

## Temporada turística «atípica y excepcional»

**Exceltur** califica de esta campaña de positiva por el desfavorable contexto geopolítico en otros destinos como Turquía y Egipto

**B. R. CASTELLÓN**

La temporada turística de verano 2016 se cierra con un comporta-

miento «atípico y excepcional en la mayor parte de los 108 destinos comprendidos en el *Barómetro de la Rentabilidad Socioeconómica del Turismo*, por encima de los positivos resultados que ya se registraron en el verano de 2015».

Las razones son diversas, a juicio de **Exceltur**. «El desfavorable contexto geopolítico de terceros países, con la notable caída sufrida por los destinos turcos (-37,1%, lo que supone 7 millones menos de

turistas de junio a septiembre de 2016 respecto a 2015), y egipcios (-51,2%, 2,5 millones menos), junto al abaratamiento del transporte aéreo y el crecimiento del consumo en los principales mercados (español, británico y nórdico) han provocado un gran incremento de actividad turística en España.

Con estos «excepcionales» resultados turísticos se ha favorecido «una intensa creación de empleo» en los destinos vacaciona-

les, dos puntos por encima de la media de generación del conjunto del sector turístico.

En concreto, el número de afiliados a la Seguridad Social en las ramas turísticas de los destinos de sol y playa ha aumentado un 7,8% en el periodo comprendido entre junio y septiembre, lo que se concreta en 21.963 nuevos puestos de trabajo en los 53 destinos españoles que recoge el barómetro, tres de ellos en la provincia de Caste-

llón, con más de 7.000 empleos creados en el cuatrimestre estival.

Además, los buenos resultados en ingresos y empleo se han apoyado en el impulso adicional del alargamiento de la temporada de verano que se ha observado en los meses de septiembre y más recientemente con los datos de octubre.

De hecho, en el mes de septiembre la ocupación ha crecido un 11,6% en Costa Azahar respecto al mismo periodo del año anterior, al situarse en el 76,3% de media, aunque la rentabilidad se ha quedado en un aumento interanual del 4,2% en septiembre, según **Exceltur**.