

Este año habrá récord de turismo

□ Uno más y con el listón muy alto. Las previsiones de ingresos por turismo y de número de visitantes extranjeros se mantienen en cifras de récord histórico. El verano ha confirmado con creces la buena marcha del sector.

Miguel Cifuentes

El verano de 2016 batirá todos los récords de turismo de nuestra historia. Julio ya los batió con 9,6 millones de turistas internacionales, el mayor pico histórico en ese mes, y en agosto se superarán los 9,2 millones de turistas de agosto de 2015, según estimaciones del Ministerio de Industria. “El turismo ha vuelto a los niveles de antes de la crisis. Se ha recuperado la demanda nacional, crece la extranjera y el contexto internacional ayuda. El terrorismo, los golpes de Estado y los conflictos en la cuenca mediterránea, desvían turistas hacia España”, señalan fuentes del ministerio. “Pero España no se vende solo como destino seguro, sino que mantiene un nivel de oferta, precios y servicios muy competitivos”, añaden estas fuentes. Lo rubrica el secretario general de la OMT (Organización Mundial de Turismo), Taleb Rifai, cuando afirma que “el avance turístico de España no se debe a que a otros países les vaya mal, sino que España lo hace bien. España obtiene tres veces más turistas que los que han perdido sus competidores. Algo hace bien”.

La patronal de las grandes empresas turísticas **Exceltur** estima que “la temporada de verano ha sido muy buena, con ocupación hotelera alta o muy alta (ver recuadro), fuerte demanda nacional y consolidación del flujo de visitantes extranjeros. La nota negativa es que el gasto medio por turista sigue bajando”.

Ni siquiera el *brexit* ha tenido un efecto alarmante sobre el flujo de visitantes procedentes del Reino Unido, primer país emisor de turistas hacia nuestro país. El turismo va viento en popa pero hay un factor fortuito: varios millones de estos turistas nos vienen prestados por países competidores como Egipto, Túnez y Turquía, envueltos en la inestabilidad política y el terrorismo. **Exceltur** estima que, desde marzo de 2015, fecha de los últimos atentados en Túnez contra turistas, unos 2,2 millones de turistas se han desviado a la costa e islas españolas. Además, destinos competidores de España en el Mediterráneo han perdido hasta 4,6 millones de turistas.

Para mayor fortuna, la coyuntura también ayuda al turismo, nuestra primera industria nacional. La recuperación del consumo de las familias, el bajo precio del petróleo, la escasa o nula subida de precios, la liquidez que proporciona a las economías el Banco Central Europeo, sostienen la coyuntura económica en España y en Europa. No hay que olvidar que de Europa proviene el 70% del flujo de nuestros turistas internacionales.

Dinero para todos. Hoteleros, compañías aéreas, hosteleros, compañías de alquiler de coches, agencias de viajes, incluso el sector de casas rurales, suministran estos días datos positivos, aunque no ha terminado aún la temporada de



verano. Todos han incrementado ventas en una horquilla del 4% al 11% y mejorado rentabilidades entre el 3,5% y 8%, según datos provisionales hechos públicos por las patronales de estos sectores. Y los que sin duda alguna han hecho su agosto han sido la costa mediterránea y Baleares y Canarias, que han colgado el cartel de completo en los meses de julio y agosto. Un dato para avalar estos buenos resultados: las patronales hoteleras de la Comunidad Valenciana y de la Costa del Sol (Málaga y Cádiz) confirman una ocupación hotelera media superior al 80% durante este verano. Son cifras no vistas durante los últimos siete años, niveles de ocupación de antes de la crisis. Destinos playeros tradicionales como Benidorm, Salou, Lloret y Cambrils, han sido los más demandados, según el portal de turismo Destinia.

Incluso pequeños subsectores como las casas rurales tienen un buen año. Según Top Rural, buscador de Internet de casas rurales, en julio los establecimientos que gestiona tuvieron una ocupación del 35%, un 10% más que un año antes y en agosto subieron las reservas un 2%. Este sector es un ejemplo de que el turismo nacional se recupera, ya que vive en un 85% de los clientes españoles. Para los expertos, el verano es el test definitivo para asegurar que el año turístico 2016 tendrá nuevo récord de turistas, algo que puede acercarnos a las cifras de turistas de Estados Unidos. En esas condiciones es perfectamente posible alcanzar los 74 millones de turistas para este año que pronostica la patronal **Exceltur**, o bien los 72 millones que estima el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, o los más de 70 millones de visitantes que prevé para España la OMT. Veni-

OCUPACIÓN POR LAS NUBES

Los últimos datos del INE sobre alojamientos no hoteleros (apartamentos, campings, casas rurales y albergues) señala que en el mes de julio último la tasa de ocupación general fue del 75,6%, sobre

una oferta global de 594.071 plazas. Solo en este mes se produjeron 19,9 millones de pernoctaciones en este tipo de alojamientos turísticos, lo que representa un incremento del 7,7% sobre un año antes.

Este aumento se desglosa en un 11% de subida para los turistas nacionales y un 5,1% para los extranjeros. Para los siete primeros meses, el aumento global acumulado ha sido del 9,8% sobre 2015.



■ El turismo ha tenido muy buen comportamiento este verano, y no solo porque a otros países vecinos les vaya peor

mos de los 68,5 millones de turistas de 2015, una cifra ya notable. De momento, hasta julio se habían sobrepasado ya los 42 millones de visitantes.

Sin brexit. Y tampoco ha habido *brexit* en el boyante panorama turístico español. **Exceltur** pronosticó que el impacto sería limitado a zonas muy "británicas" y localizadas de Levante, Andalucía o Canarias, y tampoco sería muy significativo. Tanto **Exceltur** como la Confederación de Agencias de Viajes y Touroperadores, han acertado. Rafael Gallego, presidente de Ceavyt, aseguró que el *brexit* "no tendría gran impacto ya que los británicos hacen reservas de vacaciones con muchos meses de antelación". Un dato que se exhibe en el sector es Benidorm, un destino muy español pero también muy británico. Según la patronal hotelera de Benidorm y Costa Blanca, Hosbec, "en agosto hemos estado muy cerca del 100% de ocupación hotelera y al final nos quedamos en el 94%. El supuesto impacto del *brexit* ha sido mínimo o irrelevante en términos globales. Veremos en lo que resta de año en que queda el famoso efecto del *brexit*".

En resumen, el Ministerio de Industria, patronales como **Exceltur**, la asociación de hoteleros Cehat o Ceavyt (agencias de viajes y touroperadores) coinciden en que 2016 será un nuevo año récord, en entrada de turistas internacionales (entre 72 y 74 millones de visitantes), y en ingresos generados (más de 55.000 millones de euros). □