

El turismo, en alza

Exceltur mejora sus previsiones pero advierte del riesgo de "congestión"

DIEGO LARROUY
MADRID

"El segundo trimestre ha mostrado plena efervescencia de la actividad turística", subrayó ayer José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur. El directivo destacó los buenos datos de los últimos tres meses en el sector, con un auge del 4,6% y que han llevado a la organización empresarial a aumentar sus previsiones para el cierre del año, pasando de un crecimiento estimado del 3,6% en el PIB turístico al 4,1%.

El buen comportamiento de la demanda extranjera, que ha vuelto a crecer en el segundo trimestre, con una subida en el número de turistas del 11,8% y del gasto del 13,1%, sigue llevando al sector turístico a cifras de récord. A ello se ha añadido la mejora de las perspectivas de consumo del turismo nacional, si bien estos viajes están apostando más por alternativas de menor coste.

Pero frente a los datos positivos, Zoreda pidió una reflexión sobre el modelo turístico debido a la "congestión" que comienza a percibirse en algunos destinos. "Necesitamos buscar tanto las autoridades como el sector privado modelos de crecimiento más sostenibles", solicitó el directivo.

Zoreda achacó esta problemática al crecimiento que están teniendo las viviendas turísticas. El alquiler de estas viviendas ha crecido un 37% en el segundo trimestre, muy por encima de otros alojamientos como los apartamentos (12%), turismo rural (16%), hoteles (7,4%) o camping (9,1%).

En algunas regiones, como Madrid, el incremento de demanda de la vivienda turística ha superado el 170% durante el primer trimestre, mientras que en Cataluña ha crecido un 17% y en Baleares un 41%. "Son las causantes de que comience el rechazo en algunos sectores de la población

con mensajes que afecta a todo el sector, incluso a los que no tienen culpa", añadió. "Es injusto que se vea negativamente a todo un sector que este año moverá 137.000 millones. Nos preocupa esta contestación social".

El directivo solicitó que se llegue a propuestas que no sean cortoplacistas o "parches" como se ha hecho en algunas ciudades. "Tenemos que pensar en cómo queremos el sector en el medio y largo plazo y evitar medidas improvisadas con carácter punitivo y restrictivo".

En este sentido, celebró la medida anunciada por el Ministerio de Hacienda de un anteproyecto de ley, que obligaría a las plataformas como Airbnb a comunicar el nombre de los inquilinos, las pernотaciones y un número de referencia catastral. "No es el 100% de lo que esperábamos pero es un paso adelante", señaló Zoreda, quien puso como ejemplo la regulación italiana, que gravará con el 21% a todos estos alojamientos.

"Tenemos que ir a modelos que ordenen, controlen y regulen el fenómeno porque se nos está yendo de las manos", argumentó Zoreda, exigiendo unas "reglas de juego iguales" para todas las empresas. "Estas viviendas son las culpables de la gentrificación que está provocando rechazo a todo el sector", apuntó.

Turistas "prestados"

Zoreda advirtió además de que el crecimiento que está experimentando el turismo en España se está apoyando en los problemas geopolíticos y en la inseguridad percibida en las principales urbes europeas por el terrorismo de los últimos dos años. "Esto se está traduciendo en un aumento del turismo urbano en España", señaló el directivo, quien destacó el alza en localidades como Madrid, Bilbao o Sevilla.

Esto se ha traducido en que España cuente con más de 14 millones de turistas que podrían considerarse



El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, y el director de Estudios e Investigación, Óscar Perelli, durante la rueda de prensa de ayer. EFE

PIB turístico frente al PIB general de la economía española



La organización eleva sus previsiones de el cierre del año hasta el 4,1% del PIB turístico, medio punto más

"prestados", ya que en principio habrían elegido otros destinos antes que España, de no haber sido por dichas causas. "Estos viajeros volverán a otros lugares, pero eso no tiene por qué ser negativo", señaló Zoreda, quien explicó que el futuro del sector no tiene por qué pasar precisamente por el aumento del número de turistas, sino de las pernотaciones y el gasto. "Hay localizaciones donde el aumento del turismo puede ser incluso contraproducente", añadió.

Sobre la evolución de la estancia media de los turistas, Zoreda lamentó que se hayan reducido el número de pernотaciones. La estancia media se ha recortado en un 2,3%, una ten-

dencia que viene repitiéndose desde mediados de 2014.

Pero más allá de los retos del sector de cara a los próximos años, el informe presentado ayer por Exceltur muestra un ambiente de optimismo entre los empresarios del sector. El 66% de los empresarios señala que sus ventas han aumentado en el segundo trimestre y el 60% prevé que crezcan también en el tercero. Además casi el 60% asegura haber aumentado el beneficio en los tres últimos meses y el 63% prevé mejorar en el verano sus resultados. Además, el 60% de las empresas del sector aseguran haber aumentado su plantilla durante el segundo trimestre

Culpa a las viviendas turísticas de generar rechazo a todo el sector

Celebra la apuesta de Hacienda por controlar los pisos turísticos

Vuelven a crecer los ingresos por turista

Entre los datos positivos que deja el segundo trimestre para el sector se encuentra también la vuelta al crecimiento en los ingresos por turista. Aunque la mejora es "escasa", en palabras de Zoreda (0,8%). Este hecho compensa en parte la menor estancia de los turistas en España.

"El brexit no nos ha afectado", señaló Zoreda. El turista británico continúa siendo el más importante para el sector un año después de la victoria del brexit en el referéndum. La llegada de británicos a España aumentó un 14% en el segundo trimestre, aumentó un 4,5% el número de noches en el país y el gasto creció casi un 20%.

El aumento de las conexiones aéreas con el otro lado del Atlántico y con Asia ha llevado a un incremento importante de los turistas de larga distancia. En concreto, los estadounidenses han aumentado un 20%, mientras que los asiáticos —especialmente Japón, Corea, China e India— han crecido un 34%.

El turista español aumenta un 17% su gasto en el turismo fuera de España. En España, eleva su demanda en fórmulas de menor coste, como el turismo rural (13%), apartamentos (11%) y campings (9,9%).

Los viajes de negocios aumentan un 14% sus pernотaciones y un 10% el gasto, según el INE.