

El récord de 20 millones de turistas hasta abril augura otro año histórico

El récord de 20 millones de turistas hasta abril augura otro año histórico

ENCUESTA FRONTUR/ España recibió un 11,6% más de turistas en el primer cuatrimestre. El récord de ocupación de Semana Santa y la campaña de verano consolidan las perspectivas de 2017.

Inma Benedito, Madrid

El turismo en España ha pegado un acelerón sin precedentes en la última década y, con la inercia de la campaña de verano a la vuelta de la esquina, todo apunta a que el sector continúe con cifras históricas en 2017, después del récord de visitas de turistas extranjeros de 2016 (75,3 millones).

Hasta abril, España recibió 19,9 millones de turistas, un 11,6% más que en el mismo periodo de 2016, según la Encuesta Frontur, elaborada por el INE. El aumento registrado se ha visto favorecido por la inyección de turistas registrada en Semana Santa.

Abril ha sido el mes estrella, con 7,1 millones de visitas, lo que supone un aumento del 16% respecto al mes de abril de 2016. El año pasado, la Semana Santa fue en marzo. Si tomamos ambos meses para contar con este periodo, el incremento continúa siendo importante, un 11,7% más este año respecto al bimestre de 2016.

Se trata de una tendencia determinante, teniendo en cuenta que el sector turístico constituye uno de los motores de la economía española -ocupando el 11,1% del PIB-.

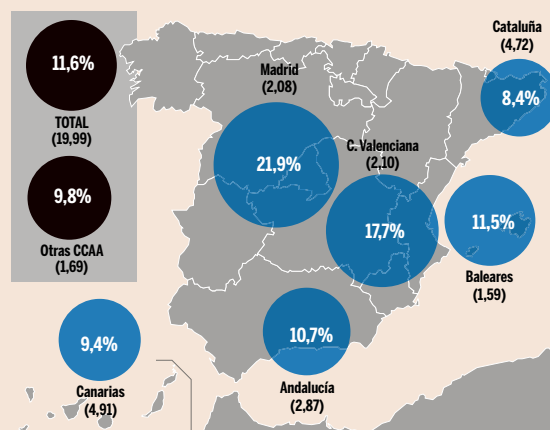
Se prevé que las entradas de viajeros sigan aumentando para el inicio de la temporada de verano. En parte, debido a los "turistas prestados", procedentes de países que actualmente experimentan una situación de inseguridad, especialmente aquellos del norte de África y Turquía. La campaña de verano podría generar 548.325 empleos. Una cifra histórica que supone un aumento del 12,2% respecto a 2016, que encadena ya cuatro años de aumentos consecutivos, según previsiones de la compañía de recursos humanos Randstad. Si tomamos como base 2010, el aumento sería del 72,3%.

Reino Unido continúa siendo el principal emisor, a pesar del Brexit. 4,3 millones de turistas británicos visitaron España hasta abril, un 9,6% más que en los cuatro primeros meses de 2016. De hecho, los hoteleros confían en que en 2017 los grandes operadores contraten 24,6 millones de plazas de avión para turistas británicos, lo que supondría

EL TURISMO EN LA SENDA DEL CRECIMIENTO

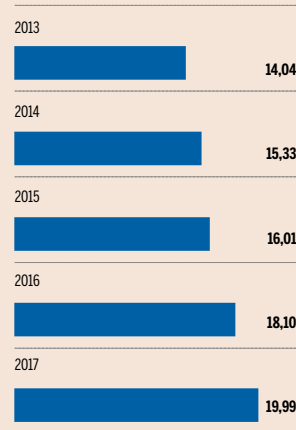
> Llegada de turistas por CCAA

Variación anual, en porcentaje. Entre paréntesis, millones de personas en abril de 2017.



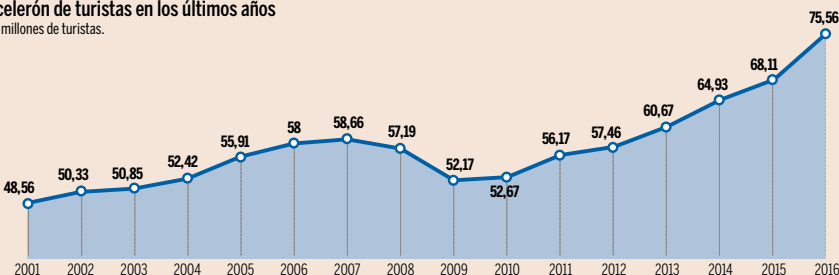
> Evolución del turismo entre enero y abril

En millones de turistas.



> Acelerón de turistas en los últimos años

En millones de turistas.



Fuente: INE y datos de Turespaña

Expansión

Reino Unido es el mayor emisor de turistas hacia España: 4,3 millones hasta abril

un aumento de 1,4 millones respecto a 2016. El mayor incremento se dio en turistas alemanes, del 11,2%, hasta 2,8 millones de turistas. Sólo en abril, el incremento fue del 29,1%, con 1,1 millones, frente al aumento de Reino Unido (7%) y de Francia (4,8%).

Por su parte de enero a abril, Italia aumentó un 7,9% el número de turistas, hasta superar el millón de viajeros. Desde EE.UU. llegaron un 46,1% más de turistas extranjeros (614.098 visitantes), el país que más ha aumentado sus visitantes. Cabe destacar que Rusia, tras haber experimentado varios años de caí-

das, ha ampliado la emisión de turistas un 17,1% hasta los 223.385.

Por comunidades, Canarias encabeza el ránking de visitantes en los cuatro primeros meses del año, con más de 4,9 millones de turistas, lo que supone un aumento del 9,4%, seguida de Cataluña, con un 8,4% más, hasta 4,7 millones. El mayor aumento se corresponde con Andalucía (10,7%), que recibió casi 2,9 millones.

La mayoría de turistas llegaron por aire (16,6 millones), un 13,4% más que entre enero y marzo de 2016, aunque el mayor aumento se dio en las llegadas por mar (20%), alcanzando los 387.697 turistas.

En cuanto al tipo de establecimiento, el alojamiento de mercado registró un incremento del 12,8%, con 15,15 millones de turistas, donde el alojamiento hotelero creció un 6,9%, mientras que la vi-

Superávit de 6.104 millones en la balanza de pagos del turismo en el primer trimestre

vienda de alquiler subió un 38% en los cuatro primeros meses del año.

Tal y como puntualizaba el presidente de Exceltur, José Luis Zoreda, hace unas semanas, es necesario que el récord de visitantes esté acompañado por unas buenas cifras de ingresos a través de los precios, no sólo a través de la llegada de turistas. En ese sentido, las previsiones son alentadoras.

Superávit del sector

Buena prueba del impulso que supone para la economía española se observa en la balanza por cuenta corriente, el

saldo entre los ingresos y pagos al exterior por intercambio de mercancías, servicios, rentas y transferencias, que registró un superávit de 1.500 millones en el primer trimestre, frente al déficit de 500 millones en el mismo periodo del año anterior, según los datos del Banco de España.

En gran medida, dicho saldo positivo se explica por el mayor superávit del sector turístico, de 6.104 millones de euros, un aumento del 5,8% -336 millones más- sobre el primer trimestre del año pasado.

Estos datos solo incluyen el dinero que gastaron los turistas extranjeros que revierte a España, excluyendo aquellos gastos de origen. Por eso la cifra es inferior a la que recogió la estadística de gasto turístico Egatur para el primer trimestre de este año (13.655 millones de euros).