

● CHICLANA



SONIA RAMOS

Cientes llegando al hotel Meliá, en Novo Sancti Petri.

La media anual confirma los datos del verano

Una vez conocidos los datos turísticos de la localidad en lo que a rentabilidad hotelera y creación de empleo se refiere en el cómputo anual, estas cifras vienen a confirmar el magnífico balance registrado el pasado verano 2016 en el destino turístico, una temporada estival que fue calificada por muchos como la mejor de la historia. Cabe recordar en este sentido, que este mismo barómetro turístico ya cifró entonces el ingreso medio por habitación durante la temporada estival en 130 euros, casi 45 euros más que la media nacional, que entonces se situaba en 85,5 euros de media por habitación.

Chiclana se sitúa como tercer destino turístico de la península en rentabilidad

● La localidad mejora en 2016 los datos de ingresos por habitación, creación de empleo y ocupación obtenidos en años anteriores

Redacción/A.F.G. CHICLANA

Los datos recientemente hechos públicos por el Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles, elaborado por Exceltur, asociación sin ánimo de lucro formada por más de una veintena de importantes grupos empresariales del sector turístico en España, vuelven a situar a Chiclana a la cabeza del panorama turístico nacional, en esta ocasión en lo que a las estadísticas del pasado año 2016 se refiere.

De esta forma, según el citado estudio sobre la rentabilidad de los hoteles, el ingreso medio por habitación disponible y la ocupación hotelera de los destinos turísticos españoles, Chiclana volvió a ser el pasado año un referente del sector en el país y, por tanto, un referente como destino vacacional, al alcanzar el tercer puesto en la península en cuanto a la citada rentabilidad hotelera, sólo por detrás de Marbella y Vila-Seca. En este sentido, cabe destacar que el ingreso medio por habitación disponible a lo largo del pasado año 2016 en su conjunto ascendió a 91,8 euros, casi 22 euros más que la media nacional. Asimismo, este dato coloca a la localidad en el octavo puesto a nivel nacional, incluyendo las islas.

Cabe resaltar además respecto al año anterior que los ingresos se han incrementado en 7,4 euros por habitación disponible, pasando de 84,1 euros en 2015 a los 91,8 del pasado año, lo que supone una

subida del 9,2% en los últimos 12 meses. "Teniendo en cuenta el elevado número de plazas hoteleras existentes en el municipio, que rozan las 13.000 camas, estamos hablando de un dato muy importante para la economía local, situando a Chiclana como destino turístico referente, no sólo a nivel provincial o autonómico, sino a nivel nacional", manifiesta la delegada municipal de Turismo, Ana González, a este respecto.

Asimismo, la responsable del área destaca que "la gran calidad de los establecimientos hoteleros de nuestra ciudad, con hoteles de cuatro y cinco estrellas en la zona del Novo Sancti Petri, ha posibilitado que la tarifa media diaria a lo largo del pasado año 2016 alcance los 122,8 euros por habitación, es decir, un 4,3% más que el año anterior". "Y, por supuesto, el gran trabajo del sector turístico en Chiclana ha posibilitado que la media de ocupación alcanzara el pasado año el 74,9%, lo que supone un incremento de 3,4 puntos porcentuales respecto al año 2015 y de 5,6 puntos en relación a 2014", incide González, quien apunta que "estas cifras ponen de manifiesto la recuperación del turismo tras la crisis económica".

Otra de las variantes que refleja el citado barómetro turístico en el citado informe es la creación de empleo en Chiclana gracias a este sector. En este sentido, hay que resaltar que el turismo propició la creación de 3.590 puestos de trabajo en la ciudad a lo largo del pasado año 2016, lo



SONIA RAMOS

La Barrosa repleta de bañistas durante el pasado verano.

que supone un incremento del 8% respecto al año anterior, cuando se registró un total de 3.329 puestos de trabajo. "Sabemos que el turismo es actualmente el motor económico de la ciudad, generando miles de empleos, por lo que debemos seguir trabajando para que Chiclana siga siendo un destino vacacional

La creación de puestos de trabajo en el sector aumentó un 8% respecto al año 2015

líder a nivel nacional", manifiesta la delegada municipal de Turismo, quien añade que "ahora el objetivo es alargar al máximo la temporada estival, con la finalidad de que los contratos de trabajo puedan prolongarse durante el mayor tiempo posible. Para ello, el Ayuntamiento está trabajando en diversificar la oferta de ocio, así como para que la zona de la playa tenga más actividades

a lo largo del año, mientras que los servicios e infraestructuras ya se han instalado de cara a la próxima temporada estival".

"Los datos proporcionados por Exceltur son magníficos de cara a la nueva temporada estival, sobre todo, teniendo en cuenta que el verano de 2016 fue el mejor de la historia de Chiclana en cuanto a ocupación hotelera, rozando el lleno en la gran mayoría de los hoteles de la localidad", manifiesta Ana González, haciendo hincapié en que "no podemos bajar la guardia y debemos seguir trabajando para atraer turistas fuera de la época estival". "Así, la gran apuesta de Chiclana este año es el turismo de naturaleza, a través del cual el visitante puede disfrutar de los espacios naturales, pinares, salinas, esteros, dehesas, senderos y otros parajes que ofrece nuestra localidad durante todo el año. Todo ello, sin olvidar el turismo cultural, el turismo deportivo o el turismo gastronómico, que se unen a la gran oferta de campos de golf, actividades náuticas y deportes acuáticos y, por supuesto, al turismo de sol y playa", concluye.