

## El turismo gana casi dos puntos de peso en el PIB en cinco años

A.C.A. Valencia

La percepción de que el turismo está ganando cada vez más peso en la economía de la Comunidad Valenciana no es sólo una sensación. **Exceltur**, la asociación formada por 23 grandes empresas como Iberia, Meliá, NH, Renfe o las valencianas Air Nostrum y Balearia, ha puesto cifras a esa sensación. En apenas cinco años, entre 2011 y 2015, la actividad turística ha ganado 1,8 puntos del Producto Interior Bruto (PIB) de la región, según su estudio Impactur Comunidad Valenciana 2015.

El informe cifra en 13.423 millones de euros la aportación al PIB de esta actividad en 2015, lo que supone el 13,2% de la economía valenciana. Según el propio informe, el 10,5% se puede considerar como aportación directa y el otro 2,75 del PIB aportado corresponde a los efectos indirectos generados. Por contextualizar el peso del sector, según los datos provisionales del INE la industria representa el 16,9% del PIB autonómico y las Administraciones Públicas el 16,2%.

Los efectos aún son mayores en términos de empleo. Con 258.885 puestos de trabajo, un 7,8% más que en 2011, representa el 14,4% del total regional. Curiosamente de los 208.940 puestos que considera que se pueden atribuir directamente a ramas relacionados con el turismo, 61.441 empleos corresponden al comercio minorista, casi uno de cada cuatro empleos turísticos, por delante de restaurantes y alojamientos.

El impacto económico total como demanda turística aún es superior y llega hasta 14.455 millones. Como tal Impactur incluye tanto el consumo de residentes y no resi-

258.885  
Empleos

El sector turístico aporta directamente el 11,6% del empleo regional y otro 2,8% indirecto. El comercio minorista supone casi el 24%.

14.455  
millones €

Es la demanda turística total, que además de consumo doméstico y extranjero –el 38,6%–, incluye gasto público y la inversión empresarial.

2.924  
millones €

Volumen de impuestos relacionados con el turismo recaudados en la Comunidad Valenciana, el 13,3% del total según **Exceltur**.

dentos como el gasto público que cifra en 1.071 millones, y la inversión empresarial, con otros 1.155 millones.

Por consumo, los turistas extranjeros representan el 45,6% y con 5.577 millones crece un 28% respecto a 2011. Reino Unido supone el 30,6%, el doble que el siguiente mercado exterior, Francia.

**Exceltur** advierte que los resultados no son comparables con los de su anterior estudio regional 2006-2010 por los cambios metodológicos en las series que toma de INE y la contabilidad regional SEC. Según ese informe en 2006 el peso en el PIB era aún mayor que ahora, del 13,4%, y en 2010 había caído al 12,6%