

«Aluvión turístico» para el verano

Los empresarios piden reflexionar sobre nuevos modelos de negocio «más sostenibles»

MADRID

Los empresarios acostumbran a ser prudentes cuando valoran las posibilidades de su negocio en el futuro. Pero el sector turístico español maneja ya datos tan convincentes sobre la temporada alta que ha comenzado, que podría decirse que su optimismo ha sido desbordado.

Exceltur, asociación que reúne a cadenas hoteleras y agencias de viajes, prevé que España recibirá este verano un «aluvión» de viajeros, en una campaña que ha calificado como «extraordinaria» y que superará a la de 2016. A lo largo de toda la grave crisis económica que ha sufrido España, el sector turístico ha sido la única nota positiva, acumulando récords de visitantes año tras año desde 2013.

Si para el verano se espera un aluvión de turistas, con Baleares y la España Verde (Asturias, Cantabria y Galicia), junto a Madrid y Barcelona, como «destinos ganadores» en cuanto a las expectativas empresariales, en el segundo trimestre del año los destinos turísticos recibieron, según la patronal, «oleadas» de demanda extranjera, informa Efe.

Ante la prevista llegada masiva de turistas y la oleada precedente, **Exceltur** ha tenido que revisar al alza el pronóstico de crecimiento del PIB turístico para este año, hasta el 4,1%, cuando en abril dijo que el ejercicio acabaría al 3,5%. La patronal ha corregido en positivo sus cálculos ya que asegura que la actividad turística se aceleró entre abril y junio un 4,6%, a lo que ha contribuido en este periodo, pun-



Llegada de turistas a la terminal del aeropuerto de Palma en julio del año pasado, el de mayor afluencia a las islas. EFE

tualiza, la aceleración de la demanda nacional.

Ni siquiera amenazas desestabilizadoras como el *Brexit* afectan a mercados como el británico. De hecho, afirman los empresarios, las consecuencias son, por ahora, «nulas». Los visitantes procedentes del Reino Unido siguen a la cabeza en el aumento de la demanda turística tanto en número (un 14% más) como en gasto (19,6% más), por delante de los nórdicos.

Así que, más que atraer turistas, la gran preocupación de los gran-

des empresarios turísticos es cómo gestionar la congestión de visitantes que, más aún que otros veranos, se congestionarán en Barcelona, las islas y el litoral mediterráneo.

En este sentido, **José Luis Zoreda**, presidente de la asociación, consideró oportuno «comenzar una reflexión» sobre los límites de la capacidad de crecimiento y la entrada de «nuevos modelos más sostenibles». Consecuentes con su discurso sectorial, los grandes empresarios señalan la «desbordante

situación» de las viviendas de uso turístico como uno de los causantes de esta saturación y masificación en algunos destinos turísticos. Zoreda cifró en un 37% el incremento de la ocupación entre los turistas extranjeros y durante el segundo trimestre del año de los pisos de alquiler vacacionales de España aunque también reconoció que la «efervescencia» vivida entre abril y junio a la nula recuperación de los destinos mediterráneos alternativos como son Egipto y, especialmente, Turquía.