

#verano

# RÉCORD TURÍSTICO, PERO MASIFICADO

**El sector prevé este verano más visitantes por la mejoría económica, pero temen el auge de los pisos turísticos y la congestión**

**MARIO TOLEDO**

mtoledo@20minutos.es / @mariotoledo

El sector turístico avanza imparable en España en los últimos años. Y este verano se batirán todos los récords, al menos si se cumplen las previsiones del Gobierno, los hoteleros y las agencias de viajes. El Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital calcula que entre los meses de julio y septiembre llegarán a España algo más de 30 millones de visitantes extranjeros, un 8,9% más que los 27,6 millones que llegaron en el mismo periodo del año pasado. También prevé un gasto superior a los 28.939 millones de euros registrados el verano pasado. Y el empleo en el sector aumenta aproximadamente un 5% mensual desde principios de año.

Sus representantes, agrupados en **Exceltur**, consideran en su informe *Perspectivas turísticas* presentado ayer que este verano se dará la conjugación perfecta de factores para que se produzca un alza del turismo en España: primero, el país es visto en el mundo como un destino seguro en comparación con países europeos y del Mediterráneo azotados por el terrorismo; en segundo lugar, la economía está remontando tanto entre las familias español-

as como en la eurozona; y en tercer lugar, los aeropuertos de Barcelona y Madrid han aumentado sus conexiones con otras ciudades de Asia y América, lo que facilitará la llegada de visitantes.

Pero estas buenas perspectivas pueden volverse en contra, por lo que el turismo español corre el riesgo de morir de éxito. Así, **Exceltur** destaca algunas de las amenazas que acechan al sector, principalmente el auge descontrolado de las viviendas de alquiler turístico, la congestión de los destinos de playa donde no hay infraestructuras suficientes para acoger el turismo en masa y el rechazo social que provoca la invasión de visitantes, bautizado como turismofobia.

## LUCES...

**ESPAÑA, DESTINO SEGURO.** «La inestabilidad geopolítica seguirá condicionando los flujos turísticos de los destinos y mercados emisores afectados hacia destinos más seguros, como es el caso de España», concluye el informe de perspectivas de **Exceltur**.

A principios del año pasado comenzó a percibirse una caída de turistas en destinos del

Mediterráneo afectados por conflictos políticos o por el terrorismo (como Turquía, Túnez o Egipto). Después, los atentados en territorio europeo (Francia, Alemania o Bélgica) también ahuyentaron al turismo. «La sucesión de episodios de inestabilidad ha favorecido la demanda extranjera hacia los destinos urbanos españoles», constata **Exceltur**.

**RECUPERACIÓN ECONÓMICA.** La economía de los países emisores tradicionales (eurozona, Reino Unido, Rusia y países nórdicos) se está recuperando, lo que favorecerá una mayor llegada de visitantes este verano y un aumento del gasto por cabeza.

También el turismo interno se prevé positivo, según **Exceltur**, debido al crecimiento del empleo, el aumento de la confianza de los consumidores, el incremento de las rentas familiares y la disminución de los precios de productos relacionados con los viajes, sobre todo los costes de los combustibles.

**MÁS CONEXIONES AÉREAS.** «Madrid y Barcelona siguen liderando las perspectivas para el verano de 2017, algo muy vinculado al avance del turismo extranjero favorecido por la mayor conectividad aérea», explica el estudio de **Exceltur**.

Los aeropuertos de Barajas y de El Prat han incrementado el número de vuelos internacionales, al incorporar nuevas conexiones aéreas en su planificación. Por ello, ahora llegan

más visitantes de países asiáticos y americanos.

**BALEARES Y NORTE.** Junto con los hoteleros de Madrid y Barcelona, los más optimistas respecto a las previsiones de verano son los de las islas Baleares y los de la España verde (Galicia y Asturias), según **Exceltur**. En cambio, existe más pesimismo en Castilla y León, Castilla-La Mancha y Aragón.

## ... Y SOMBRAS

**VIVIENDAS TURÍSTICAS.** Los representantes del sector turístico están preocupados por el auge de los pisos de alquiler turístico. En el informe expresan su temor por «el desbordante,

irregular y aún descontrolado crecimiento de oferta de viviendas turísticas distribuidas por plataformas, que en apenas seis años superan toda la oferta regulada existente en España».

Para los hoteleros estas viviendas representan una competencia desleal y exigen que el Gobierno y las comunidades autónomas controlen mejor su actividad. Incluso, proponen la imposición de un tributo del 21% a los dueños de los pisos.

**CONGESTIÓN Y MASIFICACIÓN.**

Durante los meses de verano, las localidades más turísticas de España (principalmente, en la costa mediterránea y en Canarias) multiplican su población, lo que provoca una masificación de entornos habitualmente tranquilos. El sector pide más inversión en infraestructuras para atender a todos estos habitantes ocasionales y así evitar la congestión de estas áreas (suministros de agua, policía, transportes o carreteras es lo más demandado).

**TURISMOFOBIA.** **Exceltur** constata un fenómeno de rechazo social al exceso de turistas, que congestionan los centros históricos de la ciudades o que degradan la imagen de localidades costeras, como es el caso de Magaluf. Un modo de evitar esta mala imagen del turismo (turismofobia) es «enfocar la promoción turística hacia clientes que dejen mayor valor añadido, creciendo más por calidad que por afluencia». ●

LA CIFRA

75,3

millones de turistas extranjeros visitaron España durante todo el año 2016 (de ellos, 27,6 millones llegaron en los meses de verano). Esta cifra superó el record histórico de llegada de turistas foráneos a España. Las comunidades que atrajeron más turistas fueron Cataluña, Baleares y Canarias.