

El récord del turismo eleva a máximos las pernoctaciones

Subieron un 7,1% en 2016 y superan por primera vez los 330 millones

CARLOS MOLINA *Madrid*

España cerró el pasado ejercicio con un balance de 75,2 millones de turistas extranjeros, lo que supuso un máximo histórico y una ganancia de siete millones de viajeros en tan solo un ejercicio, gracias en gran medida al desplome de la demanda en mercados competidores como Turquía o Egipto (el lobby **Excetur** calcula que solo en 2016 perdieron 15 millones de viajeros, de los que diez le correspondieron a Turquía).

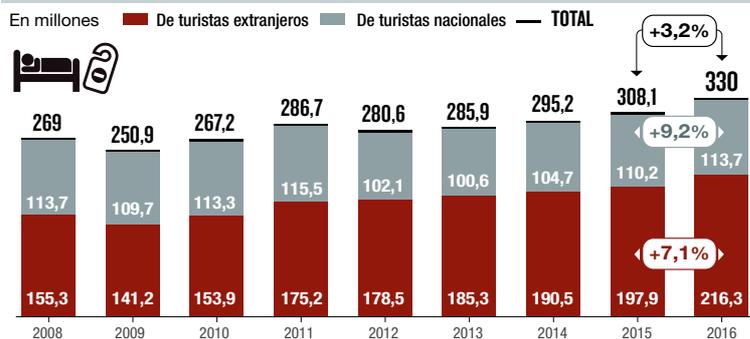
Un incremento de llegadas que ha sido un balón de oxígeno para la industria hotelera. El pasado ejercicio se registraron 330,1 millones de pernoctaciones en los establecimientos reglados en España, lo que supone el cuarto año consecutivo de crecimiento, el nivel más alto de la serie histórica que mide el INE desde 1999 y un crecimiento anual del 7,1% (21,9 millones de pernoctaciones más).

De ese aumento, 18,4 millones correspondieron a los turistas extranjeros y 3,5 millones a los nacionales. Dicho de otra manera que el 84% del incremento de las estancias en hoteles durante el pasado ejercicio tuvo su origen en el turismo extranjero. De las

330,1 millones de pernoctaciones, 216,3 (el 65,5% del total) correspondieron a extranjeros y 113,7 (el 34,5%) a nacionales. Las pernoctaciones del turismo nacional, pese a su modesto avance del 3,2% anual, registraron su nivel más alto desde 2007 y regresaron por lo tanto a niveles precrisis. En los seis años de crisis, el repunte del paro, que llegó al 26,94% de la población activa en el primer trimestre de 2013, y la devaluación salarial provocaron un ajuste del gasto de los hogares que tuvo una repercusión directa en el turismo, uno de los primeros gastos de los que prescindieron las familias.

El análisis por mercados emisores revela el crecimiento de la dependencia de Reino Unido y Alemania, los dos más importantes en términos cuantitativos. Pese a la fuerte depreciación de la libra esterlina (lo que encarece los viajes a la zona euro) desde que la salida de la UE triunfó en el referéndum de junio, los viajeros británicos no han optado por otros destinos y han sido fieles al mercado español. En 2016 renovaron su primera posición, con 57,8 millones de pernoctaciones, con un avance de 5,7 millones. También Alemania renovó su segunda posición, con

Las pernoctaciones hoteleras en España, en cifras



Evolución de los precios hoteleros

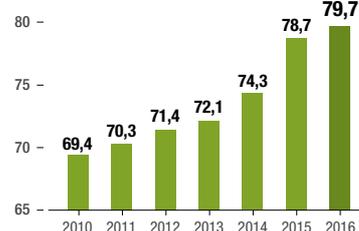
Variación anual en %



Fuente: INE

Evolución de la rentabilidad

Euros por habitación disponible



BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

Las estancias de viajeros nacionales crecen por tercer año y vuelven a niveles precrisis

49,6 millones de estancias, lo que supone 3 millones más que en 2015.

Por destinos, las pernoctaciones crecen en todas las comunidades autónomas, aunque el avance es especialmente significativo en las seis más turísticas. Canarias, Baleares, Cataluña, Comunidad Valenciana, Andalucía y Madrid absorben el 90% del turismo extranjero y de igual manera sucede con las pernoctaciones, ya que representan el 88% del total. Las cuatro autonomías más destacadas son Canarias, Baleares, Cataluña y Andalucía. La primera en la clasificación es Canarias, con 69,5 millones de estancias, lo que representa un 21,1% del total, seguida por Baleares (58,3), Cataluña (55,3) y Andalucía (51,5).

Un contexto de recuperación que ha permitido a la industria hotelera, especialmente la que gestiona establecimientos en enclaves de sol y playa, elevar sustancialmente los indicadores que miden su rentabilidad. El que establece los ingresos por habitación disponible encadena seis años consecuti-

vos de crecimiento y ha pasado de 69,4 euros en 2010 a 79,7 euros en 2016.

Tres años seguidos aumentando precios

Uno de los argumentos más utilizados por los empresarios hoteleros para rebatir las subidas de impuestos aprobadas desde que Rajoy llegó al Ejecutivo en 2011 fue el contexto negativo que vivieron desde 2010 a 2013, con un desplome sin precedentes de las pernoctaciones nacionales (13 millones menos), que se vio compensado tan solo en parte por el alza de las extranjeras (19 millones más).

En esos cuatro ejercicios, los empresarios tuvieron que bajar precios para atraer demanda en tres de ellos y en uno (2011) los precios apenas avanzaron dos décimas. Con la vuelta al crecimiento del PIB en España en 2014, la llegada de viajeros creció con fuerza y los empresarios optaron por volver a subir tarifas para recuperar lo perdido. En 2014 lo hicieron un 1,4% anual, en 2015 el incremento fue del 4,6% y el pasado ejercicio fue del 5,4%.