

► TURISMO

Exceltur prevé que el turismo crezca un 3,2 por ciento en 2017

La actividad turística creció un 4,9 por ciento en 2016 y generó 80.668 nuevos empleos

EUROPA PRESS / MADRID

La actividad turística española crecerá un 3,2% en 2017 registrándose una desaceleración respecto al "insólito, excepcional y difícilmente repetible año 2016" por el menor crecimiento del mercado doméstico y el británico, aunque seguirá siendo uno de los principales motores del crecimiento de la economía española y de la creación de empleo, según la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**, que revisó al alza sus estimaciones.

El 'lobby' turístico, que agrupa a una treintena de empresas turísticas españolas, revisó de nuevo al alza sus previsiones y cifra en el 4,9% el crecimiento del turismo para el conjunto de 2016, lo que supone un aumento de 6.414 millones de euros, hasta alcanzar los 125.000 millones de euros, que elevan la contribución del turismo a la economía nacional al 11,2% del PIB.

Durante 2016, el sector turístico generó un total de 80.668 nuevos empleos, a un ritmo de crecimiento del 5,7%, el mayor de los grandes sectores de la economía española, según **Exceltur**.

Desde **Exceltur** se asegura que el inusual crecimiento de la demanda extranjera hacia España, se ha materializado en un aumento de la llegada de turistas del 10,1% (75,4 millones de turistas) y del 6,8% de los ingresos por turismo, según los datos del Banco de España, hasta los 54.400 millones de euros.

Entre las conjunción de diversos factores "difícilmente repeti-



Reino Unido cerró como el mercado de mayor volumen de crecimiento tanto en turistas como en pernoctaciones. / E. P.

bles" se encuentran los tipos de interés negativos y el euro en niveles mínimos frente al dólar, unido al nulo efecto en 2016 del 'Brexit' sobre las llegadas de británicos a España, que es el principal mercado exterior para España.

"En el año 2016 se ha conjugado todos los factores que han llevado a una 'tormenta virtuosa' que ha impulsado la actividad turística. Se han registrado unas tasas insólitas de demanda sobrevenida del exterior", aseguró Zoreda. En-

tre Turquía y Egipto perdieron hasta noviembre casi 15 millones de turistas.

Exceltur insiste que "no es deseable ni sostenible" de cara al futuro, apostar por que España se favorezca de "atípicos flujos de demanda externa sobrevenida" que estima que se han traducido para España en unos 12 millones de turistas adicionales y acumulados al cierre de 2016.

Reino Unido cerró el año como el mercado de mayor volumen

de crecimiento hasta noviembre tanto en turistas (12,3%) como en pernoctaciones (11,2%) seguido de un fuerte aumento del mercado nórdico (12%), los Países Bajos (14%), y mercados de menor tamaño como Irlanda (14,9%) y Luxemburgo (11,7%).

Prácticamente todas las comunidades autónomas y destinos mejoran sus resultados, destacando entre ellos Andalucía, Baleares, Canarias y Valencia en zonas de 'sol y playa', Galicia, Cantabria y

Asturias en la España Verde y Madrid, Extremadura y Castilla La Mancha en las zonas de interior.

El 71,6% de las empresas turísticas españolas mejoró sus resultados en 2016 y un 84,9% sus ventas en parte, según **Exceltur**, gracias a la intensificación de la inversión en renovación y reposicionamiento de su oferta en ciertos destinos. Además, el 92,1% de los hoteles españoles y el 93,8% de las actividades de ocio mejoran sus resultados en el conjunto de 2016, colocándose como los subsectores con un mejor balance empresarial del año.

INGRESO POR TURISTA No obstante, desde **Exceltur** se advierte de que un año más descendiendo el ingreso por turista extranjero que revierte en España, principalmente por la caída de la estancia, mientras se produce un tímido aumento de su gasto diario en destino del 1%. En general, el ingreso por turista extranjero que revierte en España ha caído un 3% hasta los 721 euros, encadenando cinco años consecutivos de caídas.

En una rueda de prensa para valorar la campaña turística de 2016 y las perspectivas para el próximo, el vicepresidente de **Exceltur**, **José Luis Zoreda**, aseguró que algunos de los vientos de cola que han soplado a favor en 2016 como el precio del petróleo, el crecimiento de mercados emisores o el dinamismo del consumo de los hogares españoles podrían relajarse en el ejercicio de 2017.

Pese a ello, los empresarios españoles anticipan de forma generalizada que volverán a incrementar sus ventas en 2017 y que se producirá una mejora en sus resultados generando nuevos puestos de trabajo. Así, el 67,3% de las empresas turísticas prevé crecimientos en sus plantillas en 2017, un 85,8% anticipan un nuevo incremento de las ventas que se trasladará en un 83,4% de los casos en una mejora de sus resultados.