Tirada: 41.928 Categoría: Aragón
Difusión: 35.128 Edición: Economia

Audiencia: 105.384 Página:



AREA (cm2): 702.6 OCUPACIÓN: 65,7% V.PUB.: 3.560 € NOTICIAS EXCELTUR

## Largo y cálido verano de récord para el turismo

## Los competidores del Mediterráneo van a prestar a España hasta 3,7 millones de turistas por la inestabilidad

La gallina de los huevos de oro de la que tanto se hablaba antes de la crisis para representar a la industria turística perdió peso durante los años de caída económica y el cambio de década, al pasar de los 55,9 millones de llegadas de viajeros extranjeros en 2005 a 'solo' 52,7 millones en 2010. Algo más de tres millones de clientes dejaron de alojarse en el 'Gran Hotel España' en un solo lustro. Aquello es ya historia.

El país ha encadenado tres años consecutivos de récord en las llegadas y 2016 será más que seguro el cuarto. Hasta mayo, según los últimos datos del INE que se hizo cargo de la estadística en octubre-, recibió 25,2 millones de turistas internacionales, un 11,4% más que en los cinco primeros meses de 2015.

Las previsiones que maneja Exceltur, la alianza que agrupa a las principales compañías del sector, apuntan a que este año se superarán con creces los 74 millones de visitantes foráneos frente a los 68,1 millones con que cerró el pasado ejercicio. El crecimiento estimado por este 'lobby' para 2016 llega a los 6,5 millones de personas, lo que a su vez proporcionaría un incremento de 2.700 millones en los ingresos del turismo.

nes en los ingresos del turismo.
Lejos de caer en la autocomplacencia, las empresas del sector reconocen que mucho de ese éxito es «prestado». En Exceltur estiman que más de la mitad del crecimiento extra del negocio turístico en España (el 56%) procede de una demanda «redireccionada» desde sus competidores mediterráneos.

La incertidumbre creciente en países como Egipto, Libia y también Turquía ha provocado que cientos de miles de reservas turísticas se trasladen a otros destinos. Y España es uno de los beneficiados porque, «por fortuna-señala Josep Francesc Valls, profesor de Marketing en Esade-, los grupos terroristas no han logrado que también sea vista por los viajeros como un país de alto ries-



Turistas en la playa valenciana de la Malvarrosa durante el primer fin de semana de julio. ARCHIVO

Las previsiones de la patronal Excelsur estiman que este año se superarán los 74 millones de visitantes extranjeros en nuestro país

Las cifras le dan la razón. De enero a mayo Turquía, Egipto y Túnez perdieron un millón y medio de turistas; de ellos, 1,3 millones terminaron yendo a España. Son cálculos que hacen en Exceltur, donde estiman que para el conjunto de 2016 esa demanda «prestada» de visitantes extranjeros llegará a los 3,7 millones que a su vez proporcionarían 1.500 millones de euros extra.

La tendencia del sector «ya era de por sí bastante buena», señala el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, aunque lo decisivo para la revisión al alza de sus perspectivas ha sido esta «inesperada e indeseable circunstancia» de los «continuos episodios de inestabilidad en el Mediterráneo oriental». De hecho, el casi punto y medio en que aumentará el Producto Interior Bruto (PIB) turístico al final de este año, un 4,4% frente al 3% que estimaban en el mes de marzo, se debe a la «redirección» de los turistas.

## Un crecimiento «atípico»

Por eso las empresas no quieren tirar las campanas al vuelo, ni mucho menos. En el 'lobby' turístico hablan de un «atípico» ritmo de crecimiento que se ha «consolidado» en los últimos meses, y que hay que «contemplar con cautela». Y es que más del 30% de esa actividad ya atribuible a los «crecientes flujos» de la demanda «prestada» y, además, el 60% del incremento de afluencia adicional en 2016, tienen dicho origen. Y eso, para los responsa-

bles de Exceltur, puede ser pan para hoy y hambre para mañana, sobre todo porque hablamos de turistas que mayoritariamente están en el segmento bajo de precios, apunta Zoreda, contento por el aumento estadístico pero preocupado porque «contribuirá a acentuar la tendencia de reducción del gasto medio por turista».

Números en mano, los ingresos por turismo extranjero llevan años creciendo, empujados por el aumento de visitantes, aunque las cifras varían según la fuente de las estadísticas. El INE, que ha heredado una encuesta (Egatur) que contempla todo el gasto desde que el viajero sale de su casa en su país de origen, hasta que vuelve a ella-, apuntaba un desembolso de 24.814 millones de euros entre enero y mayo, un 6,8% más que hace un año.

Pero el Banco de España reba-

Pero el Banco de España rebaja con sus cifras ese optimismo. Su balanza de pagos, que mide solo el dinero que se queda en el país, apunta un crecimiento del 4,7% en el primer cuatrimestre al alcanzar los 12.537 millones. Sin embargo, el ingreso medio nominal por turista no ha parado de bajar desde 2013 y, de enero a abril de este año, ya se ha desplomado un 7,4% hasta apenas 693 euros.

¿Y el efecto del temido 'brexit'? Pues será menor, sobre todo este año, porque las reservas turísticas de los británicos -cuya demanda crece un 16% hasta mayose hicieron con meses de antelación. Algunas se anularán por la depreciación de la libra, pero pocas -alemanes y nórdicos las han cubierto- y como mucho restaría una décima al PIB turístico.

De todos modos, Zoreda reivindica que los buenos datos sobre el PIB que genera el sector se traduzcan en una atención mayor por parte del Gobierno. «Si la retórica dice que somos un sector estratégico para el país, los políticos deberían demostrarlo con sus acciones», demanda.

J. A. BRAVO