

El turismo interior se recupera

EL cuarto año de recuperación económica que registra España se nota ya esta Semana Santa en un importante aumento del turismo nacional. Los datos de reservas hoteleras indican que estos días de vacaciones ha subido sensiblemente el número de ciudadanos españoles que han viajado y que, además, lo han hecho con preferencia hacia los destinos locales. Las encuestas indican, en este sentido, que siete de cada diez viajeros optan por destinos dentro del propio país.

El aumento del turismo nacional es una buena noticia por partida triple: porque es reflejo de la recuperación económica y del empleo; porque, a su vez, refuerza la mejora del sector turístico español y, asimismo, porque es el preludio de otro año turístico excepcional, después del récord alcanzado en el 2016.

Las reservas realizadas por turistas locales se han incrementado en general un 15% esta Semana Santa. El aumento no sólo ha sido en los días festivos sino que también, como sucedía antes de la crisis, se ha apreciado un incremento de ocupación los días previos. Las principales zonas turísticas, como Canarias, Baleares, Andalucía y Catalunya, están al 95% de ocupación, según coinciden en señalar diversas fuentes del sector.

El aumento del turismo español en Semana Santa se

suma al buen comportamiento que registra la afluencia de visitantes extranjeros desde principios de año. El balance del primer trimestre, en lo que respecta al turismo extranjero, ha mantenido un insólito crecimiento del 11,3% sobre el mismo trimestre del año anterior, a lo que se suma un aumento de los gastos por turista. El gran temor de este año del sector turístico era el impacto del Brexit en una eventual caída de visitantes del Reino Unido. Pero, en lo que respecta al balance del primer trimestre, el turismo procedente de ese país no sólo no ha descendido sino que también ha aumentado.

De cara al segundo trimestre, la elevada ocupación que se ha registrado esta Semana Santa, en parte debido a la recuperación del turismo interior, confirma las buenas expectativas que existían. Según datos de la asociación **Exceltur**, a la vista de las reservas ya efectuadas, un 66,8% de las empresas turísticas españolas incrementarán sus ventas esta primavera.

Año tras año el sector turístico consolida su peso en el producto interior bruto, que es del orden del 11%, y en la creación de empleo, que representa un 13% del total, con 2,4 millones de puestos de trabajo directos. La importancia de este sector requiere, pese al éxito conseguido, mantener la guardia alta en la oferta de calidad a precios competitivos.