

El turismo alerta de que 2017 será difícil por el «Brexit» y la recuperación de Túnez y Turquía

► Un informe del lobby **Exceltur** concluye que la Costa Blanca ha tenido este año 200.000 turistas extranjeros «prestados» muy vinculados a la seguridad y el precio ► Los hoteleros consideran irrepitibles las cifras de 2016 y miran con recelo el aumento de la presión fiscal

F. J. BENITO

■ Nubarrones en el horizonte. La bonanza que ha vivido este año el sector turístico de la Costa Blanca, que en diciembre cerrará el mejor ejercicio de su historia, puede cambiar drásticamente en 2017 por cuatro factores que amenazan con cambiar una coyuntura que ha posibilitado, por ejemplo, que la provincia haya ganado en un año 200.000 turistas extranjeros y el aeropuerto alcance los 11 millones de pasajeros, según un informe del lobby **Exceltur**, del que forman parte las grandes empresas turísticas españolas.

El aumento del precio del petróleo, la incipiente recuperación de destinos hasta ahora cerrados por los efectos del terrorismo yihadista como Turquía y Túnez, la depreciación del valor de la libra respecto al euro por la salida del Reino Unido de la UE, y el aumento de la presión fiscal para cumplir los objetivos de reducción del déficit público impuestos por UE van a poner, según hoteleros y expertos consultados por el periódico, en una situación de debilidad dado el modelo que perdura, el basado en la contención de los precios.

A ello se suma, según **Exceltur**, que la Administración sigue sin hacer los deberes, como lo demuestra el hecho de que este mismo año la oferta de alojamiento sumergido (apartamentos sin registrar) ha crecido un 75% en España donde existen ya cerca de dos millones de plazas, de las que 400.000 se localizan en la provincia de Alicante. La patronal turística cifra en 200.000 los turistas extranjeros que ha ganado la Costa Blanca este año y advierte de que la coyuntura no se repetirá en 2017. Es decir el cóctel turistas prestados, bajos precios del petróleo, y cambio de algunas divisas frente al euro. **Exceltur** califica de «burbuja volátil» los efectos positivos de la Primavera Árabe desde 2017.

José María Caballé, presidente de la cadena hotelera benidormi Servigroup, la de mayor volumen de plazas en la Comunidad Valenciana, subraya, por su parte, que «el año ha sido excelente y nadie se puede quejar pero hay un tema que parece que no se tiene muy en cuenta y creo que es capital, máxime en nuestro destino. Bruselas exige una subida sustancial de tasas e impuestos y ahora mismo nuestro IVA está al 11%, muy por debajo del de otros países europeos, por lo que cualquier aumento va a multiplicar nuestros costes, por lo que será difícil



Turistas observando la playa de Levante desde el mirador del Castillo de Benidorm, el municipio más preocupado por el «Brexit» DAVID REVENGA

mantener precios y sin precio no hay reinversión y luego pasa lo que pasa». Caballé recuerda «las imágenes que vimos el verano pasado con hoteles cerrados en Lloret de Mar por pillarles robando energía. En nuestra zona no estamos todavía así, pero existen hoteles antiguos que trabajan con un producto basado únicamente en el precio, con deudas y expuestos a caer ante cualquier revés. Un escenario con salarios bajos y subida de costes podría ser letal y es cierto que estamos preocupados», subraya un empresario que ha sabido capear las grandes crisis del sector desde finales de los años 70.

La facturación de este año ha sido muy positiva porque el 67% de las empresas ha mejorado sus

Cerca de 23 millones de pernoctaciones en nueve meses

► Los hoteles de la Comunidad Valenciana alcanzaron los 22,8 millones de pernoctaciones (6,5 millones de turistas extranjeros) hasta septiembre, lo que supone un 6,4% más respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos difundidos ayer por el INE. Durante los primeros nueve meses de 2016, tanto las pernoctaciones realizadas en los hoteles

por turistas españoles como las realizadas por extranjeros, han registrado incrementos con respecto al mismo periodo del año pasado. En concreto la demanda nacional ha aumentado un 2,4% las pernoctaciones, mientras que la extranjera se ha incrementado en un 12,1%. Cabe resaltar el incremento del ingreso por habitación ocupada que creció un 12%.

José María Caballé, (Servigroup): «Un escenario con sueldos bajos y subida de costes puede resultar letal»

ventas y se han creado 87.693 empleos hasta el pasado septiembre. Para el conjunto de 2016 serán 3,9 millones los turistas prestados que ha ganado España por la huida de países en conflicto como Turquía o Egipto, fundamentalmente.

Más promoción en las calles de Madrid durante Fitur

Turismo quiere llegar de forma directa al consumidor, algo complicado en el interior del estand de la Comunidad

F. J. B.

■ El Patronato Costa Blanca ya está inmerso en los trabajos previos para organizar la presencia de la provincia en la próxima edición de la Feria Internacional de Turismo Fitur 2017, uno de los certámenes del sector más importantes del mundo que se celebrará en Madrid del 18 al 22 de enero. La reducción

del protagonismo de la Costa Blanca en la feria debido a que toda la organización corre a cargo de la Agencia Valenciana de Turismo va a llevar a que el Patronato se vuelque en acciones turísticas en las calles de Madrid, pero todavía no hay nada concretado. El Patronato considera un éxito los desfiles de Moros y Cristianos organizados el pasado enero en Madrid y no sólo esperan repetir, sino que baraja aumentar más los días en los que la Costa Blanca «tome» las calles de la capital de España, Madrid, principal mercado nacional para las playas de la provincia.

Con este fin, el vicepresidente y

La Clave

INICIATIVA
Mayor protagonismo para el turismo en el Gobierno

El senador Agustín Barceló tiene previsto defender hoy en el pleno una moción del PP para que el Gobierno dote de mayor rango administrativo al turismo.

diputado de Promoción Turística, Eduardo Dolón, ha mantenido ya una primera reunión informativa con alcaldes, concejales y técnicos de los distintos ayuntamientos para explicarles la estrategia de promoción de cara a esta trigésimo séptima edición en la que se priorizará, a propuesta de Turismo de la Comunidad Valenciana, la participación de las empresas del sector y la segmentación de la oferta turística por productos. «A pesar de que aún no está el proyecto definitivo del estand de la Comunidad ya está trabajando en la elaboración de programa», apuntó ayer el diputado de Turismo, Eduardo Dolón.