, en consecuencia, principal motor de la economía española.

Reflexiones ante los nuevos retos de sostenibilidad del sector turístico español

1.- Ante las señales de contestación social en algunos de los destinos vacacionales y urbanos más exitosos, sugerimos abordar una profunda reflexión público-privada de cara al futuro sobre los límites de capacidad y sostenibilidad de los modelos y estrategias turísticas vigentes. Un crecimiento que no puede ampararse en normativas reactivas y precipitadas:

- Que no procuren la mayor derrama socioeconómica y extensión posible de las temporadas tradicionales o la creación de nueva oferta para segmentos/clientes de más valor, versus una mayor afluencia indiferenciada en épocas punta.
- Que no discriminen favorablemente a los actores/perfil de clientes que mayor contribución en clave de empleo y efectos multiplicadores generen en los destinos y se trate de controlar el fenómeno, con reglas idénticas para todos.
- Que no respondan con visión transversal y de largo plazo a aquellos posicionamientos turísticos diferenciales y más deseados a futuro por la opinión pública de cada destino/región, consensuados entre los diversos actores sociales y los turísticos que acaten las leyes competentes del sector, logrando la mayor empatía ciudadana

2.-Ante el aluvión turístico previsto para este verano, hacemos una llamada a la responsabilidad de los actores públicos, privados y medios de comunicación que inciden sobre algunas lecturas desfavorables (turismofobia) que afectan puntualmente la imagen del sector turístico en general y por ende del reglado que cumple toda la legislación vigente.

La situación exige el más riguroso de los análisis: La primera causa de congestión/ turistificación /gentrificación acusada por la ciudadanía, en destinos vacacionales y urbanos de éxito es el desbordante, irregular y aún descontrolado crecimiento de oferta de viviendas turísticas distribuidas por plataformas, que en apenas 6 años superan toda la oferta reglada existente en España:

Por ello aplaudimos como avance en la dirección correcta que asegure un mayor control y evite la economía sumergida:

- El reciente proyecto de Real Decreto del Ministerio de Hacienda exigiendo la colaboración e información para identificar todos los alquileres de viviendas turísticos sujetas a tributación. Siendo una medida positiva, está aún lejana de otra similar del Parlamento Italiano con un impuesto del 21% a los pisos y la obligación a las plataformas de retenerlo.
- Las iniciativas en curso para que el Ministerio del Interior tenga a efectos de la seguridad nacional, una información y control diario de las personas alojadas en los pisos, similar al vigente para alojamientos reglados.

Asimismo, confiamos se pueda terminar de implantar una estrategia transversal de país con la mayor coordinación y consenso de las CCAA, Municipios y Partidos Políticos ante las externalidades sociales y sobre el modelo turístico español, creadas por la irrupción irregular de las viviendas turísticas. Ello involucra a su vez al Ministerio de Fomento (reforma de la LAU) y la Secretaria de Estado de Agenda Digital (garantizando la no neutralidad de las plataformas ante el cumplimiento de la legalidad turística vigente).

3.-Ante el reciente acuerdo sobre el techo de gasto e inicio de negociaciones para el presupuesto 2018, confiamos que en el mismo se tengan más en cuenta los efectos arrastre del turismo español sobre la economía y generación de empleo.

Por ello sentimos de capital importancia recuperar las políticas y dotaciones perdidas en años anteriores que permitan:

- Asegurar las inversiones precisas en las infraestructuras y dotación de servicios de toda índole (movilidad, policía, controles de fronteras, etc.) que den debida respuesta a las puntas de demanda turística que seguirá acusando el sector.
- Enfocar una mayor y más especializada promoción turística hacia los segmentos de clientes que dejen más valor añadido para reposicionar el crecimiento por calidad y más derrama de gasto, que por más afluencia indiferenciada.
- En el actual momento de bonanza, brindar los mayores incentivos, estímulos y legislación "ad hoc" a nivel central de las CCAA y municipios, para seguir promoviendo la mayor inversión privada en la reconversión de destinos pioneros

(El informe completo se puede descargar en www.exceltur.org)