LA PROVINCIA

20/12/2016

Tirada: 20.614 Categoría: Islas Canarias
Difusión: 17.204 Edición: Suplemento
Audiencia: 51.612 Página: 42

Exceltur

AREA (cm2): 903,6 OCUPACIÓN: 80,2% V.PUB.: 3.248 € NOTICIAS EXCELTUR||TURISMO Y SECTOR

Maspalomas Costa Canaria une a investigadores y profesionales turísticos

El Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria convierten al destino en un referente para el sector ■ La Secretaria de Estado destaca "la proyección nacional e internacional del Foro de Turismo pese a su corta existencia"

LA PROVINCIA

El divorcio entre el mundo universitario y los profesionales del sector turístico es "un problema internacional, pese a que ambos se necesitan y deben actuar unidos para mejorar cualquier destino", según señaló Jafar Jafari, una de las autoridades académicas de más prestigio en la materia. El profesor de la Universidad de Wisconsin realizó esta afirmación en el IV Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria, celebrado el jueves y viernes pasado en el sur de Gran Canaria, que convocó a más de un millar de asistentes, casi cien investigadores y a una treintena de ponentes de primer nivel en Maspalomas.

De ahí que la iniciativa de Ayuntamiento y Universidad de unir a investigadores y profesionales haya permitido situar a Maspalomas Costa Canaria en un referente en el sector turístico en su cuarta edición: "Pese a su corta vida, este foro ha logrado ya una importante proyección nacional e internacional", señaló la secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asián, en el acto de inauguración. Estado, Gobierno de Canarias y Cabildo de Gran Canaria respaldaron con su presencia al alcalde de San Bartolomé de Tirajana, Marco Aurelio Pérez, y al decano de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la ULPGC, Juan Manuel Benítez, los promotores de esta relevante iniciativa. El evento cuenta también con la colaboración de la Organización Mundial del Turismo y la Universidad Ibn Zhor de Agadir (Marruecos), coorganizadora del Congreso Científico.

Al Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria asistieron más de 1.300 asistentes,

Más de un millar de asistentes, casi cien investigadores y una treintena de ponentes se dieron cita en el sur de Gran Canaria

Fitur, Exceltur y algunas de las grandes cadenas hoteleras debatieron sobre los retos del turismo y coincidieron en pedir una "renovación radical"

destacando en esta edición la participación de un público más internacionalizado y profesionalizado que en los años anteriores, cuando el evento se estaba haciendo aún un hueco como referente turístico internacional. Así, este año se inscribieron, junto a los profesionales españoles, otros procedentes de Alemania, Reino Unido, Bélgica, Suiza, Portugal, Letonia, República Checa, Colombia, Ecuador, México y China, además de Marruecos, que participó con una nutrida representación de autoridades, profesionales o investigadores.

El Foro incluye dos eventos paralelos: un congreso científico y unas jornadas de debate, con mesas redondas en que se debatió de segmentos en alza como el turismo LGTB o de salud, o de las tendencias y desafíos de los hoteleros. Asimismo, se presentó públicamente la nueva Asociación de Municipios Turísticos, integrada por San Bartolomé de Tirajana, Mogán, Adeje, Arona y Guía de Isora, cuyos alcaldes explicaron su voluntad de unión. Tener voz en proporción al peso socioeconómico de sus municipios es la gran apuesta de estos cinco municipios turísticos que, según el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, representan más de la mitad del total de plazas alojativas y gasto turístico.

Además del citado lobby empresarial, estuvo representada en el foro del sur de Gran Canaria la Feria Internacional de Turismo (FITUR), en la persona de su director Ana Larrañaga, que ofreció la conferencia inaugural. También estuvieron presentes algunos de los grandes grupos hoteleros, entre ellos RIU e Iberostar, además de Axel Hoteles, Grupo Satocan o el Grupo Cordial.

En cuanto al Congreso Científico, cerca de un centenar de investigadores de universidades y cen-

Pasa a la página siguiente >>

LA PROVINCIA

20/12/2016

Tirada: 20.614 Categoría: Islas Canarias
Difusión: 17.204 Edición: Suplemento
Audiencia: 51.612 Página: 43

Exceltur

AREA (cm2): 947,0 OCUPACIÓN: 84% V.PUB.: 3.399 € NOTICIAS EXCELTUR||TURISMO Y SECTOR

Imágenes de varios momentos de las dos jornadas de trabajo: alumnos exponiendo sus propuestas, además de los empresarios hoteleros y alcaldes debatiendo; así como el publico asistente que llenó el auditorio del Expomeloneras y los alumnos de la ULPGC que colaboraron con el desarrollo del Foro.. | lp

>> Viene de la página anterior

tros académicos de diversos países analizaron los problemas, dificultades, retos y tendencias que tiene ante sí el sector turístico. Las cincuenta comunicaciones presentadas aportaron análisis y propuestas sobre las dificultades de renovación de los destinos maduros; el impacto del turismo de cruceros en las ciudades; el alcance de la economía colaborativa en Europa; la internacionalización de las empresas turísticas españolas; la rentabilidad del sector hotelero; el potencial del turismo deportivo; el peso de la población residencial en los destinos turísticos; la seguridad en las ciudades europeas; la optimización de los medios tecnológicos en el sector turístico; el papel de las empresas en la formación de los jóvenes; o los planes de desarrollo turísticos desde enfoques sostenibles.

Patrocinadores

El foro contó con el patrocinio de relevantes empresas de los ámbitos financieros, sanitario, de las telecomunicaciones y, por supuesto, del sector hotelero y de servicios, además del apoyo institucional de las administraciones presentes en la inauguración (a través de Promotur y el Patronato de Turismo de Gran Canaria), además del fondo aportado por la Dirección General de Europa. Bankia, Vodafone, Meliá Hoteles y el Hospital Perpetuo Socorro encabezan esta relación de ya fieles patrocinadores de este evento, junto a Guaguas Municipales Emicela, Camofi, Fund Grube, NH Hoteles, Skal, Knica Minolta, Coca-Cola, Olimpia 2000 y la Federación de Hostelería y Turismo de Las Palmas, la Cámara de Comercio de Gran Canaria y la Fundación Universitaria.

El alcalde de San Bartolomé y miembros del comité organizador junto a los alumnos que han colaborado en el Foro. | LP

La presencia de periodistas nacionales permitió, además, una mayor difusión del evento, al que se desplazaron diversas radios de ámbito nacional para emitir en directo algunos de sus programas. Pero quizá la iniciativa que mayor éxito ha alcanzado fue la propuesta de convertir en ponentes a alumnos de siete colegios, unánimemente aplaudida por su carácter innovador y elogiada sobre todo por los ponentes internacionales y nacionales. Se trata de una campaña puesta en marcha por el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana y la ULPGC para concienciar a las generaciones futuras sobre la importancia del turismo. Doce alumnos de Secundaria o de Formación Profesional de seis colegios (IES Arguineguín, Heidelberg, CIFP San Cristóbal, Nuestra Señora de las Nieves, IES Zerpa, de Gran Canaria, junto al Colegio Internacional Costa Adeje por Tenerife) elaboraron diversos trabajos con propuestas para el sector que sorprendieron al público asistente por su calidad y claridad de exposición de los estudiantes. "Somos una universidad

El foro acogió la presentación pública de la Asociación de Municipios Turísticos, integrado por cinco ayuntamientos de Gran Canaria y Tenerife

La iniciativa de convertir en ponentes a alumnos de siete colegios es aplaudida por su carácter innovador

que no solo se ocupa de formar a los futuros profesionales, sino también se preocupa de conectar el mundo académico al profesional", señaló Juan Manuel Benítez en la clausura. Y el alcalde Marco Aurelio Pérez concluyó: "Vamos a seguir apostando por acercar no sólo el sector profesional al mundo académico y la administración a los empresarios, sino también el turismo a la sociedad y la sociedad al turismo".