

Vila, Santa Eulària y Sant Josep, entre los destinos más rentables de España

► Exceltur alerta del crecimiento «descontrolado» de viviendas en alojamientos turísticos que «afecta a la industria»

REDACCIÓN EIVISSA

■ «Las notables inversiones privadas impulsoras del reposicionamiento diferencial de su oferta» han colocado a destinos turísticos como Vila, Santa Eulària y Sant Josep a la cabeza de la subida de rentabilidad en los últimos años liderando los niveles de ingresos en 2016, según el último Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los destinos turísticos de Excel-

tur presentado ayer. Según este estudio, los destinos turísticos, tanto urbanos como vacacionales, de Baleares presentan el mejor balance de la evolución de la rentabilidad socioeconómica del turismo en España en 2016.

Según explican, esto es en buena parte gracias a las iniciativas de reposicionamiento de su oferta y su consecuente nueva demanda que permiten un mayor incremento en los precios asociados (suben un +6,8%), respecto al incremento en la ocupación (+4,7%).

Entre los municipios de mayores incrementos destaca Eivissa (+31,9% en RevPary +9,3% en em-

pleo), Sant Antoni de Portmany (+24,7% en RevPar y +14,9% en empleo) y Santa Eulària des Riu (+22,0% en RevPary +8,7% en empleo) en la isla de Eivissa, así como los municipios de Manacor (+46,9% en RevPary 10,4% en empleo), Llucmajor (+38,0% en RevPar y +0,1% en empleo) y Santa Margalida en Mallorca. El RevPAR es el medidor más utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés *Revenue Per Available Room*, ingreso por habitación disponible.

Por otra parte, Exceltur también destacó el «efecto negativo



Zona turística de Platja d'en Bossa. VICENT MARÍ

del crecimiento descontrolado de la conversión en viviendas en alojamientos turísticos que en algunos destinos está generando de manera creciente graves problemas de congestión, dificultad del

acceso a la vivienda para los residentes y, como consecuencia de ello, una perversa e injusta situación de cuestionamiento del turismo por parte de la sociedad que afecta a la industria».