

Las empresas canarias, las más beneficiadas por el récord turístico

El 32% del desembolso de los turistas se quedó en el archipiélago

Cada viajero gasta 1.177 euros en su estancia, 138 más que la media

CARLOS MOLINA
MADRID

En el primer trimestre de este año llegaron a los principales destinos turísticos 12,9 millones de viajeros extranjeros, lo que supuso un crecimiento del 9,3% respecto al mismo periodo de 2016. El gasto realizado por esos turistas creció aún más (un 13,15% anual) y se situó en 13.655 millones de euros, según los datos hechos públicos por el INE.

Ese mayor gasto, sin embargo, no ha repercutido por igual en todas las comunidades autónomas. Canarias es la gran favorecida por el nuevo récord del sector turístico. En el primer trimestre recibieron 3,6 millones de viajeros extranjeros, un 28,3% del total, que gastaron 4.328 millones de euros, un

31,7% del total. Cada turista hizo un desembolso durante su estancia de 1.177 euros, 138 más que la media en España, mientras que el gasto diario fue de 141 euros, el mismo que el de la media española.

Un informe de **Exceltur** recopilando las previsiones de resultados empresariales para el primer trimestre de este ejercicio ya advertía de esta circunstancia. Los empresarios hoteleros de Canarias eran los más optimistas respecto a la evolución de su negocio entre enero y marzo. El 68,5% de los encuestados auguraba que su beneficio se incrementaría 21 puntos más que la media española. También apuntaban que los ingresos por habitación disponible (conocido como revpar) crecieron un 9,9% en los dos primeros meses, hasta los 87,1 euros, casi el triple de lo registrado en otro destino turístico como Baleares.

Precisamente, esta última autonomía es la única en la que la llegada de viajeros y el gasto realizado por los mismos han caído en los tres primeros meses del año. Ambos descensos están muy vinculados con el mal comportamiento del



Turistas en la playa de Las Canteras. MARCOS DE RADA

Buenas perspectivas

► **Beneficio.** El 58,7% de los empresarios canarios encuestados por **Exceltur** preveía mejorar su beneficio en el segundo trimestre. El 28,4% auguraba estabilidad.

► **Ventas.** Más de la mitad de los encuestados (50,6%) preveía una mejora en las ventas entre abril y junio. El 23,1% de las empresas vaticina una caída.

mercado alemán, del que proceden el 56% de los viajeros que optan por Baleares. Entre enero y marzo recibió cerca de 596.000 viajeros, un 9,7% menos que en el mismo periodo de 2016. Solo en marzo el desplome fue del 17%.

Por países de origen, los que más gasto realizaron fueron los británicos, con 2.604 millones (un 19% del total), aunque su desembolso por estancia y por día están muy por debajo de la media. Los viajeros que más gastan son los que proceden de los países nórdicos, con 1.256 euros por estancia (200 más que la media) y 137 euros al día (tres más que la media).