03/12/2016

SUR Marbella-Estepona

Tirada: 23.953 Categoría: Andalucía
Difusión: 18.694 Edición: Marbella-Estepona
Audiencia: 56.082 Página: 14

Exceltur

AREA (cm2): 711,2 OCUPACIÓN: 68,1% V.PUB.: 3.424 € NOTICIAS EXCELTUR

Los puentes de diciembre dejan mejor ocupación en la capital que en la Costa

La ciudad de Málaga se lleva la palma con unas reservas del 80%, mientras el interior registra menos demanda que el año pasado

PILAR MARTÍNEZ
pmartinez@diariosur.es

MÁLAGA. El calendario ha jugado una mala pasada al sector turístico. El puente de la Constitución y de la Inmaculada ha dejado de ser uno para fracturar la semana en dos y abrir hasta tres posibles periodos de descanso. Lo que a primera vista podría parecer una mayor oportunidad de negocio, la realidad ha puesto de manifiesto que en el mejor de los casos igualará las cifras del pasado año. El hecho de que sean jornadas lectivas todos los días de la semana, menos los dos festivos ha lastrado el dinamismo habitual de las reservas en estas fechas. En ello coinciden empresarios hoteleros, operadores turísticos del interior y directores de hoteles de la capital. Aún así, los establecimientos del litoral esperan llenar en el puente de la Constitución el 63% de las camas y en el de la Inmaculada, el 61%. «Las cifras son muy similares a las del pasado año, en el que las previsiones iniciales fueron del 63% y con las reservas de última hora se cerró con una ocupación media del 69%», precisó el presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa (Aehcos), Luis Callejón Suñé.

Aunque las previsiones de la Agencia Estatal de Meteorología dan lluvias hasta el lunes, en la segunda parte del puente mejoran las expectativas. De ahí que los hoteleros confíen en que también repunten las contrataciones de última hora y se logre llegar al 69% de ocupación del pasado año.

El responsable de la cadena hotelera ML, con tres establecimientos en Fuengirola, José Carlos Escribano, señaló que la demanda se ha acentuado en estas jornadas previas al puente y que ello ha provocado que la media de ocupación ronde el 70% en sus negocios.

En el interior de la provincia, la demanda de turismo rural se ha resentido en este doble puente, y eso que este segmento se encuentra en plena temporada alta. La directora de Rural Andalus, Isabel Heras, aseguró que el tirón de estas fiestas sólo ha aumentado un 1% la ocupación respecto a un fin de semana normal de este periodo, para cifrar en un 60% la media de camas reservadas. «El pasado año alcanzamos un 75% en este puente. Desde que vimos que en verdad se dividía la semana en dos puentes pensamos o es maravilloso o catastrófico. Al final ha ido mejor de lo esperado pero peor que años atrás», dijo, para matizar que el mayor tirón se registra para el periodo del 6 al 8 de diciembre.

Los hoteles de la capital son los que se llevan la palma. Los datos aportados desde el área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga señalan a este puente como uno de los más importantes del año, con una ocupación media de más del 80%. Una cifra que señalan se elevará hasta colgar el cartel de 'completo' hoy debido a la celebración, al día siguiente, del Maratón Ciudad de Málaga.

La VII edición del Maratón de Málaga batirá su récord de participación este domingo 4 de diciembre. 4.691 corredores, desde aficionados a profesionales, saldrán a la calle el domingo desde el Paseo del Parque. Destaca, además, la difusión de la prueba, ya que más del 20% de los participantes son extranjeros, provenientes de más de 50 países. Para reforzar su promoción, el área de Turismo ha vuelto a organizar este año un viaje de prensa internacional, en que participarán periodistas deportivos de Alemania, Francia y el Reino Unido, que además de participar en el maratón, tendrán la oportunidad de conocer los principales atractivos turísticos de la ciudad.

Y eso que las viviendas turísticas de la ciudad estarán al 66% de ocupación según los datos recogidos por Rentalia. A nivel nacional, prevén un 66,8% para el puente de la Constitución, entre los días 2 y 6 de diciembre, un 3,8% menos respecto al mismo puente del año pasado.

Los hoteles de la capital alcanzarán hoy un 100% de ocupación al coincidir el maratón

En Andalucía, la Consejería de Turismo avanzó ayer la previsión para el conjunto del periodo de llenar el 57,8% de las plazas hoteleras, con una estimación para la primera parte del puente (del 2 al 5 de diciembre), del 59,8%, y otra para la segunda parte (del 7 al 10 de diciembre), con una expectativa del 60,8%.

El informe revela que todas las provincias prevén mejores resultados en la segunda parte del puente, salvo Málaga. Destacan Sevilla, como la que espera mejores resultados a lo largo de la semana.

Turistas inmortalizan su paseo en bicicleta por el centro de Málaga. :: PAULA HÉRVELE

Exceltur señala a Marbella entre los destinos con mayor rentabilidad turística

:: P. M.

MÁLAGA. La Alianza Turística Exceltur, que aúna a las grandes empresas de los distintos segmentos, señala a Marbella, junto a Ibiza y el municipio de San Josep, de la misma isla, Chiclana, en Cádiz, y Vila-Seca, en Tarragona, como los destinos vacacionales con la mayor rentabilidad socioeconómica y efectos arrastre generados por el sector turístico durante una temporada de verano de 2016, que consideran «atípica y excepcional» por sus buenos resultados. Concretamente, Marbella obtiene una rentabilidad media por habitación hotelera (Revpar) de 158 euros, la segunda más alta del país, según este informe.

En el último Barómetro de Rentabilidad Turística apunta también que la ciudad de Málaga se encuentra entre las urbes de costa con mejor posicionamiento internacional y que han apostado por modelos urbanos de alto valor añadido, por lo que registran los mayores niveles y tasas de crecimiento de ingresos y creación de empleo. Junto a la capital de la Costa se encuentran San Sebastián, la ciudad de Palma de Mallorca, sin incluir su franja de la playa de Palma, y Santander. El estudio cifra en 75,8 euros el Revpar de los hoteles de la ciudad de Málaga, lo que supone un 13% más que el verano pasado. Además, destaca un crecimiento del empleo del 7,3% en la capital malagueña.

Sobre los destinos vacacionales, como la Costa del Sol, constatan que han acelerado el crecimiento de su actividad en paralelo a una mejora de la rentabilidad socioeconómica del turismo, con un aumento del 12% en ingresos por habitación entre junio y septiembre.