



La Costa del Sol está entre los destinos con mejores expectativas empresariales. GREGORIO TORRES

Andalucía lidera el éxito de un verano turístico que será «irrepetible»

► La llegada de turistas «prestados» de países afectados por la inestabilidad política hará que España cierre su mejor año con un incremento del 4,4%

VIRGINIA GUZMÁN MÁLAGA
 ► @ginnieguzman

■ Andalucía, junto con Canarias y Baleares, ha vuelto a liderar un verano más el éxito turístico de Es-

paña, que ha vivido una temporada alta en 2016 que la propia patronal cree que será «irrepetible». Este excelente momento ha venido dado por la fidelidad de emisores tradicionales, como el británi-

co, que no ha descendido pese al brexit, y por el efecto llamada que han tenido los destinos de sol y playa sobre los turistas que hasta ahora veraneaban en destinos afectados por el terrorismo y la in-

estabilidad política, como Egipto y Turquía. De hecho, el litoral español ha recibido dos millones más de turistas este verano, según los datos presentados ayer por **Exceltur**, que hizo balance de la temporada alta y avanzó las perspectivas para el cierre de este año.

Los responsables de la patronal turística resaltaron que las mejores expectativas empresariales para el último trimestre de este año se concentran en Andalucía, con la Costa del Sol como uno de los destinos destacados, Canarias y Baleares, junto con el País Vasco y Asturias. Así, un 70% de los empresarios andaluces creen que sus beneficios crecerán y un 49% confía en que aumenten sus ventas.

Según **Exceltur**, la actividad turística crecerá hasta un 4,4% durante 2016, lo que supondrá el mayor crecimiento de los últimos quince años y 1,2 puntos por encima del aumento estimado de la economía española.

La patronal calcula que serán 75 millones los turistas extranjeros que lleguen a España hasta final de año y del crecimiento de 6,6 millones cree que 3,9 millones vendrán «prestados» de terceros países.

Para el futuro más cercano, **Exceltur** solicitó ayer que se forme de manera urgente un Gobierno central estable que apueste por un gran pacto por el turismo, consensuado con las administraciones autonómicas. Los empresarios piden que la gestión turística se lleve desde Presidencia con una visión transversal y reclaman, además, unas políticas fiscales que, a largo plazo, «no penalicen equívocamente al turismo o generen efectos disuasorios indeseados o contraproducentes».