



Vista de la playa de El Postiguet, en Alicante, a mediodía de ayer. / MORELL (EFE)

Las empresas cargan contra los alquileres turísticos

JAVIER SALVATIERRA, Madrid

El sector turístico sigue “en plena efervescencia”. Las cifras de visitantes, ingresos y pernoctaciones han crecido en la primera mitad del año y lo seguirán haciendo en la segunda, según la patronal del sector **Exceltur**. Pero ese crecimiento se está traduciendo en la saturación de algunos destinos, con el consiguiente “descontento” de los residentes. Para esta asociación, el principal culpable de esa congestión es el alquiler de viviendas turísticas, por lo que llama a ponerle coto.

Todas las cifras que presentó **Exceltur** ayer en Madrid hablan de que el *boom* turístico en España sigue creciendo. En el segundo trimestre el sector avanzó un 4,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Creció el número de turistas extranjeros (+11,8%) y el dinero que dejaron (+13,1%). También mejoró el turismo nacional. Con un verano “excepcional” por delante, prevén que el sector crezca un 4,1% al cierre de 2017.

Sin embargo, **Exceltur** entiende que la buena marcha se ve ensombrecida por la saturación de algunos destinos, que provoca incomodidad entre los residentes hasta el punto de que, por ejemplo, en Barcelona el turismo se ha convertido en la principal preocupación. “Nos preocupan enormemente las señales de contestación social”, afirmó **José Luis Zoreda**, vicepresidente de **Exceltur**. Este aseguró que “lo que genera con-

El peligro de los turistas prestados

Según **Exceltur**, el crecimiento del sector turístico se debe fundamentalmente a la “oleada” de turistas extranjeros, cuyo número aumentó un 11,8% entre abril y junio y que dejaron un 13,1% más de ingresos. Achaca el aumento a los “turistas prestados” que recibe España por la “inestabilidad” en mercados competidores, como Turquía, Egipto, o por el impacto de los atentados terroristas sufridos en ciudades como Londres, París o Bruselas en Europa. No obstante, alertó de que el sector debe prepararse para cuando esos turistas regresen a sus mercados.

gestión, turistificación y descontento es el desbordante e incontrolado crecimiento de la oferta de viviendas de uso turístico de plataformas” como AirBnB. Según **Exceltur**, la demanda de pisos turísti-

cos creció un 37,2% interanual en el segundo trimestre, por un 7,6% de la oferta reglada (hoteles, campings, rural, etc.). El año pasado, la oferta de viviendas de uso turístico superó en número de plazas al segmento reglado. Por ello, Zoreda defendió una “estrategia” nacional para “ordenar y regular adecuadamente un fenómeno que se nos escapa de las manos”.

En este sentido, valoró positivamente iniciativas como la de Hacienda para identificar a los dueños de pisos turísticos con el fin de que tributen, o la de Interior de que los inquilinos de estos pisos se registren, como en los hoteles. Pidió también la reforma de la Ley de Arrendamientos Urbanos y medidas para que las plataformas cumplan la ley. Todo para que “los causantes de la congestión no se vayan de rositas”.

Ese descontento originado por la saturación hace que el sector turístico en su conjunto “comience a ser cuestionado”, lo cual para Zoreda es “tremendamente injusto”. “Algo estamos haciendo mal todos si un sector que genera 2,2 millones de empleos y que aporta al PIB 137.000 millones de euros es visto como reprochable”, dijo. Cargó contra lo que tachó de “campaña que pone a todo el sector en el ojo del huracán”.

Ante estos problemas, **Exceltur** llama a una reflexión público-privada sobre el sector. “No se trata de poner parches, sino de visualizar qué queremos ser a largo plazo”, dijo Zoreda. Arremetió contra “medidas improvisadas o de carácter punitivo” de algunas instituciones que “no valoran el impacto a largo plazo y que no discriminan quién aporta valor y quién no”. Abogó por atraer a un turista que gaste más en lugar de atraer a más turistas, “lo cual puede ser contraproducente”. Zoreda pidió que en los Presupuestos de 2018 se incluyan inversiones en infraestructuras, promoción turística para atraer clientes más adinerados y ayudas a la inversión turística.