



CARRASCO

En positivo. Los empresarios turísticos prevén una mejoría en las ventas y los beneficios en 2017, aunque de menor intensidad a los alcanzados en 2016.

EL CRECIMIENTO TURÍSTICO SE DESACELERARÁ ESTE AÑO

» EL 88% DE LOS EMPRESARIOS CANARIOS PREVÉ UN AUMENTO DE LOS BENEFICIOS

La actividad turística española crecerá un 3,2% en 2017 registrándose una desaceleración respecto al «excepcional 2016» por el menor crecimiento del mercado doméstico y el británico, según las previsiones del lobby hotelero Exceltur. En Canarias, el 88% de los empresarios prevé que aumentarán sus beneficios.

José Miguel Pérez
 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El sector turístico canario se muestra optimista con la capacidad del destino de seguir creciendo en 2017, aunque la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) advierte de que será muy difícil mantener el ritmo del pasado año.

El informe sobre las perspectivas turísticas para 2017 que acaba de hacer público el lobby hotelero nacional destaca que el 89,8 de los empresarios instalados en las Islas confía en que sus ventas crecerán este año respecto al histórico 2016, lo que mantiene a los hoteleros canarios entre los más optimistas del panorama nacional. Sólo el restante 11,6% pronostica que sus ventas bajarán respecto al año anterior.

El grueso de los empresarios turísticos prevé así una mejoría en 2017, aunque de menor intensidad. Y es que el porcentaje de quienes admitieron haber incre-

mentado sus ventas en 2016 se eleva hasta el 93,3%.

Pasa lo mismo a la hora de pronosticar los beneficios: el 88,4% de los hoteleros confía en elevarlos este año, aunque el porcentaje de los que admiten que crecieron en 2016 fue mayor: se elevó hasta el 90,9%.

Las expectativas para este año siguen siendo, en cualquier caso, positivas para la gran mayoría: el 58% de los encuestados para el informe de Exceltur calcula que este año aumentarán hasta un 5% respecto a 2016; mientras que el 16,1 eleva esas expectativas a un incremento de entre un 5% y un 10%; y otro 13,7% espera superar ese 10%. Un 10,2% si cree que sus beneficios caerán respecto al ejercicio

anterior y reconocieron haber incrementado sus ventas el 93,3% de los preguntados.

Exceltur incluye en cualquier caso al Archipiélago entre las comunidades donde espera que el turismo siga creciendo. En toda España prevé que la actividad turística crecerá un 3,2% en 2017, una evolución, eso sí, que supone una desaceleración respecto al «insólito, excepcional y difícilmente repetible año 2016» por el menor crecimiento del mercado doméstico y el británico, aunque seguirá siendo uno de los principales motores del crecimiento de la economía y de la creación de empleo.

El lobby turístico, que agrupa a una treintena de empresas turísticas españolas, ha revisado

así de nuevo al alza sus previsiones y ha estimado que el crecimiento del turismo para el conjunto de 2016 se elevó al 4,9%, lo que supone un aumento de 6.414 millones de euros, hasta alcanzar los 125.000 millones de euros, que elevan la contribución del turismo a la economía nacional al 11,2% del PIB. Durante 2016, el sector turístico generó un total de 80.688 nuevos empleos, a un ritmo de crecimiento del 5,7%, según Exceltur. El inusual crecimiento de la demanda extranjera hacia España, se ha materializado en un aumento de la llegada de turistas del 10,1% (75,4 millones de turistas) y del 6,8% de los ingresos por turismo, según los datos del Banco de España, hasta los 54.400 millones de euros.

TURQUÍA Y EGIPTO PIERDEN 15 MILLONES DE VISITAS

EL ANÁLISIS DEL 'LOBBY' EXCELTUR

■ **Los retos.** En rueda de prensa, para hacer balance del ejercicio el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, aseguró que algunos de los vientos de cola que han soplado a favor en 2016 como el precio del petróleo, el crecimiento de mercados emisores o el dinamismo del consumo de los hogares españoles podrían relajarse en el ejercicio de 2017.

■ **Contexto favorable.** «En el año 2016 se ha conjugado todos los factores que han llevado a una tormenta virtuosa que ha impulsado la actividad turística. Se han registrado unas tasas insólitas de demanda sobrevenida del exterior», aseguró Zoreda asegurando que entre Turquía y Egipto perdieron hasta noviembre un total de casi 15 millones de turistas.

■ **Más empleo.** Los empresarios españoles anticipan de forma generalizada que volverán a incrementar sus ventas en 2017 y que se producirá una mejora en sus resultados generando nuevos puestos de trabajo. El 67,3% de las empresas turísticas prevé crecimientos en sus plantillas en 2017, según el informe sobre perspectivas de Exceltur.