



Un numeroso grupo de turistas en el centro de Málaga.

Exceltur vaticina un “aluvión turístico” para el verano

● Esta patronal revisa al alza su previsión de crecimiento del Producto Interior Bruto del sector turístico en España del 3,5 al 4,1%

Efe MADRID

La **Alianza para la Excelencia Turística**, **Exceltur**, prevé que España recibirá este verano un “aluvión” de viajeros, en una campaña que ha calificado como “extraordinaria” y que superará a la de 2016. Si para el verano se espera un aluvión de turistas, con

Baleares y la España Verde (Asturias, Cantabria y Galicia), junto a Madrid y Barcelona, como “destinos ganadores” en cuanto a la expectativas empresariales, en el segundo trimestre del año los destinos turísticos recibieron, según la patronal, “oleadas” de demanda extranjera.

Ante la prevista llegada masiva

de turistas y la oleada precedente, **Exceltur** ha tenido que revisar al alza el pronóstico de crecimiento del PIB turístico para este año, hasta el 4,1 %, cuando en abril dijo que el ejercicio acabaría al 3,5 %.

La patronal ha corregido en positivo sus cálculos ya que asegura que la actividad turística se aceleró entre abril y junio un 4,6 %, a lo que ha contribuido en este periodo, puntualiza, la aceleración de la demanda nacional “espoleada” por la Semana Santa.

En primavera, los visitantes

procedentes del Reino Unido siguen a la cabeza en el aumento de la demanda turística tanto en número (un 14 % más) como en gasto (19,6 % más), por delante de los nórdicos.

Exceltur, que ayer presentó en Madrid el informe del segundo trimestre del sector turístico y previsión al cierre de ejercicio, ha querido dejar constancia de “nula incidencia” del *Brexit* en el flujo de británicos a España.

La demanda extranjera se mantendrá durante la campaña de verano que ya ha comenzado, destaca **Exceltur** en su informe,

aunque ha planteado como “reto” la forma de gestionar la congestión por la elevada afluencia de turistas.

El presidente de la patronal, **José Luis Zoreda**, ha abordado el problema de la congestión y ha creído oportuno “comenzar una reflexión” sobre los límites de la capacidad de crecimiento y la entrada de “nuevos modelos más sostenibles”. Ha señalado como uno de los causantes de esta saturación y masificación en algunos destinos turísticos a la “desbordante situación” de las viviendas de uso turístico.

Zoreda ha cifrado en un 37 % el incremento de la ocupación entre los turistas extranjeros y durante el segundo trimestre del año de los pisos de alquiler vacacionales de España.

También de cara al verano y según una encuesta elaborada por **Exceltur** y dirigida a los empresarios del sector turístico en España, el 62 % de ellos opina que mejorarán sus ventas; el 53 % cree que sus resultados repuntarán y el 46,7 % de los encuestados afirma que elevará el nivel de empleo con respecto al verano anterior.

En cuanto a la revisión al alza de la proyección de crecimiento del PIB turístico hasta el 4,1 % al cierre de 2017, el informe de **Exceltur** la argumenta en el “favorable escenario” macroeconómico para la segunda mitad del año, junto a las “dificultades observadas de los competidores”, principalmente Turquía.

Zoreda ha resaltado sobre el segundo trimestre del año una “plena efervescencia” de la actividad turística debido, ha dicho, a la nula recuperación de los países competidores y la “mayor afluencia urbana” de viajeros que hubieran elegido otras grandes capitales europeas y “por seguridad” han optado por venir a España.