

INFORME DE EXCELTUR

La rentabilidad de los hoteles cordobeses ya es mayor que antes de la crisis

► Córdoba registra el mejor inicio del año en viajeros y pernотaciones

F. EXPÓSITO
CÓRDOBA

Los hoteles de la ciudad de Córdoba han logrado superar el impacto de la crisis económica y ya presentan una rentabilidad superior a la que registraban en el año 2008. El último informe de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), publicado ayer, refleja que los ingresos por habitación en los establecimientos hoteleros situados en la capital, que ascienden a 46,1 euros de media, superan la rentabilidad del 2008, que era de 42,1 euros. Si en el periodo 2008 al 2011 se produjo un descenso de los ingresos por habitación del 10,1%, al pasar de

42,1 a 37,8 euros y en el 2015 se situó a los niveles del 2008 (42,3), en el 2016 se ha consolidado la mejoría al producirse un incremento interanual del 10,9%. Según Exceltur, la ocupación de los hoteles en el pasado ejercicio se situó en el 66,1%, mientras que la tarifa media diaria fue de 69,7 euros.

Asimismo, durante el pasado ejercicio se produjo un crecimiento de empleo del 5,7% al crecer hasta 3.856 trabajadores. Este número de ocupados deja a Córdoba como el duodécimo destino urbano con más trabajadores.

MÁS VIAJEROS // Por otro lado, el Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó ayer la encuesta de ocupación hotelera hasta febrero. En los dos primeros meses del año han llegado a la pro-



►► La llegada de turistas a Córdoba sigue creciendo en este año. En la imagen, visitantes en la Mezquita-Catedral.

vincia 155.163 turistas, lo que supone la mayor cifra en estos dos meses desde que existen datos al crecer un 3,07% respecto al 2016. Estas visitas permitieron 246.679 pernотaciones, un 1,45% más que en enero y febrero del pasado ejercicio. De todas las pernотaciones,

171.363 fueron de viajeros nacionales (+0,1%) y 75.316 de extranjeros (+4,6%). En el caso de la ciudad de Córdoba, también hubo un máximo de viajeros en el bimestre, con 129.631 turistas (+0,65%), aunque las pernотaciones, que fueron 203.378, registra-

ron una caída del 1,54%. Este descenso se produjo por la menor contratación de noches de hotel de turistas nacionales, que se redujeron un 3,09%, mientras que mejoró ligeramente las pernотaciones de los extranjeros, con un aumento del 1,52%. ≡