

Los hoteles ingresan por habitación la mitad que la media de España

Rentabilidad. Los 30 euros diarios que perciben sitúan a la capital en el puesto 40 de los 54 destinos analizados por **Exceltur**

Crecimiento. El año pasado las ganancias del sector aumentaron un 5,6%, frente al 7,5% del conjunto nacional. El empleo creció un 6,6%

La explicación. La patronal asegura que el alza de viajeros no ha dado resultados económicos por haber un exceso de camas



Los establecimientos del centro de la capital prevén rozar el lleno en los días fuertes de la Semana Santa. / LUIS LÓPEZ ARAICO

DECLARACIONES

["["

LUIS MATA
FEDERACIÓN DE HOSTELERÍA

«La promoción que se ha hecho ha sido cara y poco exitosa»

«El Festival de Televisión ha tenido una repercusión anecdótica»

«Las cifras triunfalistas que dan unas interesadas administraciones no ayudan»

B.G.R. / BURGOS

El Barómetro de Rentabilidad de **Exceltur**, entidad que agrupa a las principales empresas turísticas y de servicios del país, es el estudio estadístico más «fiable» y «serio» para los hosteleros porque les permite tomar el pulso al sector. El balance de 2016 vuelve a ser positivo tanto para la capital como para el resto de España, si bien el crecimiento vivido tiene un sabor amargo para los empresarios.

Entre los muchos indicadores que recoge este informe, el más importante para la hotelería es el llamado índice RevPAR, que no es otro que el ingreso medio diario por habitación disponible, calculado en base a las tarifas y al grado de ocupación. El año pasado los alojamientos de la ciudad percibieron 29,7 euros, lo que supone un 5,6% más que en 2015, cuantía que es la mitad de la media regis-

trada en el conjunto nacional (60,1), donde el alza fue del 7,5%.

«Partíamos de unas cantidades muy bajas y no hemos conseguido crecer en la misma medida que el resto de España», lamenta el presidente de la Federación de Hostelería, Luis Mata, que achaca esta situación, principalmente, a la «falta de promoción» por parte del Ayuntamiento y al hecho de que la que se ha realizado ha sido «muy cara y poco exitosa».

A modo de ejemplo, llama la atención sobre el reciente Festival de Televisión de Primavera (FesTVal), al que el Ayuntamiento destinó 50.000 euros de un presupuesto de 150.000, y que considera que su repercusión en hoteles y restauración ha sido «anecdótica». Por el contrario, subraya que la Copa del Mundo de Danza, celebrada en febrero, fue un «éxito rotundo» al atraer a 5.000 personas.

De igual forma, considera que la situación económica no es tan favorable como la que dan las estadísticas, algo que hace resentirse el llamado turismo de empresa, que es el que mantiene la actividad hotelera entre semana. Tampoco ayuda, según afirma, que Burgos sea «la ciudad donde más camas municipales hay», en referencia al *hostel* de la calle Miranda y al albergue de peregrinos, y el hecho de que ahora se viva una «gran burbuja» hotelera, a la que se añade la proliferación de apartamentos turísticos particulares.

LA «REALIDAD» DE LA CIUDAD.

Mata resalta la importancia del estudio de **Exceltur** porque revela la «realidad» que vive la ciudad, situándose esta en la «parte más baja» de los 54 destinos urbanos analizados. Concretamente, en el puesto 40, por detrás de capitales

similares en las que, según señala, «se están haciendo muchísimo mejor las cosas». Entre ellas destaca Granada, con ingresos de 44,2 euros por habitación; Pamplona, con 43,4, o Logroño, con 39. Y ya dentro de Castilla y León, hace hincapié en la evolución de Segovia (36 euros), Valladolid (33,2), León (31,9) y Salamanca (31,7). Por el contrario, los datos locales superan a los de Soria (29,2), Palencia (27) y Ávila (26,2), además de otros destinos nacionales como Murcia, Guadalajara y Cuenca.

La lectura de la patronal es que el aumento de los viajeros y las pernociaciones que aportan otras estadísticas no se ha traducido en una mayor rentabilidad al haber un «exceso» de camas. De hecho, precisa que el sector está todavía en niveles 2005, teniendo en cuenta que en 2008, cuando comenzó la crisis, el ingreso por ha-

bitación era de 31,6 euros. A ello suma las tarifas, que se sitúan en 52,80 euros, lo que supone un descenso del 1,1% y contrasta con los 86,5 euros del conjunto de España. Los niveles de ocupación, del 56,2%, también están por debajo de la media nacional (69,5%) aun habiendo escalado un 6,8%.

Un dato positivo es que el crecimiento de la rentabilidad, aunque insuficiente para el sector, ha supuesto un alza del empleo del 5,7% hasta los 2.000 trabajadores. No obstante, Mata precisa que si se continúa a la cola en ingreso por habitación esto podría repercutir de forma negativa en el mercado laboral. «Este sector es como una industria. Tiene que ser rentable», señala, al tiempo que critica que «las cifras triunfalistas que dan unas interesadas administraciones transmitiendo una boyante situación no ayudan».