

## TURISMO

# UN MERCADO QUE ROMPE LA BARRERA DEL SONIDO

**España pulveriza récords en la llegada de turistas internacionales. Tras el mejor verano de su historia, se prepara para sobrevolar la barrera de los 70 millones de turistas. Ahora se necesita cordura.**

**Por Ángela Vicente**

**LA MARCA ESPAÑA CONTINÚA FUNCIONANDO** en el extranjero. La incertidumbre política vivida a lo largo de 2016 no ha podido empañar las buenas cifras con las que, año tras año, nos abrumba el sector del turismo. El país ha batido todo tipo de récords y este año no ha parado de colgarse medallas: 2016 será conocido como el año en que se rebasó por primera vez en la historia la barrera de los 70 millones de turistas extranjeros. A falta de datos oficiales, las previsiones de **Exceltur** o la Secretaría de Estado de Turismo apuntan a 74 millones, para ser exactos.

Estos visitantes afianzarán a España en la tercera posición en el ránking mundial por número de visitantes y no es descartable que incluso podamos estar cerca de arrebatarle la segunda plaza a Estados Unidos, que en 2015 recibió 74,8 millones de turistas.

El pasado mes de julio fue un mes excepcional. El tráfico aéreo vivió el mejor séptimo mes del año de su historia, con un aumento del 11,1% en comparación al mismo mes de 2015. En total, nueve millones de extranjeros viajaron a España durante esos días.

España ha vivido un "tsunami turístico", en palabras de **José Luis Zoreda**, vicepresidente de **Exceltur**, la patronal turística que agrupa a 23 de las empresas más importantes del sector. "Los tres atentados que ha sufrido Turquía, junto con las inseguridades hacia países como Túnez o Egipto, han convertido a España en el destino mediterráneo por excelencia", explica Zoreda.

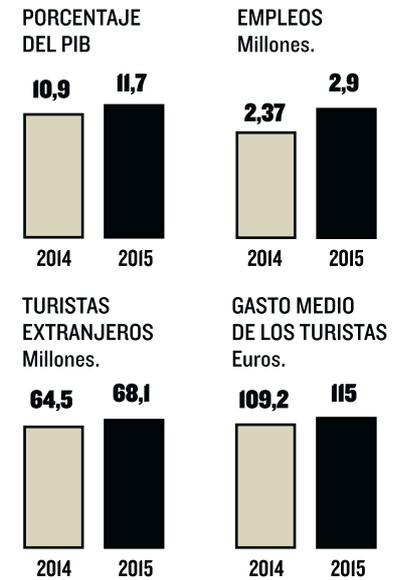
La Secretaría de Estado de Turismo también apunta a la "garantía y seguridad" de España como una de las principales causas del éxito, pero, desde **Exceltur** avisan de que "las causas exógenas pueden cambiar inmediatamente" y no confirman que estos buenos datos se trasladen a 2017. La patronal estima que en 2016 España ha arrebatado 4 millones de turistas a sus principales competidores, que podrían regresar a esos países en 2017 si estos recuperan la estabilidad.

En 2016, sin embargo, no todo han sido buenas cifras. Los turistas vienen más, pero se quedan menos tiempo y gastan menos. Viajar a Túnez o Turquía es más barato, mientras que en España la recuperación de la economía está provocando también un aumento en los precios, que muchos visitantes no pueden permitirse.

**SI EN 2014 Y 2015, LOS TURISTAS GASTARON** una media de 109 y 115, respectivamente, al día, la cifra podría bajar en 2016. La estancia media también se ha reducido a siete días respecto a los nueve que se quedaban antes de la crisis. De momento,

**ESPAÑA ARREBATÓ CUATRO MILLONES DE TURISTAS A SUS COMPETIDORES EN 2016, SEGÚN EXCELTUR, LA PATRONAL QUE AGRUPA A LAS GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR**

### LA LOCOMOTORA DE ESPAÑA TIRA CON FUERZA



Fuente: INE.

hasta julio, más de 42 millones de británicos, franceses o alemanes en busca del sol y la tranquilidad mediterránea y del bullcicio de las grandes metrópolis del país, gastaron en torno a 14.300 millones. El turismo ya mueve el 12% de la economía española.

Sin embargo, la necesidad de captar nuevos segmentos de demanda ha puesto en evidencia la ausencia de conexiones aéreas directas, especialmente con países con potencial de crecimiento, como China o Japón.

Igualmente, "la necesidad de reequilibrar territorialmente la actividad turística ha mostrado carencias en las interrelaciones entre determinados medios de transporte", según explica la consejería de Turismo.

Por otro lado, el notable impulso del turismo de negocios y la creación de más infraestructuras, una clara mejora de la publicidad y el marketing en el sector del turismo de ciudad, además del alquiler turístico de pisos particulares —que ya supone el 36% de los viajes a España, según un estudio de la Universidad de Salamanca y Homeaway— se han convertido en el caballo ganador de quienes quieren explotar al máximo los beneficios que reportará el turismo español durante el año 2017.