

Las previsiones indican que este año vendrán a la Región más de 900.000 turistas extranjeros

El peso del sector en el PIB regional ya supera el 10%, mientras aumentan los vuelos en San Javier y el número de plazas hoteleras

A. BOTÍAS

MURCIA. No es para echar las campanas al vuelo, aunque de hacerlo sería muy probable que algún turista las escuchara. Porque el turismo, uno de los principales motores de la economía regional, registra un crecimiento constante desde el año 2010, cuando el peso del sector en el PIB murciano era del 9,2%. En 2014, el porcentaje alcanzaba el 10,4%, lo que se traducía en 2.775 millones de euros. La previsión que recoge el Plan Estratégico del Turismo 2015-2020 sitúa la aportación para este año en un 11% del PIB

regional. De cumplirse el objetivo, la Región se beneficiaría de 150 millones más y un crecimiento de 2 puntos sobre el crecimiento del PIB.

Otra de las metas del Plan Estratégico es alcanzar hogaño los 925.000 turistas extranjeros. En los 9 primeros meses del año, el número se sitúa en 799.565. Esto supone un récord de turismo internacional y la mejor cifra de la serie histórica para el periodo enero-septiembre.

El auge del turismo extranjero también se constata al analizar las cifras de los últimos años con ritmos de cre-

cimiento destacados: 23% en 2016 (frente al 10,1% en España), tras el crecimiento del 7% en 2015 (4,9% en España) y el del 2014, que finalizó con un 30% (7,1% en España).

Satisfacción empresarial

Otras fuentes señalan similar tendencia al alza. Es lo que mantienen, por ejemplo, sendos informes de Exceltur y la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef). En el primero apuntan que la Región cierra un verano marcado por un notable aumento en los beneficios en sus aloja-

mientos turísticos: un 10%, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), por encima del obtenido en 2015. El informe establece también un 8,7% de incremento del RevPAR entre junio y agosto. Este indicador –del inglés 'Revenue Per Available Room', ingreso por habitación disponible– es el más importante que emplea la industria hotelera para valorar su rendimiento financiero.

Exceltur remarca como «muy favorable» la opinión de los empresarios de alojamientos sobre los resultados del tercer trimestre de 2016 re-

El auge del turismo regional

Lo que supone del PIB autonómico



Crecimiento anual del aporte en el PIB



Plan Estratégico de Turismo 2015-2020

Crecimiento anual del aporte en el PIB	+11%
Ingreso monetario en el PIB	+150.000.000
Llegada de turistas extranjeros	925.000

Oferta hotelera regional



Datos macroeconómicos.

Crecimiento del PIB 3er. trimestre por comunidades



Atracción de nuevas inversiones

- Repunte del sector.** Crecimiento por encima de la media nacional.
- Incrementos de la rentabilidad hotelera.** Un 18,6% desde el verano de 2015.
- Incentivos fiscales y de servicios para la tramitación administrativa.**
- Diversidad de la oferta.** Variedad de productos consolidados.
- Gran potencial de productos turísticos ofertados.**
- Destino cada vez menos estacional.** Alargamiento de la temporada turística.
- Mano de obra cualificada.** Alto potencial de desarrollo.

Recientes ventas, nuevas construcciones y reapertura de resorts y hoteles en la Región

Hotel Doblemar (La Manga)
Intercontinental La Torre Golf Resort (Mar Menor)
Hotel Dos Mares (Mazarrón)
Águilas Hotel Resort
Hotel Cala Real (La Manga)
Hotel y Spa Mangalán (La Manga)
Hotel 7 Coronas (Murcia)
Hotel Blue Sense (Mar Menor)
Hotel Spa Airbeach (Mar Menor)
Hotel Rosa Victoria (Murcia)
Hotel Baños (La Manga)

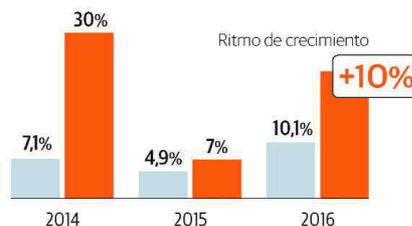
Mayor hotel regional
501 habitaciones
959 plazas
16.000.000 € precio de venta

Tirón del turismo internacional

Acumulado Enero-Septiembre 2016

799.565

récord turismo internacional Región de Murcia



Cuota de viajeros



Francia	17,2% (+6,7%)
Europa del Este	5,1% (+1,9%)
Alemania	
Países Bajos	
Italia	
Suiza	
	+1%

Aerolíneas Lowcost

Aeropuerto de San Javier (temporada de invierno)
temporada de invierno 2015-2016
x2
temporada de invierno 2016-2017

248.000
asientos en total (+46%)

1.460
tráfico de aviones (+27%)

Destinos: Londres Luton, Londres Stansted, Londres Gatwick, Bristol, Manchester, Eindhoven, Dublin, Birmingham, East Midlands

codiga en su Encuesta de Clima Turístico Empresarial y, según la cual, un 79,8% considera que sus niveles de rentabilidad se mantendrán o mejorarán durante el último trimestre del año. Por su parte, Airef, en su estimación del PIB regional de ese mismo periodo, sitúa a la Región, con un crecimiento de su PIB del 0,9% y del 4% interanual, como una de las 4 que más tiran de la economía, con Baleares, Canarias y Comunidad Valenciana.

Las ventas, nuevas construcciones y reapertura de 11 'resorts' permiten, entretanto, alcanzar en la actualidad las 50.412 plazas, un 6% más que hace 5 años. Y en la última década también han crecido un 56,8% los establecimientos de máxima categoría.

Según apunta en declaraciones a 'La Verdad' el presidente regional, Pedro Antonio Sánchez, «la atracción de inversiones obedece al crecimiento, fruto de un nuevo enfoque al modelo turístico. Los indicadores crecen por encima de la media nacional y marcan registros históricos en muchos casos (viajeros en alojamientos reglados, turismo internacional, cruceros, ingresos por turismo, empleo...)».

Más 'touroperadores'

El presidente aporta otros datos que reafirman su planteamiento, entre ellos que «la rentabilidad hotelera creció un 8,6% en el verano de 2015 y un 10% el pasado verano. Se registran tasas interanuales positivas que ya alcanzan 7 meses consecutivos».

El objetivo, remarca Sánchez, es convertir la Región en un destino «cada vez menos estacional, con un alargamiento de la temporada alta». Eso se refuerza con la diversificación de la oferta y la variedad de productos que, según las empresas del sector, se encuentran consolidados: sol y playa, náutico-buceo, religioso y cultural, golf, salud, rural... A ellos se suman productos emergentes como el enoturismo, enológico, gastronómico, escapadas, cultural, festivales...

Junto a las cadenas hoteleras, otro indicador del estado del sector son los grandes 'touroperadores'. El objetivo que se marcó el Instituto de Turismo para este ejercicio era traer a Murcia 18.000 turistas y 126.000 pernnoctaciones en 2016. Hasta la fecha se han cerrado 9 acuerdos con 11 operadores procedentes de Austria, Reino Unido, Dinamarca, República Checa, Suecia, Portugal, Polonia y Bulgaria. Hasta el mes de septiembre, por este cauce llegaron 13.366 turistas, quienes generaron más de 93.500 pernnoctaciones.

De entre los operadores destaca el caso de Logitravel, una agencia 'online' que el año pasado alcanzó los 3 millones de viajeros. La empresa, que ha abierto una sede en Murcia, está especializada en viajes vacacionales y comercializa hoteles de playa, cruceros y paquetes. Cuenta con más de 500 empleados y tiene presencia en España, Italia, Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido, Brasil y México.

El presidente Sánchez destaca que «los esfuerzos del sector turístico regional en mejorar su competitividad

y en posicionar sus destinos comienzan a llamar la atención de las compañías aéreas». Y apunta que durante la temporada de invierno, de octubre de 2016 a marzo de 2017, el aeropuerto de San Javier «operará el doble de rutas internacionales respecto a la pasada temporada».

A pesar del 'Brexit'

San Javier programará durante ese tiempo 248.000 asientos, lo que supone un crecimiento del 46%. Corresponden a 11 rutas, 5 más que el año pasado, a Reino Unido, Bélgica, Holanda e Irlanda. Durante los próximos

5 meses despegarán o aterrizarán en San Javier 1.460 aviones, lo que representa un aumento del 27% respecto a la temporada anterior. Así, lidera a nivel nacional el incremento de la conectividad con el Reino Unido, que crece un 30% frente al 20% en el conjunto de aeropuertos españoles.

La llegada de turistas británicos se ha incrementado en torno al 10% en los 9 primeros meses en relación al mismo periodo de 2015. El crecimiento del volumen del turismo británico tuvo un ritmo más vivo en los meses de verano, una vez con firmado el 'Brexit'.

Vienen menos ingleses, pero un 5% más del Este de Europa

El Reino Unido es el principal país emisor de turismo hacia la Región, con 362.147 turistas entre enero y septiembre, el 45,3% del total. No obstante, las campañas de promoción en el Centro, Este y Norte de

Europa se consolidan y crecen más. De hecho, El Reino Unido se sitúa en el nivel histórico más bajo, un 45,3%, retrocediendo 7,6 puntos respecto a 2015. Sin embargo, Francia aumenta su cuota 6,7 puntos hasta el 17,2%, la más alta de la historia. El crecimiento de Alemania, Países Bajos, Italia y Suiza es de entre 1 y 1,5 puntos. Más significativas resultan las cuotas de mercado de los países del Centro y Este de Europa, que pasan en un año del 3% al 5,1%.

La agencia Logitravel, que en 2015 'movió' a tres millones de viajeros, abre una sede en Murcia