

# Las previsiones apuntan a un 2017 histórico con 84 millones de turistas en España

**EN EL PODIO MUNDIAL/** España podría ser este año el país más visitado del mundo, desbancando a EEUU y Francia, gracias al esperado aluvión de visitantes espoleado por el aumento de "turistas prestados" de Oriente Medio, Francia y Reino Unido,

**Irma Benedito, Madrid**  
 La progresión del turismo en España está adquiriendo una inclinación vertical sin límite que podría rozar los 85 millones de visitantes a finales de año, un salto del 12% respecto a los 75,3 millones de 2016, según las últimas previsiones de CaixaBank. A este paso, España podría desbancar a Francia como país más visitado a nivel global. El país galo recibió 83 millones de turistas en 2016, seguido de Estados Unidos, con 80 millones de visitantes, según previsiones del ránking 2016 de la Organización Mundial del Turismo.

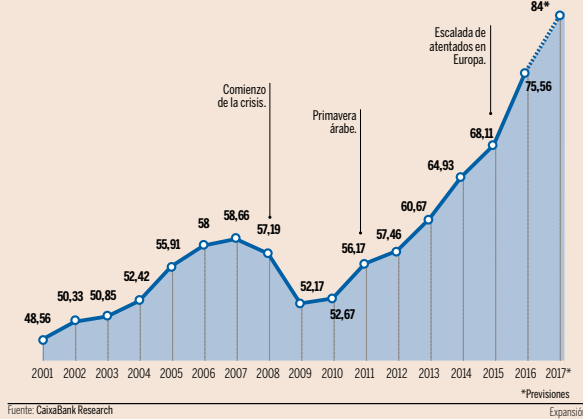
España repite por tercer año consecutivo como el país más competitivo del mundo en turismo, según el ránking de 136 países del Foro Económico Mundial de 2017, gracias al equilibrio de su oferta cultural, de naturaleza y clima, además de las infraestructuras de transporte, servicios turísticos y hoteles. Esta coyuntura favorable es consecuencia del tsunami de "turistas prestados" de otros destinos turísticos. España goza de una seguridad y clima político del que no pueden presumir muchos países dentro y fuera de Europa, y esto les está pasando factura.

España se beneficia del liderazgo de Europa en la demanda turística y, por otra parte, de la inseguridad de los destinos rivales en Oriente Medio y la escalada de ataques terroristas en países europeos próximos, como Francia y Reino Unido. Desde 2007, el número de turistas internacionales ha aumentado más de un 40%. Durante la crisis, la entrada de turistas en España tocó fondo en 2009, con 52,17 millones de visitantes, pero ha ido recuperándose a pasos agigantados, coincidiendo con el inicio de la Primavera Árabe, en 2011, y la consecuente inseguridad en países tradicionalmente turísticos, como Egipto, Turquía o Marruecos.

A partir de 2015, el terrorismo ha minado el atractivo de líderes turísticos como Francia y, recientemente, Reino Unido. En sólo un año, Francia ha perdido alrededor de 2,5 millones de turistas –de los 85 millones registrados en

## RÉCORD DE TURISMO EN EL HORIZONTE

En millones de turistas.



Fuente: CaixaBank Research

Expansión

2015 a unos 82,5 millones en 2016-. Un descenso que coincide con los atentados de París, en noviembre de 2015, y el ataque de julio de 2016 en Niza.

Pero tal y como explica CaixaBank en su Informe sobre Turismo: viajando al futuro, no hay que desmerecer el esfuerzo del sector turístico por mejorar su competitividad. El sector hotelero en particular ha aumentado su in-

versión en la renovación de instalaciones y la modernización de su planta hotelera, con el objetivo de atraer más demanda con mayor capacidad adquisitiva –los ingresos por habitación disponible crecieron un 10,8 interanual en abril-.

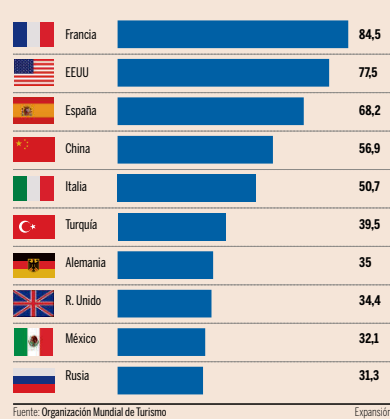
El papel de los inversores extranjeros también es patente. España atrajo más de 2.000 millones de euros en inversión en 2016, por segundo

año consecutivo, el 64% de la misma de inversores internacionales, cuya preferencia se concentra en hoteles urbanos en las grandes ciudades. La tendencia del turismo cosmopolita es uno de los grandes nichos de negocio para España, cuya cuota de mercado todavía es del 10%, lo que supone 5.600 millones anuales, según datos de la Secretaría de Estado de Turismo.

Esta clara apuesta por me-

## TOP 10 PAÍSES MÁS VISITADOS

En 2015, en millones de turistas.



Fuente: Organización Mundial de Turismo

Expansión

orar la competitividad y la calidad del sector está permitiendo que "más turistas" signifique "más ingresos", algo que reivindican desde asociaciones y patronales como **Exceltur**. En 2016, la entrada de 75 millones de turistas se tradujo en un récord de ingresos equivalente a 77.625 millones de euros, situando España como el tercer país del mundo con más ingresos por turismo, detrás de EEUU y China.

Los cuatro primeros meses del año el número de visitantes ha crecido un 11,6%, mientras que el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 15,3%, alcanzando los 20.394 millones de euros. Precisamente los países que más turistas envían a España aumentaron su emisión más que la media. En abril, los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto fueron Reino Unido (con el

## CaixaBank eleva su previsión del PIB al 3,1%

I.B. Madrid

La buena marcha de la economía española durante los primeros meses de 2017 está provocando que diferentes organismos vuelvan a revisar al alza sus previsiones de crecimiento del PIB.

Después de que la OCDE elevara ayer al 2,8% su estimación del PIB para este año, el ministro de Economía, Industria y Competitividad, Luis de Guindos, anunció que el Gobierno también revisará al alza su estimación de crecimiento en 2017 y 2018, del 2,7% y el 2,5%, respectivamente.

CaixaBank se sumó a la fiebre optimista, y apuntó a un

crecimiento del 3,1% este año. Una revisión más afín a la que anunció esta semana el Banco de España, que apuntó a un crecimiento de más del 3% en 2017 por tercer año consecutivo. De enero a marzo, España registró un aumento intertrimestral superior al 0,8%, gracias a un índice PMI muy dinámico, al aumento de las exportaciones y de creación de empleo. "Este dato anualizado sería un 3,2%", explica Enric Fernández, economista jefe de CaixaBank, por lo que, a este ritmo, España podría seguir creciendo por encima del 3%. "Estamos alcanzando en términos netos en este segundo

trimestre un nivel de PIB previo a la crisis". La inversión está creciendo por encima del consumo privado, y las exportaciones suben más que las importaciones, y también que la inversión. "Es un contexto propicio para que la administración cumpla con el objetivo del déficit", explica Fernández.

El superávit por cuenta corriente de España se mantiene alrededor del 2%, y gracias al sector turístico, la previsión es que el deterioro como consecuencia del alza del precio del petróleo sea de sólo dos décimas.

La actividad del sector turístico representa el 16% del

PIB en España, entre aportación directa y efectos indirectos e inducidos sobre otros sectores de la economía, superando la media europea (9,6%). Por cada 100 euros de valor añadido originados de forma directa por el sector turístico, el conjunto de la economía genera 73 euros adicionales.

Si se contabilizara el impacto de servicios turísticos como el alquiler de vivienda

**El Gobierno anuncia que revisará su previsión después del alza de diversos organismos**

de particulares, hasta ahora subrepresentados, hablaríamos de un impacto económico todavía mayor. Según datos de **Exceltur**, las plazas anunciadas en este tipo de plataformas alcanzó la cifra de 362.000 en 2016 en 22 ciudades españolas, superando el número de plazas en alojamiento reglado. En relación con la creación de empleo, el turismo empleó directa e indirectamente a 2,5 millones de personas en 2015. Con la mira puesta en la campaña de verano, la previsión de contratación en sectores relacionados con el turismo asciende a 550.000 empleos, la mejor cifra de la historia.

## Francia, EEUU y España lideran el ranking por turistas, según previsiones de la OMT para 2016

### Los 75 millones de turistas en 2016 se tradujeron en un récord de ingresos de 77,6 millones

#### Diversificar y desestacionalizar son las principales claves para la gestión del turismo

18,4% del total), Alemania (16,1%) y Francia (9,5%).

En ese sentido, tal y como señala el economista jefe de CaixaBank, Enric Fernández, el envejecimiento de la población está teniendo un impacto positivo, ya que este sector tiene "la posibilidad de viajar en momentos desestacionalizados". "Es una oportunidad real para que España se convierta en la Florida de Europa", subraya Fernández.

Cabe recordar que en 2016, los meses de menos calor (de octubre a mayo) registraron un aumento anual de turistas extranjeros del 11,5%, frente a un 9,5% más de junio a septiembre. La llegada de turistas no europeos también favorece la desestacionalización, con un aumento del 15,3% anual -de las llegadas de 2016, más de medio millón eran turistas chinos, un 46% más que en 2015-. Se trata, además, de un perfil que gasta más de media.

#### Riesgo de la masificación

La principal amenaza del tsunami de turistas es la masificación. Una forma de evitar ese riesgo por inundación de las ciudades sería "la implementación de una tasa turística, como hay en Cataluña, o una regulación que establezca un terreno de juego equilibrado entre el sector tradicional y los nuevos jugadores". "La legislación debe adaptarse para promover un desarrollo sostenible del sector y de nuevos modelos de negocio que han nacido o puedan nacer con las nuevas tecnologías", indica el estudio, en referencia a las nuevas plataformas de alquiler turístico. Se trata de "un sector todavía atomizado". Es necesario una gestión sostenible del aumento exponencial de turistas, a través de la diversificación, para evitar la atomización del negocio y que el turismo no se convierta en un estigma social.