



1 Barcelona, líder en ocio

La ciudad catalana encabeza el ránking en 4 de los 6 indicadores, gracias a su primera posición en capacidad de atracción de la oferta de ocio, competitividad del entorno y vida local, gobernanza y resultados económicos y sociales.



2 Madrid, óptima para los negocios

La capital se sitúa en primera posición en capacidad de atracción de la oferta de negocios, en accesibilidad y movilidad, pero ha bajado a la sexta posición en gobernanza y gestión estratégica.



3 Valencia, gestión estratégica

Valencia logra posicionarse segunda en liza en gobernanza y gestión estratégica, y tercera en atracción de oferta de ocio y negocios, aunque desciende en resultados económicos y sociales y competitividad del entorno.

Barcelona, Madrid y Valencia, las ciudades con más potencial turístico

INFORME EXCELTUR/ A pesar de que las administraciones locales han reducido la inversión en turismo, las grandes urbes logran mayor protagonismo en el sector. Málaga y San Sebastián ganan importancia.

Inma Benedito, Madrid

El turismo urbano pesa cada vez más en España, y las ciudades lo saben. Al año, los turistas gastan 5.600 millones de euros en turismo cosmopolita. En el podio de las ciudades más competitivas en este sector se sitúa Barcelona, Madrid y Valencia, según se desprende del último Informe Urbantur 2016, elaborado por **Exceltur**, el principal lobby del sector, que mide la productividad de 22 ciudades españolas que representan el 88,4% de la actividad turística urbana nacional.

Barcelona lidera cuatro de los seis indicadores de competitividad. Madrid le arrebató el liderazgo en los dos restantes, pero ha caído a la sexta posición en gobernanza. Los incrementos más notables en el esfuerzo respecto a años anteriores se han registrado en Málaga y San Sebastián.

El presidente de **Exceltur**, José Luis Zoreda, y el autor del informe, Óscar Perelli, llamaron ayer la atención respecto a la menor dedicación de las administraciones, que ha repercutido en una caída del 7,2% en el presupuesto dedicado en las administraciones locales y del 10,3% en la relevancia del turismo en el esquema municipal. Desde la publicación del último informe, en 2012, el sector privado ha tomado el relevo de la inversión a la hora de reforzar la

La oferta de alquiler turístico llega a 362.493 plazas, superando el número de las hoteleras

El aumento de la oferta de estas plataformas es del 1.633,3% respecto a 2012

competitividad de las principales ciudades españolas. Como resultado, ha aumentado la demanda, con un incremento del 15% en el número de turistas en los principales atractivos turísticos de las ciudades, un 7,7% más de plazas en hoteles de alta gama, una subida del 8,1% en el número de asistentes a ferias, reuniones y congresos.

Las acciones públicas se han centrado en iniciativas de marketing digital que requieren menor presupuesto. Como resultado, un aumento del 17,6% en el número de aplicaciones turísticas online.

Zoreda hizo referencia a la trayectoria decadente de la inversión pública, donde "a medida que el turismo ha ido creciendo han menguado los recursos públicos". Actualmente, el turismo representa apenas el 0,49% del gasto público total. Perelli subrayó la necesidad de aumentar la importancia de la gobernanza

RÁNKING GLOBAL DE URBANTUR EN 2016

Media = 100

1	Barcelona	145,8
2	Madrid	138,0
3	Valencia	108,2
4	San Sebastián	104,5
5	Málaga	103,0
6	Sevilla	102,2
7	Palma de Mallorca	101,5
8	Bilbao	99,2
9	Santiago de Compostela	96,4
10	Gijón	96,3
11	Las Palmas de Gran Canaria	96,2
12	Valladolid	95,6
13	Zaragoza	95,5
14	Córdoba	95,3
15	Santander	95,2
16	Granada	91,6
17	Salamanca	91,5
18	Alicante	91,3
19	Murcia	89,5
20	La Coruña	88,8
21	Burgos	87,7
22	León	85,8

Fuente: **Exceltur**

Expansión

pública y el "nivel de credibilidad política que se le otorga al turismo en los gobiernos municipales".

La paradoja de Barcelona

"En tres años hemos pasado de ser un sector deseable a reproducible", subrayó Zoreda, en referencia a una "inusual demanda turística sobrevenida", en referencia a los 12 mi-

llones de turistas "prestados" de países en plena crisis geopolítica. Como consecuencia, en algunas ciudades crecen las críticas por la congestión.

A pesar de encabezar la clasificación, en clave urbana "Barcelona es el lugar más paradigmático", apuntó Zoreda. El tsunami de turistas prestados, la oleada de cruceros que llegan a la ciudad, se están tra-

duciendo en una suerte de *turismofobia* que, añadió, "en nuestra opinión ya llevado a algunas administración públicas a una legislación poco equitativa y precipitada", creando una enorme inseguridad jurídica. Para el presidente de la asociación turística, la administración de Barcelona, gobernada por Ada Colau, no es el mejor ejemplo de gobernanza y de conciliación de intereses. "Han terminado legislando con medidas restrictivas de café para todos sin discriminar quién aporta mas trabajo o más valor a largo plazo y generando resentimiento en sector empresarial", sentenció, en referencia a una excesiva tolerancia en torno a la gestión del alquiler de vivienda turística y a ejemplos como la moratoria Colau. Dicha oferta en las 22 ciudades era de 95.392 viviendas, representando un total de 362.493 plazas, y ya supera el número de las hoteleras (el 105,8%), un aumento del 1.633,3% desde 2012. Zoreda hizo referencia al reciente decreto del Plan de ordenación de alojamientos turísticos, en Barcelona, que se ha llevado a los tribunales. Mientras tanto, añadió, hay ejemplos como el del Hotel The four seasons. En su decálogo de recomendaciones, Zoreda concluyó con la necesidad de que el turismo pase de ser una industria reproducible a industria más deseable.

Escarrer:
 "Si la presión fiscal sube en España Meliá invertirá fuera"

"Si aumenta la presión fiscal en España no quedará más remedio que destinar recursos a otros lugares". Con estas palabras el vicepresidente y consejero delegado de Meliá Hotels International, Gabriel Escarrer, manifestó ayer su preocupación sobre la presión tributaria que soportan las empresas durante su intervención en las jornadas de **Exceltur** sobre sostenibilidad turística. "Estamos en 41 países de cuatro continentes, y es en España donde más impuestos pagamos", añadió, a pesar de que España es una de las principales potencias turísticas. Escarrer añadió que, junto a la presión fiscal, está Airbnb, que "más que a ocupación, afecta a la rentabilidad". En ese sentido, señaló que "en España urbana estamos a nivel de márgenes por debajo de 2007". Por su parte, el consejero delegado de NH Hotel Group, Ramón Aragonés, calificó de irresponsable el desacuerdo de las administraciones públicas sobre la regulación de las plataformas de alquiler de viviendas turísticas. Para Aragonés, la ausencia de regulación está "matando el mismo turismo de calidad" que intentan promocionar.