

Andalucía espera un 'tsunami turístico' tras los últimos atentados en Turquía

La comunidad podría recibir a las visitas de un país sacudido por el terror, según **Exceltur**

I.A. SEVILLA

► Hace un año un atentado en Túnez, con 38 muertos acibillados a tiros en dos hoteles en primera línea de playa, supuso la hecatombe del turismo en este país del Magreb. Y tanto de ahí como de Egipto -también sacudido por el terror- Andalucía se llevó «prestado» decenas de miles de turistas, algo que le ayudó para cerrar el verano pasado como «el mejor de su historia», con 1,2 millones de pernoctaciones más de las registradas en 2014 y un repunte del siete por ciento. Ese hito se podría repetir por el clima de inestabilidad que se está viviendo un gigante turístico como Turquía después de los últimos atentados perpetrados en su capital, Estambul, tanto en su centro histórico como en el aeropuerto internacional Ataturk. Estos ataques terroristas llegan en el inicio de una temporada -de julio a octubre- donde Turquía concentra el 50 por ciento de la afluencia de turistas, lo que supone la friolera de 18 millones de extranjeros.

Esa teoría la maneja la asociación **Exceltur**, que indica que el temor del visitante ante estas masacres causará un «tsunami» de turistas prestados que llegarán a España. Especialmente, Andalucía, que figura entre las comunidades con perspectivas mejores. «Los graves inci-



Andalucía confía en obtener unos resultados de récord para esta temporada estival. /Efe

dentes registrados por los principales competidores de España del Mediterráneo han acelerado y anticipado el arranque de temporada turística que está siendo excelente en términos de afluencia», según el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, **José Luis Zoreda**, que recordó que Turquía, Túnez y Egipto han perdido solo hasta mayo 4,6 millones de turistas, mientras que España ha ganado 2,2 millones.

De ese trasvase se ha beneficiado Andalucía, con varias provincias en las que se ha registrado un incremento importante de turistas, caso de Almería (+23,2 por ciento), Córdoba (+15,2), Granada (+14,9), Málaga (+11,8) o Sevilla (+11,3). Pero también se beneficiará del periodo esti-

// Turquía recibe unos 18 millones de turistas entre junio y octubre

val. Así se plasma en las expectativas del sector hotelero: mientras en el conjunto del país hay casi un 60 por ciento de empresarios que confían en unos resultados mejores que el verano pasado, esas expectativas alcanzan el 70 por ciento en el caso andaluz -que se eleva a un 81,3 por ciento en ventas previstas-. Por eso no es de extrañar que Andalucía figure entre los destinos que, en principio, se verán más favorecidos del país, solo superado en optimismo por otros enclaves del segmento sol y playa como son Baleares, Canarias y el País Vasco.

De ser así, se cumplirían las previsiones expuestas hace poco por al Consejería de Turismo y Deporte, que prevé que Andalucía alcance los 25,4 millones de pernoctaciones en verano, lo que representa un incremento del 7,5 por ciento en comparación con los datos del año pasado, que ya fue histórico.

Según las estimaciones del departamento que dirige Francisco Javier Fernández, agosto sería el mejor mes con 7,49 millones de estancias, y para julio se espera alcanzar los 6,66 millones. Septiembre, de su parte, espera alcanzar los 5,88 millones. Además, se calcula una ocupación media del 72,1 por ciento, que rozará el 82 por ciento en el caso del litoral. ■

La Costa del Sol respira: el 'Brexit' no es un freno aún

C.A. SEVILLA

► Desde que se certificó en las urnas la salida del Reino Unido de la UE, el llamado *Brexit*, la Costa del Sol está tambaleándose. No es para menos, ya que el turista británico es, sin duda, un pilar de su éxito año tras año, verano tras verano. Hay mucho que lamentar, pero, al menos, hay un consuelo: el referéndum se celebró a finales de junio, cuando la mayor parte de las vacaciones de verano ya estaban concertadas y el margen para poder cambiar de planes era muy limitado. La primera idea

es que no iba a afectar al menos, en este periodo estival. Y así lo corrobora el informe de **Exceltur**, que indica que no se va a notar el impacto del *Brexit*. De hecho, prevén que, en cifras podría suponer un 0,1 por ciento menos a la actividad turística en España.

¿Por qué? El estudio indica los turistas británicos reservan en media con casi tres meses de antelación, por lo que la temporada de verano (jun-sep) se concentra el 39 por ciento de las pernoctaciones del año estarían a salvo. Otro factor clave es que la mejor alternativa al destino España -y, por ende, el de la

costa andaluza- para este mercado sería «quedarse en casa» y esa opción, a estas alturas, no es la mejor apuesta. En cualquier caso, si el turista británico se decanta por no acudir a la costa andaluza, habría otros mercados emisores «deseando» -siempre en boca de **Exceltur**- ocupar estas plazas, como rusos y alemanes.

A todo ello falta un último factor: la salida de Reino Unido es un hecho que ya ha sido votado y se ejecutará. Pero después se encuentran los ritmos administrativos que suelen ser, por norma, lentos. ■