



mantener la factura, porque aunque ahora llegan más viajeros éstos gastan menos. Actualmente atraemos a un perfil de turista que contribuye menos al conjunto de la economía española», asegura Óscar Perelli, director del Área de Estudios de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur.

El Brexit no frena a los británicos
 A pesar de la depreciación de la libra que supuso la aprobación del Brexit, los británicos fueron los turistas que más gastaron en nuestro país durante julio, con un total de 2.228 millones de euros y una media de 1.014 euros por viajero. De hecho, durante los primeros siete meses del año, los británicos gastaron un 14,2% más que en el mismo periodo del año pasado, lo que supone el 20,9% del total de la tarta de ingresos turísticos que recibe nuestro país.

El gasto medio de los turistas varía en función del destino elegido. Baleares es la comunidad autónoma donde más se recaudó en julio, con 2.591 millones, aunque son las Islas Canarias donde, de media, más dinero gastó el viajero, con 1.196 euros por persona, frente a los 975 euros que cada turista deja en la Comunidad Valenciana. «Los precios del transporte están al alza, lo que explica el aumento del gasto medio por viajero, pero eso no repercute en nuestra industria, pues son costes que se quedan en origen», recuerda Perelli, quien concluye que «España no debe pelear por más viajeros, sino por visitantes más rentables».

Los turistas extranjeros acortan su estancia en España y gastan menos

Cada viajero se deja 1.072 euros, un 2% por debajo del dato de 2015

R. B. / C. G. - Madrid

España va camino de lograr el mejor año de su historia en la llegada de turistas internacionales. Pero, aunque vienen más viajeros, el gasto medio global de cada uno de ellos cayó un 2,1% el pasado mes de julio, hasta situarse en 1.072 euros por persona, a pesar de que el gasto medio diario se situó en 130 euros, un 5,5% más que en el mismo mes de 2015, según la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La explicación de esta aparente paradoja reside en el descenso de la duración media de los viajes que realizan los turistas extranje-

ros, ya que se queda en 8,3 días, frente a las 9,5 noches que duraba la estancia durante el mes de julio de 2015. Los viajeros que más han acortado sus vacaciones en nuestro país son los alemanes, que pasaron una media de 8,4 días en España, lo que significa una caída del 10,8% en comparación con el mismo mes de 2015.

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España el pasado julio alcanzó los 10.257 millones (incluyendo el transporte y la contratación de servicios en origen que no repercuten directamente en la balanza de pagos nacional), lo que supone un aumento del 7% respecto al año pasado y el mejor

mes de julio de los últimos años en cuanto a recaudación turística. Así, durante los siete primeros meses de este ejercicio los visitantes gastaron un total de 42.942 millones, lo que significa un aumento del 7,9% en comparación con el mismo periodo del año pasado. «La industria turística española está obligada a atraer cada vez a más visitantes para

EN JULIO, LA ESTANCIA MEDIA DEL VISITANTE FUE DE 8,3 DÍAS FRENTE A LAS 9,5 NOCHES DE 2015