

“El éxito del verano 2016 será irrepetible”

Exceltur, la asociación patronal que agrupa a las principales empresas del sector turístico, califica como “excepcional e irrepetible” la última temporada de verano en España, debido al “viento de cola” generado por el favorable contexto geopolítico y macroeconómico. Las reflexiones la hacía la patronal tras presentar el informe trimestral sobre ‘Perspectivas turísticas’ es que, en el verano de 2016, se ha alcanzado el “punto álgido” en las tasas de crecimiento. ● EFE