

Málaga supera a Sevilla en competitividad turística

INFORME URBANTUR/ El barómetro de **Exceltur** analiza en 57 indicadores el potencial de crecimiento de las ciudades que más visitantes han recibido en cinco años.

J.A. Gómez. Málaga

Málaga se ha aupado al quinto puesto del ranking de destinos más competitivos de España, según el barómetro de competitividad turística UrbanTUR, presentado ayer en Madrid por la Alianza por la Excelencia Turística (**Exceltur**). La ciudad costasoleña se sitúa por detrás de las dos grandes urbes españolas como son Barcelona y Madrid, además de Valencia y San Sebastián. Por vez primera, desbancó a Sevilla que retrocede al sexto puesto. La 14ª posición es para otra ciudad andaluza, Córdoba, mientras Granada se acomoda en la 16ª.

UrbanTUR es un monitor de competitividad turística que analiza la posición relativa de las 22 ciudades españolas más exitosas en función de su mayor volumen de viajeros recibidos en los últimos cinco años. Para determinar su capacidad como destino turístico en un sistema global, se analizan hasta 57 indicadores distintos.

El estudio de **Exceltur** pretende propiciar que el turismo ejerza de fuente de prosperidad y multiplique su capaci-

Entre los indicadores analizados figuran la movilidad o la aplicación de nuevas tecnologías al sector



Un crucero atracado junto al Muelle 1 del Puerto de Málaga.

dad de generar mejores resultados empresariales, así como de empleo y renta.

La presentación del informe tuvo lugar ayer en Madrid en el marco de la jornada so-

bre gestión sostenible del éxito turístico de las ciudades españolas. En la mesa redonda, participaron los presidentes de Hotusa, Amancio López; Iberia Express, Fernando

Córdoba, en la 14ª posición, y Granada, en la 16ª, también entran en el ranking de competitividad

Candela; el consejero delegado de Iberostar, Aurelio Vázquez; además de los alcaldes de Málaga, Francisco de la Torre; Valencia, Joan Ribó; y San Sebastián, Eneko Goia.

El regidor malagueño destacó que “con una buena política de formación hay un largo camino por delante para aumentar el empleo y la generación de riqueza”. También recordó que el desarrollo turístico de Málaga ha supuesto una mejora general de la calidad de vida de toda la ciudad, considerada “hoy como una de las mejores urbes de Europa para vivir”.

En su opinión, las ciudades que crecen con rapidez corren el peligro de “acabar dañando el propio desarrollo turístico y perjudicando la calidad de vida de la ciudad”. Por esta razón, consideró que “la solución está en conseguir, siempre, un turismo de ciudad que tenga calidad, que tenga alta capacidad de gasto”. “No se trata”, advirtió, “de crecer intensamente en número de turistas sino de conseguir un crecimiento de calidad”.

Récord de pernoctaciones en Málaga

Los hoteles de la capital malagueña han registrado en el primer cuatrimestre de este año un récord de viajeros y estancias, al alojar a 374.163 turistas que han generado 781.431 pernoctaciones. Ello supone sendos incrementos del 8,7% y 5,5% respecto al mismo periodo de 2016.

El concejal de Turismo y Promoción, Julio Andrade, destacó ayer cómo estos demuestran que el destino es “uno de los más dinámicos de España y ha logrado sortear el fantasma de la estacionalidad”. Para el edil, “Málaga está de moda y para los turistas “está muy viva y tiene un gran atractivo”.