

Éxito real en la apuesta por el turismo

El barómetro sobre la rentabilidad turística de las ciudades españolas otorga una buena nota a León e incluso a la capital entre las que tienen mejores resultados económicos y potencialidades. El balance de **Exceltur** sitúa en casi 2.000 los empleos directos vinculados con el turismo que existieron durante el año pasado en la ciudad. Un resultado que supone un incremento del 6% con respecto al balance de 2015 y que pone en evidencia que los esfuerzos de todos los implicados en este sector están dando frutos. La apuesta por el turismo es

un reto para León y en los últimos años se ha logrado compaginar unas políticas cohesionadas con un esfuerzo de los distintos ámbitos privados implicados en la atracción de visitantes. **Exceltur** —sociedad integrada por las principales empresas turísticas y de subsectores como el transporte, el ocio o incluso el comercio minorista— otorga a la capital de la provincia una buena valoración en un contexto de máxima competitividad porque todas las ciudades quieren aprovechar el turismo como trampolín para la recuperación.