

► TURISMO

El sector turístico crecerá un 3,5% en 2017 por la demanda extranjera

Exceltur calcula un nuevo repunte de la actividad tras los buenos resultados de 2016 y espera una Semana Santa “positiva” con mejora en las ventas y de los resultados para empresarios

EUROPA PRESS / MADRID

El turismo se consolida como motor de la economía nacional acelerando su crecimiento en el primer trimestre del año con un incremento del 4,1% interanual, lo que eleva la confianza de los empresarios, según la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)** que revisó al alza su previsión de crecimiento para 2017 situándolo en el 3,5% desde el 3,2% inicialmente previsto en enero, sin impacto del *brexit* en las llegadas a España.

Los empresarios turísticos esperan una Semana Santa “positiva” impulsado por la recuperación de la demanda nacional, que supone el 50% de la actividad del sector, y manteniéndose el tirón de los turistas extranjeros lo que derivará en unas positivas expectativas empresariales tanto en ventas como en resultados.

En esta línea, **Exceltur** augura una recuperación de la tendencia átona de la demanda interna en el primer trimestre, manteniéndose el tirón del consumo de los turistas extranjeros. El 85,3% de las empresas anticipan mejora en sus ventas y el 84,3% mejoras en sus resultados respecto a la buena Semana Santa de 2016. Madrid, Barcelona, Canarias, el litoral y las ciudades andaluzas lideran las buenas perspectivas para la primavera.

En el primer trimestre del año, la actividad turística en España mantiene su fortaleza impulsada por el fuerte aumento de ingresos derivados del turismo extranjero frente a la desaceleración del turismo español. Ello vuelve a situar al turismo como gran motor de la



El 36,8% tiene miedo a que entren a robar en su casa. / EUROPA PRESS

economía española, con un crecimiento 1,2 décimas por encima del estimado para la economía nacional, a lo que se une un importante crecimiento del 4,4% en nuevos afiliados.

NUEVOS AFILIADOS El fuerte ritmo de crecimiento de la actividad turística y las buenas perspectivas para Semana Santa impulsan los niveles de confianza empresarial en el primer trimestre. Así las em-

presas turísticas registraron un incremento en el 62,9% de las ventas y del 56,5% de los resultados.

“Este crecimiento de rentabilidad fue además en la senda correcta, no por un aumento de volumen indiscriminado sino por una subida de precios y una recuperación de márgenes empresariales fundamental para asegurar inversiones y empleo”, según explicó el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, **José Luis Zoreda**, en

una rueda de prensa celebrada en Madrid, asegurando que este volverá a ser “un buen año turístico”.

Los hoteles urbanos, con Madrid a la cabeza, y los vacacionales localizados en Canarias, Comunidad Valenciana (Valencia y Alicante) y Andalucía (Sevilla, Málaga, Cádiz y Granada) fueron los sectores más favorecidos en el inicio de 2017 con crecimiento de ingresos superiores al 10%.

Respecto al empleo continúa la intensidad de generación con un total de 64.256 nuevos afiliados, un 4,4% más que el pasado año. Un dato muy positivo comparando incluso con un mes de marzo en el que se celebró la Semana Santa el pasado año.

El inicio de 2017 refleja un comportamiento dispar entre los viajes de los españoles por España y los de los turistas extranjeros. Así mientras los españoles reducen sus viajes en España se incrementa un 21,7% los viajes que realizan al extranjero favorecido por el abaratamiento de las tarifas aéreas.

Se espera una recuperación para el segundo trimestre del año, según las expectativas empresariales para Semana Santa y el 94,7% de las agencias esperan vender más en estas vacaciones.

El Brexit continuará sin afectar al mercado británico turístico hacia España. Así los turistas británicos han crecido con fuerza (14,5% más en turistas y 5,7% más en pernoctaciones hoteleras), liderando incluso el aumento en términos de gasto total (+20,3%), gasto medio por turista (+5%) y gasto medio diario (+6,6%).