

El turismo es un 6% más rentable y crea 7.000 empleos en 3 destinos

- Benicàssim, Peñíscola y Castellón capital avanzan en ocupación, rentabilidad e ingresos en 2016
- Castellón, con todo, continúa a la cola de la Comunidad en el Barómetro de Rentabilidad de **Exceltur**

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

La provincia de Castellón pisa fuerte en turismo, acelera en rentabilidad y crea empleo, aunque continúa a la cola de la clasificación de los grandes destinos turísticos de la Comunidad Valenciana. Así se extrae del *Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles* que elabora de forma periódica **Exceltur** y en el que se informa de que Peñíscola y Benicàssim, así como Castellón capital, avanzan en ocupación, rentabilidad e ingresos en el periodo comprendido de junio a septiembre de 2016, es decir en los meses turísticos por excelencia.

Además, tan sólo en los tres grandes destinos que se analizan en el barómetro de **Exceltur**: Peñíscola, Benicàssim y Castellón capital, se han creado 7.282 empleos turísticos.

El destino vacacional Costa Azahar ha sido en el verano de 2016 un 6,1% más rentable que el anterior, según consta en el barómetro de **Exceltur**. El ingreso medio por ocupación hotelera se ha situado en este periodo en 68,7 euros, lo que supone un alza del 6,1% respecto a hace un año.

El dato es especialmente significativo ya que este índice, es decir el ingreso medio por habitación disponible, es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Con todo, el RevPAR (abreviatura del inglés *Revenue Per Available Room*, ingreso por habitación disponible) de Costa Azahar, se sitúa a la cola en la Comunidad Valenciana, pese al notable crecimiento interanual del 6%. La Costa Blanca arroja un RevPAR de 77 euros, mientras que Costa Valencia se sitúa en 70,1 euros de ingreso medio por habita-

ción disponible, según el último barómetro de **Exceltur**.

Con todo, especialmente significativo es que este incremento de la rentabilidad en la Costa Azahar se haya producido a pesar de que la ocupación en el mismo periodo analizado, de junio a septiembre de

TRES DESTINOS EN CRECIMIENTO

Castellón. La capital es el destino donde las habitaciones de hotel fueron más baratas el pasado verano de todos los analizados en la Comunidad. El ingreso medio por habitación se situó en 35,7 euros de junio a septiembre de 2016, lo que supone un mantenimiento respecto a hace un año, con un incremento del 0,3%.

Peñíscola. Ha sido el tercer destino con mayor ingreso medio por habitación en el verano, con 77,1 euros, lo que supone un repunte del 2,4% respecto al año anterior, según **Exceltur**. Ha sido el séptimo gran destino turístico que más empleo ha creado en verano, con 2.918 puestos de trabajo.

Benicàssim. El ingreso medio por habitación ha crecido un 4,9% en el último año, hasta alcanzar los 51,9 euros. Es el noveno destino que más empleo ha creado este verano, con 2.042 puestos de trabajo.

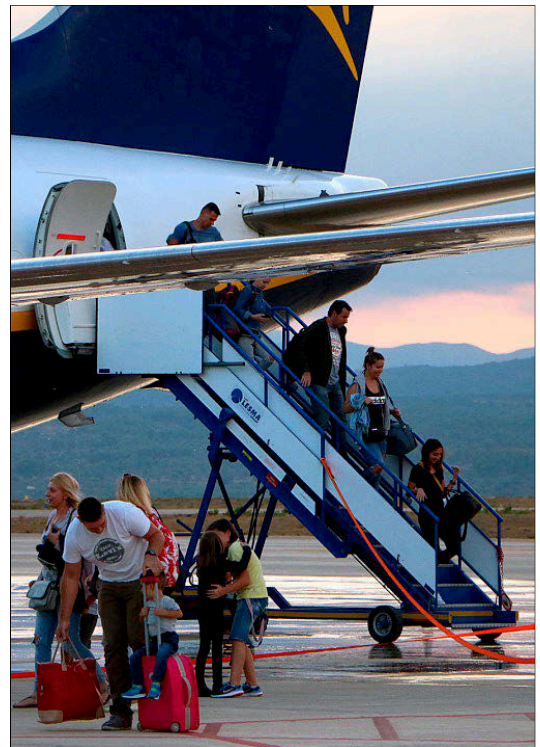
2016, tan sólo se haya incrementado un 2,1% en tasa interanual, con una media en el cuatrimestre del 73,2%, también la más baja de los destinos turísticos analizados en el conjunto de la Comunidad.

Por su parte, la tarifa media diaria en los hoteles de Costa Azahar también es la más baja de los grandes destinos turísticos analizados en la Comunidad, con 94,4 euros, aunque ha escalado un 4% en los últimos 12 meses.

Respecto al empleo en el sector turístico, la variación también ha cerrado en positivo en la provincia de Castellón. Peñíscola, Benicàssim y Castellón capital han sumado 7.282 nuevos puestos de trabajo de junio a septiembre de 2016 gracias al empuje del turismo, tal y como se desprende de la clasificación de empleo en destinos vacacionales que elabora **Exceltur**.

Peñíscola ha sido de los grandes destinos castellonenses el que ha sumado más puestos de trabajo con el impulso del turismo, con 2.918. Por su parte, Castellón capital ha sumado 2.322 empleos, mientras que Benicàssim se ha quedado en tercera posición con 2.042. Los tres destinos de la provincia de Castellón que analiza **Exceltur** en su último informe están dentro de la clasificación de los nueve primeros núcleos turísticos de la Comunidad Valenciana con mayor creación de empleo de la mano de este sector económico.

Estos nueve grandes destinos registraron 63.000 empleos en la pasada campaña turística estival, de junio a septiembre. En cabeza está Benidorm, con 16.730; seguido de Valencia ciudad, con 12.748, y Alicante capital en tercer lugar, con 9.946 empleos. Aunque son los destinos provinciales los que cierran la clasificación.



Viajeros descenden de un avión en el aeropuerto de Castellón. JOSE GÓMEZ

También están Peñíscola, Benicàssim y Castellón ciudad en la clasificación de primeros destinos de la Comunidad Valenciana en cuanto a ingreso medio por habitación en el cuatrimestre analizado, que coincide con el periodo estival. En este caso, Peñíscola sube al tercer puesto de la clasificación, con 77,1 euros, y sigue sien-

do Benidorm quien lidera el ranking, con 80,9 euros.

Respecto a las capitales es Castellón quien cierra la clasificación, con 35,7 euros frente a los 70,6 euros de ingreso medio por habitación de Alicante y los 59 euros en la ciudad de Valencia. También es Castellón capital el destino donde menos suben los precios, con una variación del 0,3%.